



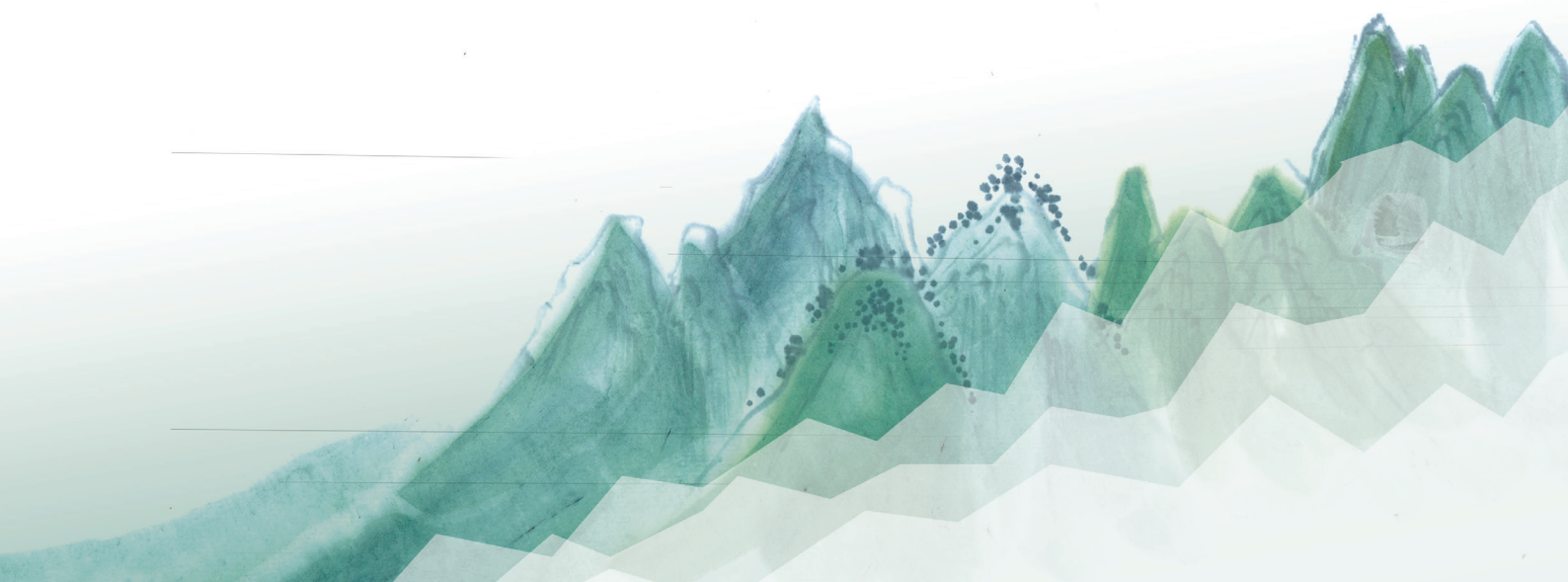
華潤金融
CR Capital



2015
社会责任报告

目录

一、 总经理致辞	03
二、 企业概况	04
三、 2015 年企业关键绩效	05
四、 企业责任管理	06
1. 责任战略	
2. 组织与制度	
3. 责任沟通	
4. 责任融合	
5. 责任绩效	
五、 企业社会责任之经济责任	07
1. 创造股东价值	
2. 保护股东权益	
3. 保值增值	
六、 企业社会责任之员工责任	09
1. 员工权益	
2. 员工成长	
3. 员工关怀	
七、 企业社会责任之环境责任	11
八、 企业社会责任之公共责任	12
1. 安全生产	
2. 诚信建设	
3. 慈善公益	



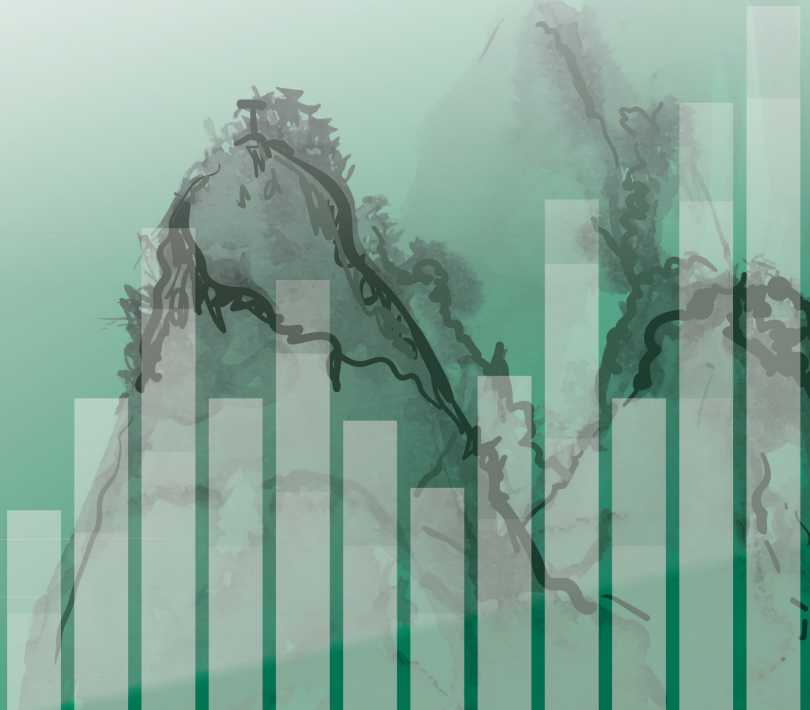


一、总经理致辞

2015年，华润金融根据集团的文化发展纲要，积极建设责任文化，完善组织制度和工作机制，依据“做实、做强、做大、做好、做长”(5M)的经营理念，践行公司的企业社会责任，并以此作为加快转变发展方式，培育金融企业责任竞争力和树立品牌形象的重要战略举措，有效提升了广大员工和社会各界的“价值认同、责任认同和利益认同”。

展望2016年及未来，华润金融将努力以“为股东创造价值，为产业发展助力”为使命，以建成“中国最具产业与消费者洞察力的综合性金融控股集团”为愿景，以“综合金融、绿色金融、安全金融”为目标，恪守“诚实守信，业绩导向，以人为本，创新发展”的核心价值观，秉承“务实、专业、协同、奉献”的企业精神，依托华润，立足国内，与各方一道，携手同行，守正出新，深耕产融结合，协同驱动增长，引领商业进步，共创美好生活！

刘晓勇





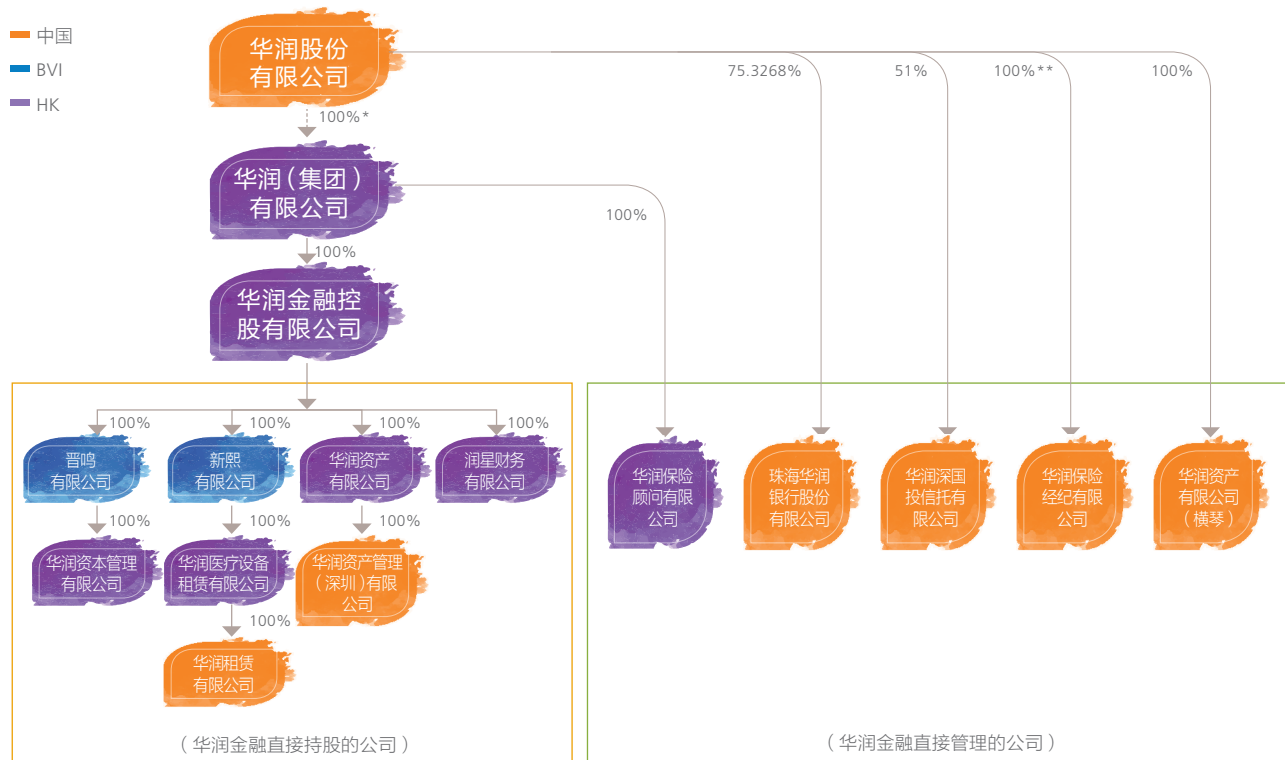
二、企业概况



华润金融控股有限公司成立于2009年11月，是华润集团旗下专业开展金融服务的战略业务单元，业务涉及银行、信托、基金等领域，旗下拥有华润银行、华润信托、华润资产、资本地产基金、华润保险经纪、华润租赁，并战略持有国信证券、鹏华基

金等国内金融机构。华润金融基于华润集团多元化的产业基础，全面提升金融发展、产融协同和综合服务能力，致力于成为中国最具产业与消费者洞察力的综合性金融控股集团。

华润金融架构图



* 实质拥有 ** 15%由中润国内贸易有限公司持有



三、2015 年企业关键绩效

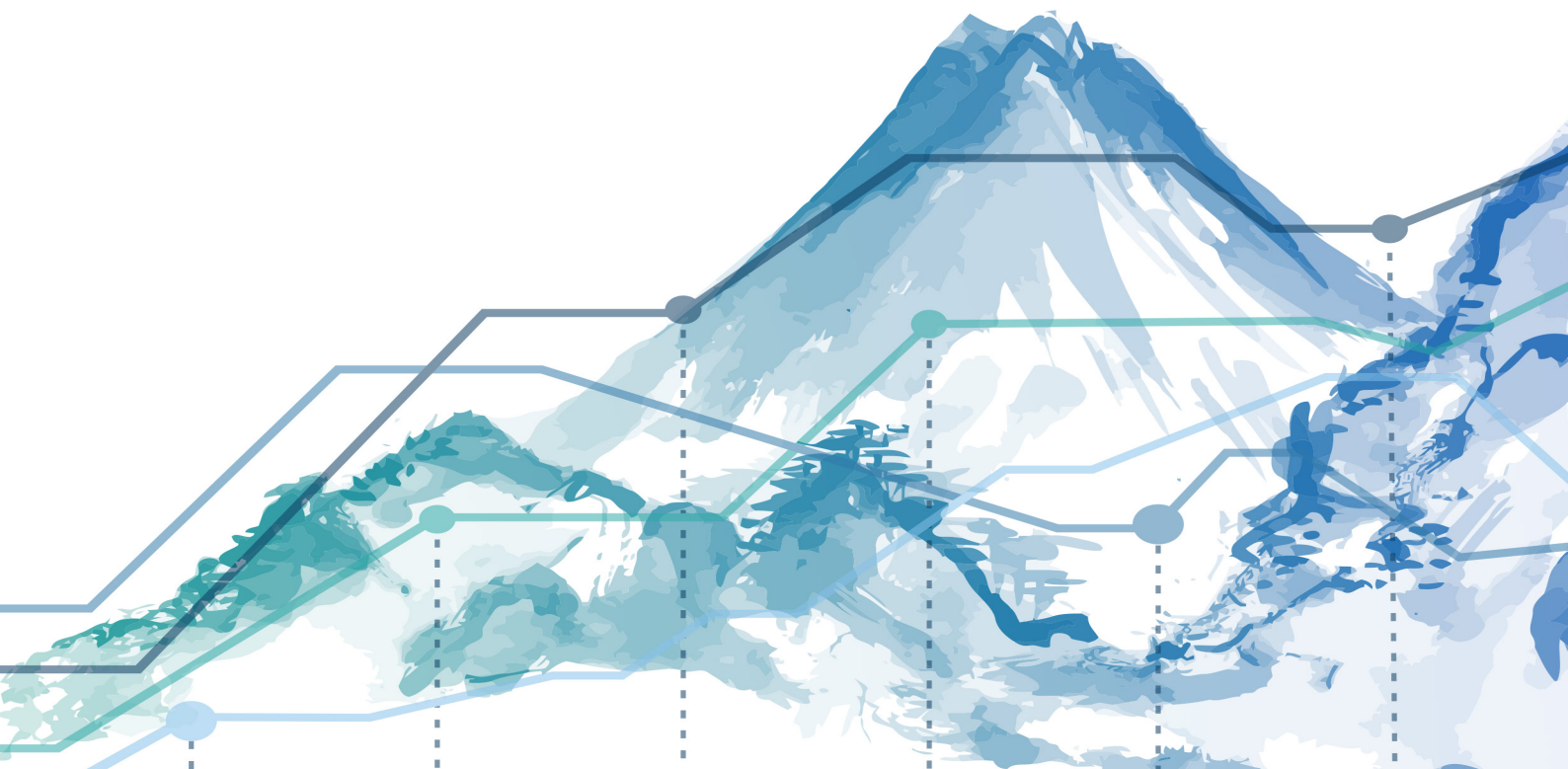
2015年华润金融整体营业额预计约106亿港元，较2014年下降10%；受信托持有的国信证券投资收益的带动，净利润43亿港元，上升133%。

华润金融整体总资产较去年底增加4%；受益于资产、租赁增资，及信托的利润贡献，华润金融整体净资产增加7%。

受信托持有的国信证券投资收益的带动，净利润

43 亿港元，上升
133%

(亿港元)	2015	2014	变化(%)
营业额	106	118	-10%
利润总额	42	26	62%
净利润	43	19	126%
归属母公司所有者的净利润	23	2	1050%
总资产	1,728	1,666	4%
净资产	305	284	7%
净资产收益率(%) (净利润/净资产)	14.1%	6.7%	7.4ppt
总资产报酬率(%) (净利润/总资产)	2.5%	1.1%	1.4ppt





四、企业责任管理

1. 责任战略

华润金融将“为股东创造价值，为产业发展助力”作为使命，以“成为中国最具产业与消费者洞察力的综合性金融控股集团”为愿景，着力提升金融发展、产融协同和综合服务能力。

2016年将通过战略引领、风险管控、业务协同和基础夯实等方面开展工作。

2. 组织与制度

华润金融重视组织与制度的建设，随着企业的发展，相关制度逐渐规范有序，内控制度不断健全完善，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系，并持续深入开展企业治理活动，不断完善治理结构，提升治理能力，提高企业整体业务水平，切实保障企业效益。

华润金融根据华润集团相关要求，不断修订完善各项规章制度，梳理、规范企业经营管理、日常运作的各个方面。对于重大决策，华润金融始终按照“三重一大”的相关规定执行。

3. 责任沟通

2015年，为了做实华润金融，推动金融本部及各利润中心各项任务的执行和落实，华润金融本部牵头健全了行政办公会制度，从而达到“上情下达，下情上知”的目的，形成有效沟通的良好途径和良性循环机制。会议定期召开并由华润金融总经理主持，各利润中心领导、金融本部部门领导以及相关管理人员参加。通过汇报、交流、点评、部署、督办等工作环节，畅通了华润金融的沟通渠道，形成有效工作抓手，增强了团队凝聚力和战斗力，提高工作效率，营造良好的企业文化氛围，促进员工共同成长，保障公司内部的良好发展。

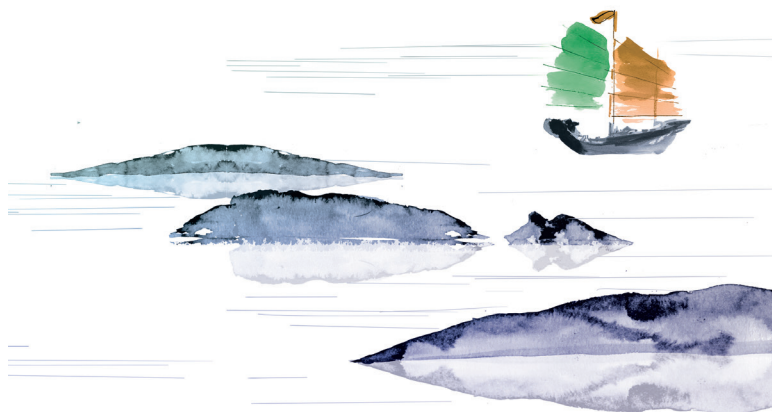
4. 责任融合

华润金融在十二五规划中提出基于华润集团多元化的产业基础，通过产融结合、融融结合的商业模式，致力于成为中国独具特色及领先的金融服务平台。在十二五期间，华润金融不断完善业务平台和能力，旨在打造综合性金融平台。目前旗下已拥有华润银行、华润信托、华润资产、华润资本、华润租赁和华润保险经纪等业务板块，并战略持有国信证券、鹏华基金等国内金融机构。

同时，华润金融完善了总部组织架构，在原有战略及业务发展部、财务部、法律事务部、人事行政部的基础上，于2015年1月份正式增设风险管理及审计部，负责统筹金融整体风险管理和审计工作。

5. 责任绩效

华润金融建立、健全绩效考核体系，加强员工的薪酬激励。公司严格遵循按劳分配与绩效考核并重的原则，为员工提供合理的薪酬待遇，促进劳动关系的和谐稳定。公司不断完善绩效管理相关制度，通过年度考核、不定期考核等多种考核方式相结合，将考核结果作为员工薪酬调整与奖金发放的依据，鼓励、调动员工的积极性，激发员工的工作热情，保证企业健康、稳定发展。





五、企业社会责任之经济责任

1. 创造股东价值

在推动业务成长方面：根据十二五战略规划，华润金融持续在国际和国内市场间寻找符合自身业务发展战略的银行并购标的。2015年，华润金融抓住市场机会，组织对于一些项目的战略并购工作，在金融行业的并购方面积累了宝贵的实战经验。

2015年，华润金融成立了虚拟行业研究团队，陆续推出了《GE剥离部分金融资产的动因分析》、《非银行的银行借贷 - 互联网金融研究之P2P借贷平台 Lending Club》、《2014年城商行业绩分析》、《中小型寿险公司快速发展之道》等研究报告。结合市场动态进行热点追踪，先后完成了降息降准、中央经济工作会议及存款保险制度相关的4份研究快报，为金融业务发展提供支持。

在提升管理效率方面：华润金融组织各利润中心开展产融和融融协同工作，华润银行和华润信托围绕华润的六大主要产业，积极探索产业链金融服务模式。华润银行与华润万家协同于业内首推金融店中店，开创了零售客户转化的新模式，并得到了监管和同行的广泛认同和好评。融融协同方面，陆续推出一体化融资、综合销售、资金托管等长效业务模式，并不断探索融融协同新模式如债券池、资产证券化等业务。

在防止经营风险方面：按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和完善内部体系建设，华润金融于2015年成立了风险管理及审计部，并于2015年中出台华润金融招标采购管理办法，设立了招标采购管理委员会，确保有关流程合法合规。

结合华润“金融多元化、利润中心专业化”的实际情况，华润金融全面梳理和建设完善金融总部及各利润中心内部控制体系的工作。组织了华润银行、华润信托、华润资产、华润租赁、华润保险、华润资本开展了2015年度内部控制评价，范围涵盖了6家单位及其下所属单位的主要业务，包括但不限于公司治理、组织架构、发展战略、人力资源、业务管理、财务管理、资产管理、合同管理、信息系统管理、招标采购管理、内部审计与监察等方面；重点关注高风险领域，其中包括信用风险、市场风险、操作风险、流动性风险、投资决策风险、法律合规风险、战略风险、人力资源风险、行业风险等。

在财务方面，2015年华润金融完成了对华润租赁财务基础管理评价工作的复查，重点对此公司过往存在的问题进行专项检查，对于未能及时完成整改的问题提出了解决方法，并协助华润租赁联系集团相应部室解决日常财务工作中的问题。华润金融财务部对公司银行账户、网银Ukey的管理严格执行集团要求，实行入账人、审批人分立，确保资金的安全；按月统计各利润中心的资金余额，并及时上报集团。

通过整体内控体系评价，查找缺陷和不足，华润金融对各利润中心内部控制体系建设与执行的实际情况有了深入了解，对于工作中存在的问题与困难以及相应的改进重点有了进一步的认识，促进内部控制的优化，有助于推动全面构建华润金融“以风险为导向、以制度为基础、以流程为纽带、以系统为抓手”的内部控制体系。



2. 保护股东权益

股东是成立公司的基础，是公司业务营运目的及方向的核心要素。华润金融是一家在香港注册的由华润集团100%持有的子公司，公司的股东为华润（集团）有限公司。

华润集团通过委派的董事以管理华润金融日常的事务，有效发挥对整个金融系的管治，把华润集团的制度及运营方法带进华润金融，再辐射至六家利润中心，以保护华润集团的股东利益。

3. 保值增值

2015年，华润金融整体营业额约106亿港元，较2014年下降10%，完成预算95%；经营利润约62亿港元，增长13%，完成预算282%；股东应占利润约23亿港元，上升1050%，完成预算230%。

2015年，华润金融整体营业额约

106亿港元

经营利润约

62亿港元





六、企业社会责任之员工责任

一直以来，华润金融秉承以人为本的理念，尊重和保障员工的基本权益，重视员工的培养与发展，同时关注员工的身心健康。通过建立健全制度，落实各项措施，加强员工关爱，以帮助员工取得工作及生活的平衡，提升员工士气，令员工能够各发所长，从而增强企业人力资源价值，提升企业生产力和竞争力。

1. 员工权益

华润金融认真遵守各项政策规定，认真落实平等就业，保护员工隐私，持续优化员工福利政策，开展民主科学管理，严格落实企业对员工的责任：

- 以劳动法、香港雇佣条例等为基础，不断优化和完善公司规章制度，保障员工权益。
- 依法按照相关政策为内地员工及时、足额缴纳各项社会保险及住房公积金，为香港员工缴纳强积金。
- 员工享受法定休假日及公休日、年假、婚假、生育假、丧假等各项福利。

华润金融本着公开透明、互相尊重、反对歧视的原则，2015年年末，公司女性员工占比52%，公司为女性员工特别增设女性体检项目，努力为女性员工创造平等、健康、良好的工作环境。

此外，华润金融积极搭建内部沟通、交流的平台，通过公司网站、微信群组、交流会等多种方式加强公司与员工之间的沟通交流，积极采纳员工合理化建议，增强公司凝聚力，促进公司和谐、稳定发展。

2. 员工成长

1) 员工培训

华润金融秉承集团“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”的人才发展理念，积极为员工提供学习及发展的机会。2015年，为培养公司的中坚力量，输出中基层管理人才，公司将重点培养员工输送至华润大学的“华润之道”卓越经理人培训班，与集团其它利润中心人才共同开展精益、协同、创新等方面的课题探讨，积极探索产融协同、融融协同的最佳实践。

为帮助新员工实现职业转型和融入华润，华润金融主办金融学院“未来之星”新员工训练营，对近100名新员工进行超过30天的集中封闭培训，围绕华润文化、职业素养、金融行业等主题进行培训和发展。

2) 职业发展

华润金融力求企业与人才共成长，系统梳理和优化了企业职级体系，为员工提供双通道的职业发展通路。积极鼓励员工接受外部培训、参与专业讲座及各类课程，并提供牌照认证资助。其次，公司鼓励人才在行业系统内和集团内部有序交流，适当轮岗，以帮助员工全面了解利润中心业务，增加全方位经验，通过交流挖掘个人潜能，发现人才，培养人才。



3. 员工关怀

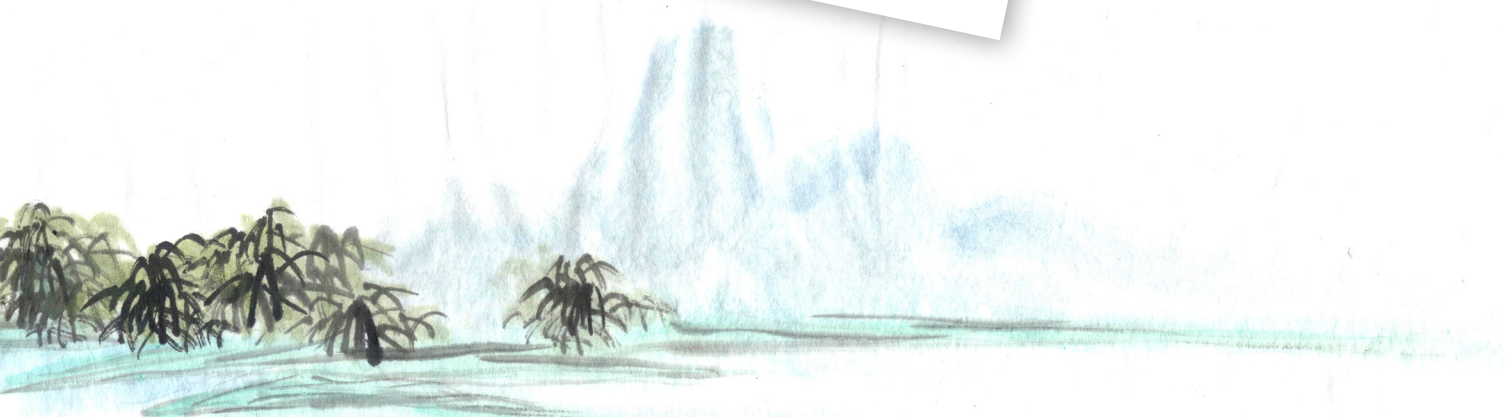
1) 职业健康

为了保障员工的身心健康，华润金融致力于为员工提供舒适健康的工作场所，每年组织全体员工进行健康体检，并根据不同性别、不同年龄段的员工需求，增加个性化的检验项目。

2) 生活平衡

2015年，华润金融继续坚持开展丰富的文体活动，倡导健康工作，健康生活，为员工提供互相交流、互帮互爱的友谊平台，营造团结友爱的良好氛围。

公司定期举办员工生日会、远足、竞走及迎新活动等，借此加强员工之间的沟通与交流。同时，公司关注每位员工的家庭幸福，组织探访住院员工或亲属，送去公司和同事的关心和关爱。





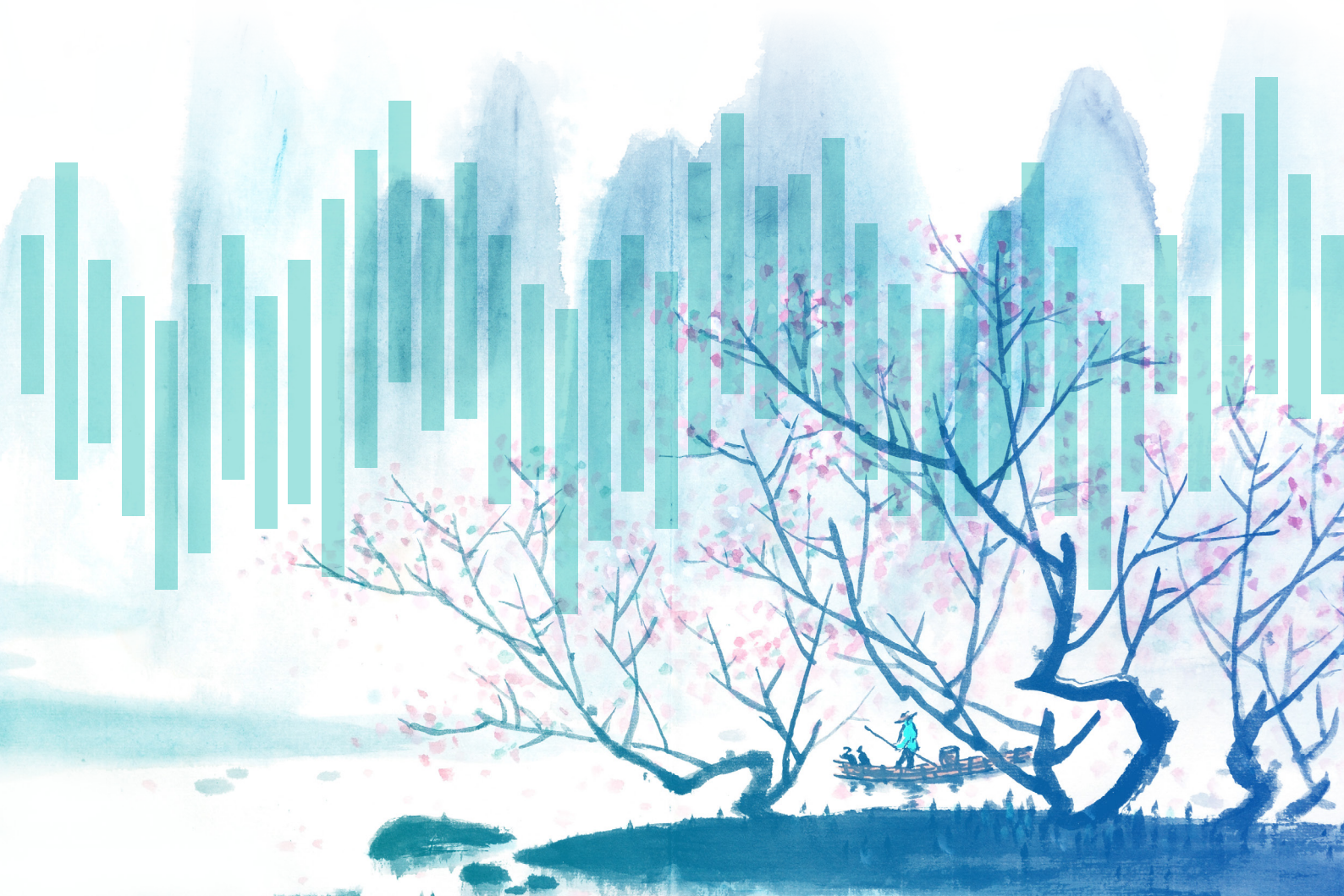
七、企业社会责任之环境责任

华润金融将环境友好、资源节约作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，通过各项措施有效实现环境保护与可持续发展。

华润金融积极推行节能减排，降低消耗，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，人走灯灭，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能减排设备，实施推广公司协同办公系统、财务管理信息系统等电子网络工具，提升工作效率，达到资源共享和远程办公，实现无纸化办公。同时，在

各个卫生场所设立节水和节能标识，对办公室的复印机等设备做到定期维修保养，空调设备定期维护并按规定开启，确保温度不超，窗门不开。

同时，华润金融积极为员工营造清新舒服的环境。定期清扫办公室，更换冷气隔尘网和消毒清洗地毯，改善空气质量。为确保员工在清洁及安全的环境下工作，华润金融还为员工购置湿纸巾、消毒搓手液、空气清新机等，提供季节性流感疫苗接种等。





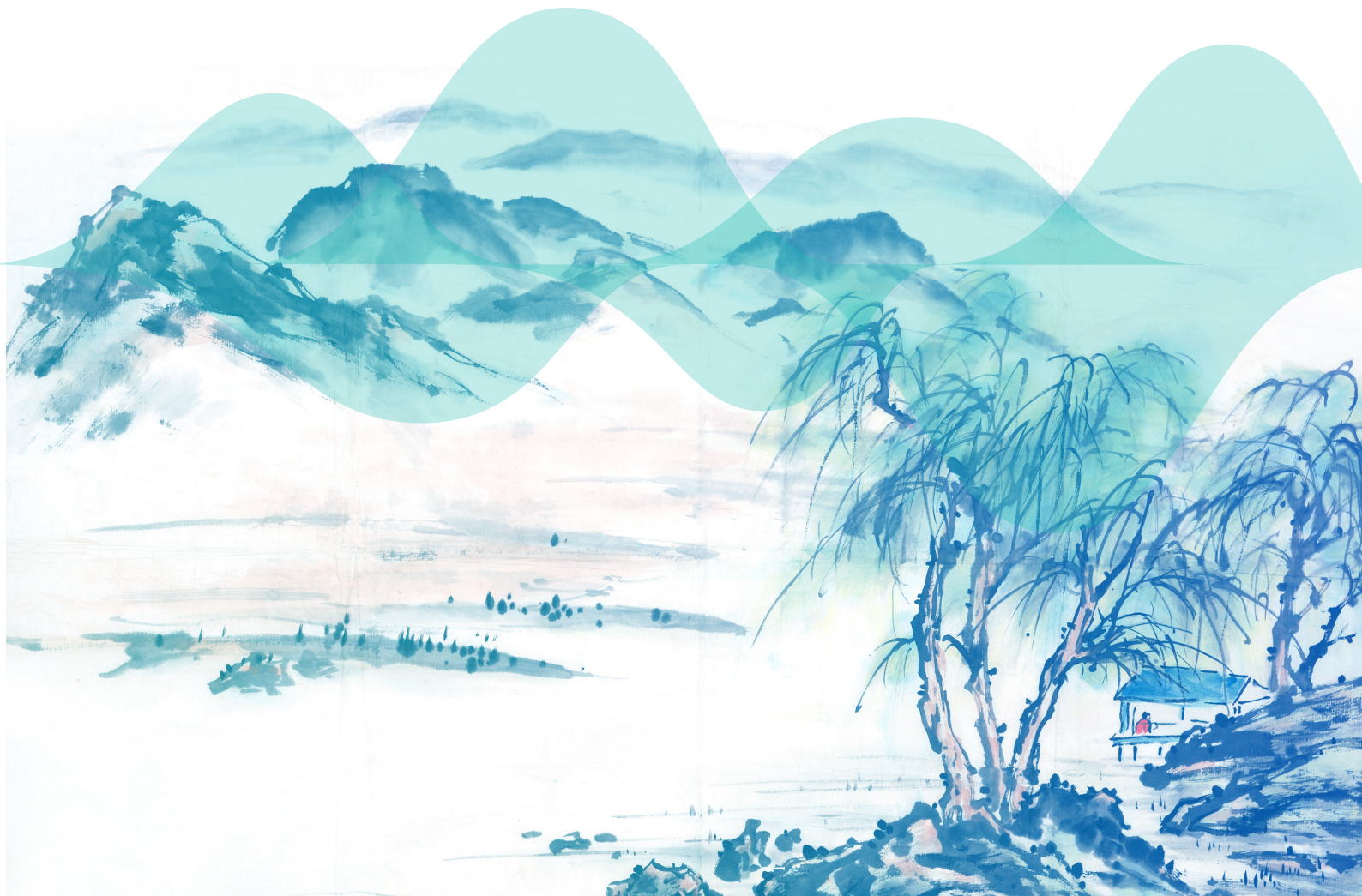
八、企业社会责任之公共责任

1. 安全生产

在安全生产方面，华润金融主要体现在所属利润中心。

一是华润资本。主要业务为基金管理，不涉及实际的生产工作，但为保障员工的人身安全，根据公司实际需要购买劳工保险、第三者责任险、办公室保险、差旅保险等保险项目。同时积极参加火灾应对演习等安全教育活动；此外，还负责督促各项目当地的开发、资产管理团队，确保项目所需的建筑工程保险、财产保险、公众责任保险以及火险等保险的合理购买和及时更新。

二是华润租赁。作为金融企业而非制造业企业，安全生产风险主要包括员工出差风险、办公室安全风险及员工身心风险。华润租赁为员工提供了相关保险，并请保险公司派出人员进行安全教育；针对办公室安全风险，公司联合大厦物业进行防火演习并制定应急预案，2016年计划成立应急工作小组；针对员工身心风险，公司不提倡加班加点工作，倡导高效工作、适时休假，支持健身体育活动。





2. 诚信建设

诚信是一种美德、一种品质和一种境界。华润金融深知企业诚信建设对于政府诚信建设、社会诚信建设和个人诚信建设的影响力，深知只有更好地履行社会职责才能更好地促进公司的和谐与发展。

1) 公司诚信教育

华润金融在公司的日常诚信教育中注重方式多样性，定期举行党风廉政建设活动。

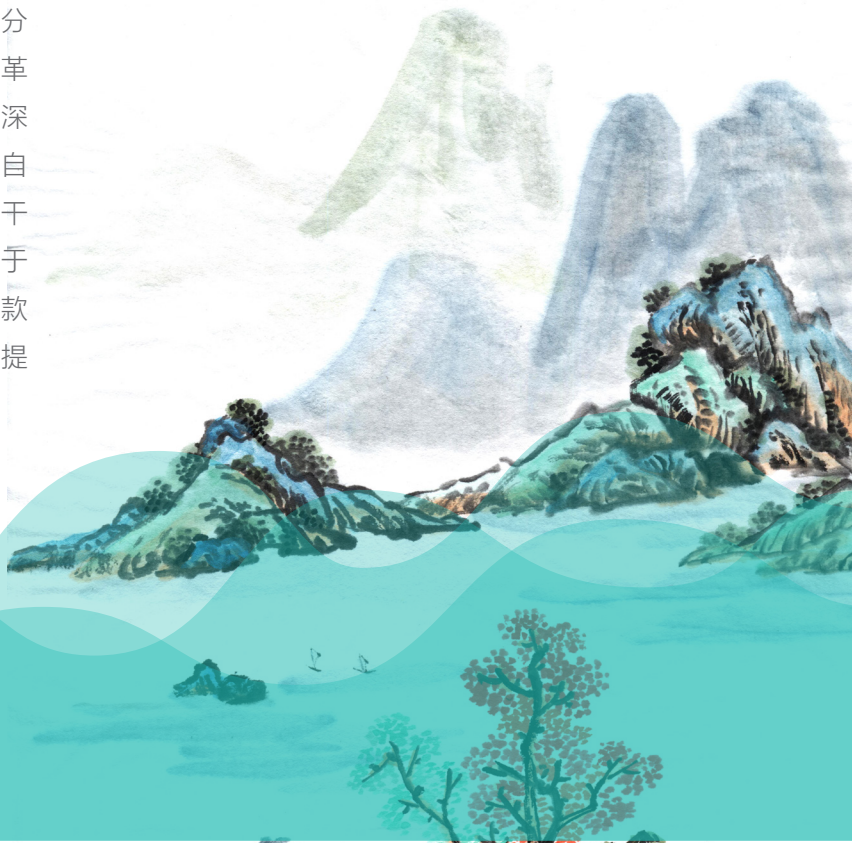
遵照中央关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，华润金融纪委协同党委通过班子碰头会、民主生活会等形式，以集中学习和会后自学的方式，学习中央“八项规定”和习近平总书记批示精神，同时强化对纪律执行情况的监督检查，坚决查处违反纪律和制度的行为，切实把中央“八项规定”、反“四风”工作落到实处。

华润金融纪委协助党委开展“强化廉洁从业意识，保持党的纯洁性”主题教育活动，在金融领域大力培育金融诚信文化。在主题教育活动中，坚持领导带头，采取集中学习与个人自学相结合、以会代训等方式，积极开展理论学习；定期召开队伍思想分析会，通过个别谈心、召开民主生活会等；参观革命圣地、华润希望小镇，接受革命传统教育，加深对党和集团历史的了解，增强员工道德凝聚力和自豪感，增强党组织的战斗力和向心力，提振党员干部的精气神；在重要的时间节点，及时转发《关于落实中央八项规定精神坚决刹住中秋国庆期间公款送礼的通知》等，在重要节假日对党员干部员行提示和警醒，以防患于未然。

2) 员工个人诚信建设

员工的忠诚和全面发展是企业持续发展的基石，华润金融注重培育全员积极向上的氛围，积极倡导广大员工“在社会做文明公民，在公司做文明员工”，努力促进全体员工和公司共同成长，引导员工从为人、处事、立业三个方面，确立正确的志向、树立做人的准则，积极践行社会主义核心价值观。

2015年，华润金融本部针对管理人员开展了“三严三实”专题教育课，组织全体员工观看了《作风建设在路上》的专题教育片，要求党员干部在日常工作生活中牢牢树立起严于律己、勇于担当、以身作则的观念，以优良的品质带头推进诚信建设。





3. 慈善公益

华润金融坚持参与社会公益活动，帮助弱势群体，努力推动社会和谐发展，包括振灾、扶贫、助学等慈善公益项目。2015年末，公司领导带领员工参加香港“百万行”活动，徒步行进三小时。同时，公司主动履行社会责任，积极参加各类社会活动与团体活动，稳健开展投资业务，与合作伙伴一起推动地方经济的发展，把促进社会和谐和经济繁荣作为企业应尽的社会义务和企业对社会的承诺。





華潤金融
CR Capital

华润金融控股有限公司
香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 37 楼
电话: (852) 2593 8088
传真: (852) 2593 8089
网站: www.crcapital.com.hk
电邮: info@crcapital.com.hk