

诚至金开
融汇希望



华润金控投资有限公司

社会责任报告

2020

目录 CONTENTS

报告导读	02
致利益相关方的一封信	03

04	走进华润金融	
	公司概况	04
	企业文化	04
	业务领域	05
	数读“十三五”	06
	2020 大事记	08

12	责任管理	
	责任战略	12
	责任治理	12
	责任沟通	13
	责任能力	13

14	上篇：诚至金开，产融结合共发展	
	责任聚焦：数字化转型，构建智慧金融生态圈	16
	稳健经营·诚信承载价值	20
	客户至上·服务缔造价值	30
	精诚协作·携手提升价值	42

48	下篇：融汇希望，兼济天下促和谐	
	责任聚焦：脱贫摘帽，接续乡村振兴	50
	美好同行·相伴共创价值	54
	绿色发展·守护成就价值	62
	顺势而为·担当彰显价值	66
	感恩回馈·奉献共享价值	74

未来展望	82	附录	84
		关键绩效	84
		报告评级	86
		指标索引	88
		意见反馈	89

报告导读

○ 报告周期

本报告是华润金融发布的第七份社会责任报告，全面披露 2020 年度华润金融在经济、社会、环境方面的社会责任实践与绩效。

○ 时间范围

本报告涉及的时间范围为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。

○ 组织范围

为便于表达，本报告中“华润（集团）有限公司”以“华润集团”表示；“华润金融控股有限公司”“华润金控投资有限公司”以“华润金控”“公司”“企业”等表示；“华润金控及所属利润中心”以“华润金融”表示。

○ 参考依据

《联合国可持续发展目标》（SDGs）
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》
GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
华润集团《“十三五”社会责任规划》《社会责任管理办法》

○ 数据说明

报告中所有数据均来自华润金融正式文件及统计报告。公司郑重承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

○ 编制流程

前期准备 报告编写 内容审核 设计发布 读者反馈

○ 报告获取

社会责任报告为中文版，以纸质版和电子版两种形式提供。

○ 联系方式

地址：深圳市南山区科苑南路 2700 号华润金融大厦 27 楼
电话：0755-88650888
邮编：518000

致利益相关方的一封信

2020 年是极不平凡、极具挑战的一年，在“十三五”收官和“十四五”开局交汇、决胜全面建成小康社会的关键之年，新冠肺炎疫情的冲击，给中国经济和金融带来巨大挑战。华润金融在集团党委的正确领导下，始终坚守服务实体经济的本源和初心，聚焦高质量发展目标，统筹推进疫情防控和经营管理“两手抓”“双胜利”，用实干担当、转型创新的发展业绩，进一步擦亮了国有企业的社会责任底色，发挥了央企金融的应有作用。

—— **我们发挥金融优势，多措并举助力“战”疫：**发挥龙头带动作用，开辟金融服务绿色通道，主动为产业链、供应链上下游企业纾困解难；改进和创新服务方式，提升在线和远程服务能力；筹集百万善款，支持武汉一线抗疫，用实际行动诠释了央企“顶梁柱、顶得住”的重要作用。

—— **我们打造智慧金融，焕新发展动能：**以智慧金融平台作为落地载体，着力打造金融业务智能化和金融科技智慧化，持续推动数字化转型、探索智能化创新，充分发挥平台连接器、放大器、适配器的作用，构建华润产融生态圈，形成科技引领、赋能业务、创造价值的良性发展。

—— **我们积极进取，优化业务布局：**战略收购重庆渝康，获得地方 AMC 牌照，业务触达成渝双城经济圈；成功发行多种债券，构建外部融资能力；对标监管办法，提升管控能力，积极申请金控牌照，进一步提升了服务实体经济和融惠社会民生的能力。

—— **我们聚焦“产融结合、融融结合”，互促互进：**以组织共建推动产融和融融对接，深化协同机制，稳步提升多项经营发展指标，进一步夯实高质量发展能力；主动融入国家大局，助力区域建设，展现先行示范区的央企责任本色。

诚至金开，融汇希望。展望已经绘就的“十四五”发展蓝图，华润金融将以更加坚定的战略定力和意志决心，深刻把握新时代的使命任务，抓战略、促发展、强效能、守底线，积极推动构建“一个金融”，为全面强化央企社会责任履责担当，全面构建“双循环”新发展格局贡献金融力量！

走进华润金融

公司概况

数读 2020

- 截至 2020 年底
华润金融总资产
3,215 亿元
- 营业收入
167 亿元
- 净利润
57 亿元



华润金融是华润集团金融业务专业化管理平台，香港主体华润金融控股有限公司于 2009 年成立，境内主体华润金控投资有限公司 2016 年成立于深圳。旗下拥有及管理华润银行、华润信托、华润资产（含华润渝康）、华润资本、华润融资租赁、华润保险经纪、华润元大基金和润信小贷八家利润中心，业务范围覆盖银行、信托、资产管理、股权投资、融资租赁、保险经纪、公募基金、互联网小贷等领域。

企业文化



业务领域

“十三五”期间，华润金融整体保持良好增长态势，营收和利润复合增长率实现双位数提升。

> 华润银行

立足湾区，专注产融结合，不断创新供应链业务，稳步推动业务和智能化转型，积极打造粤港澳大湾区特色银行。

> 华润信托

国内首批成立的信托公司之一，截至 2020 年底，资产管理规模达到 9,700 亿元人民币，业务拓展开创多个行业第一，打造包括证券投资服务、资产证券化等一批行业龙头业务线。

> 华润资产

积极探索模式创新，打造不良资产投资的完整业务链。2020 年，华润金控入股重庆渝康后，以产融协同为支点，着力推进华润与重庆当地产业资源的全面对接，以融促产，深化央企与地方国企的多维合作，积极开拓产融协同新局面。

> 华润资本

紧密围绕集团产业，充分发挥多元化资金渠道作用，促进资本与实业对接，产业基金涵盖新能源、大健康、科技创新、节能环保、大消费、城市综合开发与运营等领域。2020 年，资产管理规模超 1,100 亿，名列央企第 6 名。

> 华润融资租赁

拥有“租赁 + 投资 + 资产运营”综合能力，在绿色能源领域、医疗领域具有丰富经验和众多成功案例。

> 华润保险经纪

通过深耕集团上下游产业客户，每年为超 8,000 亿的资产提供专业风险保障。

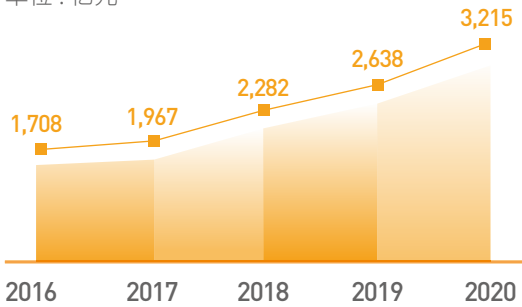
> 华润元大基金

拥有公募、专户和子公司全牌照。2020 年，总体管理规模超 200 亿元，产品策略进一步多元化，多个明星产品业绩居行业前列。

数读 “十三五”



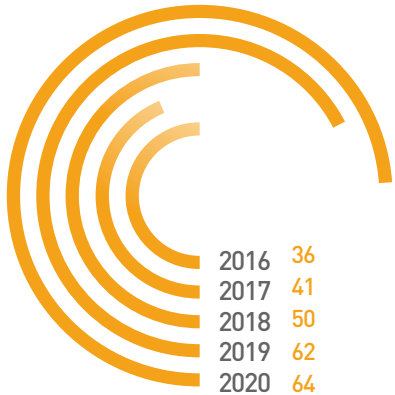
资产总额
单位：亿元



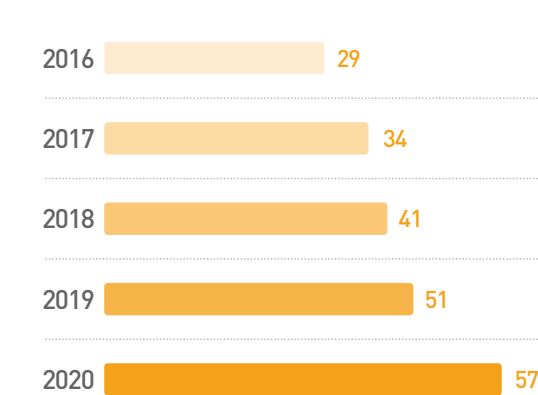
营业收入
单位：亿元



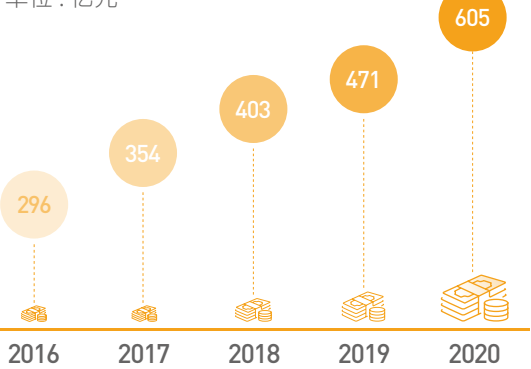
利润总额
单位：亿元



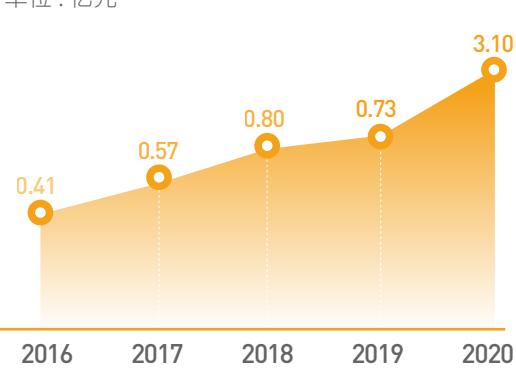
净利润
单位：亿元



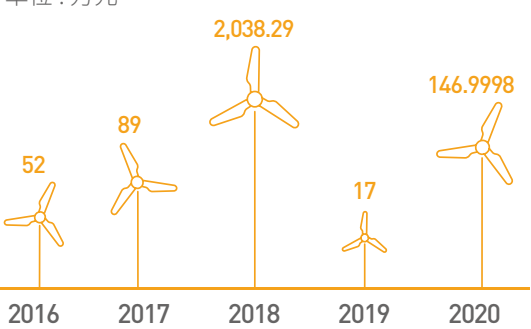
净资产
单位：亿元



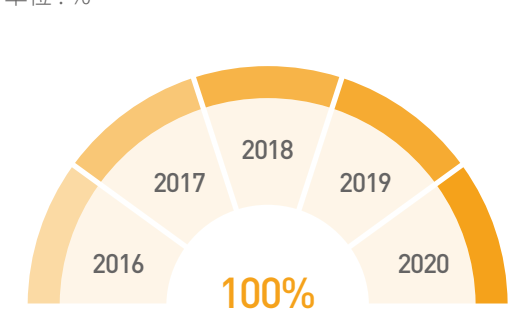
科技投入
单位：亿元



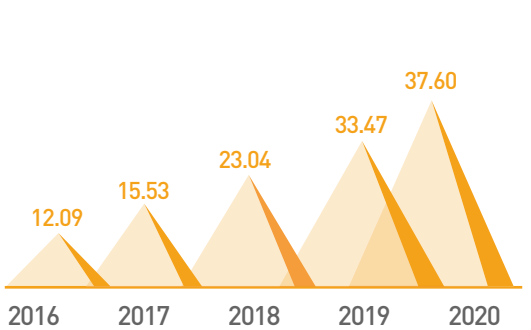
环保总投入
单位：万元



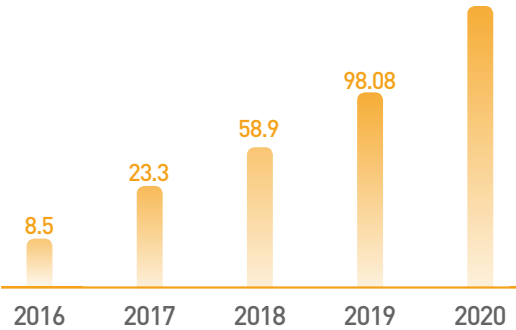
责任采购比例
单位：%



纳税总额
单位：亿元



慈善公益支出
单位：万元



2020 大事记

2020 年

华润金控成功收购了重庆渝康 54% 股权，协助华润燃气获取重庆燃气控制权，增强金融业务板块实力，协助集团获取燃气及医药产业资源，获得地方 AMC 资质。



2020 年 2 月

华润融资租赁成功发行 2020 年度第一期定向债务融资工具（疫情防控债），这是全国首单央企疫情防控定向债务融资工具，也是粤港澳大湾区首单疫情防控定向债务融资工具。

华润租赁
CR Leasing

热烈祝贺华润租赁有限公司 2020 年度第一期定向
债务融资工具（疫情防控债）发行成功！

全国首单央企定向疫情防控债务融资工具
粤港澳大湾区首单疫情防控定向债务融资工具
全市融资成本最低，同时获得 PPN 最佳评价

债券简称	发行规模	期限	主体评级	票面利率
20 华润租赁（疫情防控债）PPN001	5.00 亿元	2 年	AAA	3.85%

牵头主承销商/簿记管理人
浦发银行
SPDBANK

联席主承销商
招商银行
CMB

法律顾问
北京德恒律师事务所
DeHeng Law Offices

信用评级机构
信评国际
Shanghai Public Credit Rating Co., Ltd.

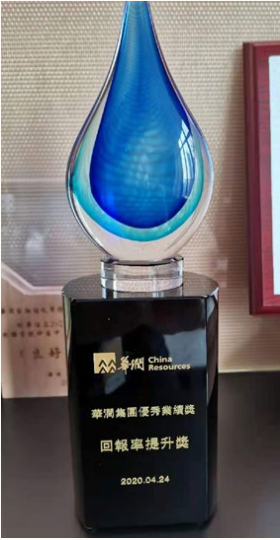
2020 年

华润金控整体统筹金融板块，与产业建立协同对接机制，改变以往“点对点”的服务模式，明确年度协同目标及合作清单，包括华润置地整体协同类、华润燃气民用户保险、金销贷项目（华润银行）、华润医疗供应链项目（华润信托）、华润医药紫玉兰项目（华润资产）、华润啤酒低效资产处置（华润资产）等，并先后分别与华润电力、华润燃气、华润万家、华润医疗开展联合党建，带动业务协同。



2020 年 4 月

华润金融荣获“华润集团优秀业绩奖——回报率提升奖”



2020 年 5 月 27 日

华润金控、华润置地联合举办华润金融大厦揭牌仪式。华润集团董事长王祥明出席仪式并与华润金控总经理任海川、华润置地总裁李欣共同为华润金融大厦揭牌。



2020 年 6 月

华润资本与格力集团联合发起设立珠海华润格金投资管理有限公司、珠海华润格金股权投资有限公司，积极践行华润集团大湾区发展规划，助力珠海市加快产业转型升级，致力打造央企与地方国企的合作典范。



2020年 8月

华润信托完成工商变更备案登记。变更后，华润金控投资有限公司持有华润信托 51% 股权，成为控股股东。

华润资本成功收购 city'super 和迪瑞医疗，前者有效引领集团加大在民生行业的投资力度、加快布局新兴产业，进一步提高在香港零售市场的业务规模和影响力，后者进一步完善了集团大健康产业在医疗器械领域的战略布局。



2020年 9月

《金融控股公司监督管理试行办法》正式版发布，华润金控积极筹备申请金控牌照，根据监管要求，论证股权归集方案并逐步推进，同时结合集团要求，访谈集团、金控、主要利润中心，厘清管控现状，并初步拟定了优化提升建议。



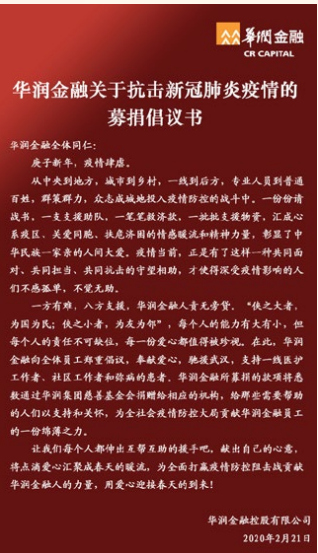
2020年

华润元大基金公募管理规模突破百亿，实现历史性扭亏。



2020年

华润金融依照集团关于打赢疫情防控阻击战的工作部署，加强组织领导、持续有效推进，投入资金近 400 万元，筹集款物折合 178.66 万元，落实防控应急预案，取得员工零感染的成绩。



2020年 8月和10月

华润金控成功发行首期公司债券和首期可续期公司债券，发行金额为 5 亿元和 10 亿元。



2020年 11月

华润金融在由中国社会责任百人论坛主办的“2020 责任金牛奖颁奖典礼上”，凭借推动城市发展、科技创新，助力大湾区经济高质量发展的履责实践，荣获“大湾区社会责任贡献奖”。



2020年 12月

华润金控统筹联合研究，加强跟踪分析，打造多层次、多维度研究产品系列，统筹编纂发布华润金融第一部蓝皮书。



责任管理

责任战略

华润金融遵循华润集团社会责任管理要求，秉持“助力实业，润享美好”的企业使命和责任理念，制定社会责任年度重点工作计划，推动社会责任融入企业自身发展战略和日常经营。通过持续关注社会舆论焦点及相关企业议题趋势，结合公司发展规划，开展实质性议题调查，分析比较不同议题对利益相关方的影响和对公司发展的重要性，识别筛选出公司重点责任议题。

议题筛选方法：通过参考国际标准与趋势、国家政策要求和社会舆论关注点，形成一般议题；通过分析相关行业企业，形成行业议题；结合公司发展规划和运营实践，最终形成华润金融责任议题。

- 1 责任治理

2 责任能力提升

3 利益相关方沟通

4 夯实党建引领

5 服务实体经济

6 开展普惠金融

7 助力区域发展

8 完善公司治理

9 诚信合规经营

10 保障股东权益

11 加强信息披露

12 强化风险管控

13 提升运营效益

14 打造智慧金融

15 保障客户权益

16 应对客户投诉

17 确保信息安全

18 普及金融知识

19 发展绿色金融

20 践行环保运营

21 促进公平竞争

22 强化战略合作

23 落实责任招采

24 引领行业进步

25 维护员工权益

26 助力员工成长

27 守护职业安全

28 平衡工作生活

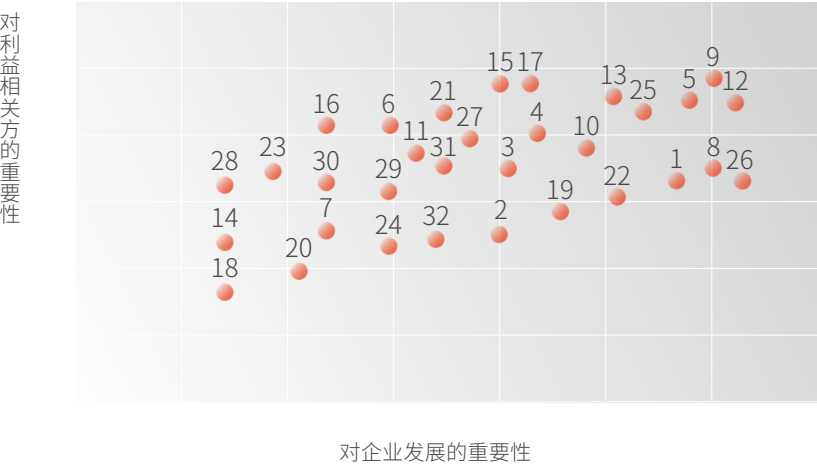
29 帮扶困难员工

30 决胜脱贫攻坚

31 抗击新冠疫情

32 热心公益事业

实质性议题二维矩阵图



责任治理

华润金融依据《华润集团社会责任工作管理办法》的相关要求，不断完善社会责任组织体系建设，华润金控牵头成立社会责任报告编制工作专责机构，负责报告的统筹规划与协调，构建华润金融社会责任指标体系；各利润中心配置专人，协助推进报告编写工作。

责任沟通

华润金融高度重视与利益相关方的沟通，通过投资者策略会、战略合作、公众开放日、问卷调查等方式及时了解利益相关方需求，并采取有效措施积极回应利益相关方的期望。在官网设置“社会责任”专栏，定期发布社会责任报告，传播社会责任理念和实践，披露相关责任绩效，增加与利益相关方沟通互动的渠道。

利益相关方	对公司的期望	我们的回应
 政府	合法经营	诚信合规经营
	依法纳税	加强信息披露
		强化责任管理
 伙伴	诚信合作	落实责任采购
	互惠共赢	促进公平竞争
	责任供应链	强化战略合作
 员工	权益保障	维护员工权益
	规划发展	开展职业培训
	生活关爱	平衡工作生活
		帮扶困难员工
 客户	安全运营	保障客户权益
	优质服务	保证信息安全
		应对客户投诉
 环境	环境管理	遵守法律法规
	绿色运营	倡导低碳运营
	环保宣教	践行绿色办公
 社会	社会贡献	助力区域建设
		响应脱贫攻坚
		抗击新冠疫情
		支持公益慈善

责任能力

华润金融持续提升自身履责能力，积极邀请业界专家举办相关培训，帮助社会责任管理和报告编制人员夯实理论基础，增强对相关理论和工作标准的理解与把握，增强员工社会责任意识；参与华润集团社会责任考核，总结在管理与实践中的成就与不足，进行针对性完善与规划，使企业社会责任工作得以持续提升。

上篇

营业收入
167 亿元

利润总额
64 亿元

净利润
57 亿元

资产总额
3,215 亿元

诚至 金开

产融结合
共发展

责任聚焦

数字化转型，
构建智慧金融生态圈 / 14

稳健经营·诚信承载价值 / 20

客户至上·服务缔造价值 / 30

精诚协作·携手提升价值 / 42

数字化转型 构建智慧金融生态圈

责任聚焦

华润金融根据集团“智慧华润 2028 愿景”指引，积极推动数字化转型、智能化创新，开展创新研究、客户协同等系统功能建设，大力发展金融科技服务，并已建设完成智慧金融平台数据中台一期项目，通过规划与实践，推动金融降本增效，为建设数字华润、智慧华润新时代贡献金融力量。

凝聚动力，发展金融科技

华润金融整合金融板块资源优势，以信息化建设为基础，在大数据、互联网技术、人工智能、区块链、生物识别等金融科技应用领域开展探索与实践。根据不同业务场景，创新金融产品与服务，构建全流程智能金融服务模式，推动融融协同发展，引导金融服务向主动化、个性化、智慧化发展，形成华润金融的特色产品和模式。

打造精准营销平台

收集用户行为数据，分析用户需求偏好，建立精准营销解决方案，优化客户筛选与精准服务，推动存储数据变现；通过用户画像、用户分层、用户定位实现营销精准化、场景化、个性化，降低人力成本、提高营销效率。

建设智能投顾应用

利用智能算法、投资组合优化模型，为用户提供智能化、定制化和自动化资产配置建议；简化投顾流程、提高投顾效率，降低准入门槛，使模型和算法适用于每一位用户，降低边际成本与服务费用；将智能投顾与业务流程整合，缓解信息不对称导致的道德风险，实现风险预测。

升级智能投研方式

运用自然语言处理、知识图谱等技术赋能传统投研环节，缩短数据收集整理时间，提高工作效率，拓宽数据维度和广度、提升工作人员分析能力，复制推广、降低运营成本，通过实时监控，及时调整、预警投资风险。

智能风控降低成本

通过智能风控提高征信效率，实现信贷的贷前、贷中、贷后全链条自动化、智能化，提升个人征信精度和广度，丰富企业信用体系。

建设智能供应链金融平台

建设新一代智能供应链平台，在线实现融资人准入、应收账款管理、转让登记等全流程线上化业务管理；探索区块链技术应用，提升运营效率，加强信用及操作风险管理；平台还可对接 ABS/ABN 再融资功能模块，支持资产证券化产品发行，降低整体供应链综合融资成本。

聚合场景，搭建智能平台

华润金融结合集团多元化产业布局，布设交易场景，推进机制创新，构建和运营集产融业务与金融科技为一体的产业金融服务平台——华润智慧金融平台。智慧金融平台具有华润特色、金融特色、智慧特色和平台特色，在资产端、资金端实现集约、统筹、共享、服务，满足客户个性化、多样性的资产配置需求，在另类投资和财富管理方面，建立品牌和差异化核心优势，并加强主动投资管理、被动类投资研究能力，提升多样化服务水平。

智慧金融平台包含业务中台、数据中台、智能化应用，将华润金融应用系统、数据生态系统进行整合，发挥协同与共享效应。通过线上线下结合，连接设备、数据和流程，将金融与外部、金融与集团产业、金融内部各利润中心的业务流与数据流串联，将资产端和资金端的不同需求、供给侧和需求侧的不同要求进行产品级、数据级的匹配，提高风控水平，适配各方所需。

业务中台

通过分布式技术平台、微服务架构，将客户、资产、交易、合约、产品等金融业务组件化，提炼业务能力共性，沉淀为各种服务和标准化的组件，建立“小前台，大中台”的组织机制，形成敏锐的感知、预测和决策能力，提升服务前台的营销竞争力。

数据中台

在数据合规的前提下，整合华润金融各利润中心内外部数据，打通各利润中心现有信息体系的数据壁垒，构建金融数据生态系统，实现数据资产化、标准化、服务化、智能化。

智能化应用

依托数据中台的大数据和机器学习能力，以及业务中台的流程标准化和服务共享化能力，针对“客户如何获取”“风险如何控制”“运营如何保障”等痛点，打造智慧金融产品，实现智能营销、智能风控、智能运营等数据智能应用，覆盖获客、风控、运营全业务流程，赋能各利润中心，加速智能化转型升级。



数字化转型

构建智慧金融生态圈



责任聚焦

截至 2020 年底，华润金融已完成智慧金融平台数据中台一期投产，为开展投贷前企业尽调、投贷后风险管理提供技术支持；为挖掘业务机会、风险管理洞察提供基础支撑；与利润中心业务系统协同，提供数据接口支持，提升现有业务系统便捷性和时效性；初步形成统一数据中心，兼备内外部数据，对多个场景进行科技赋能，取得良好的协同效果。

互通共享，实现创新协同

华润金融制定十四五智能信息化战略，构建科技支撑体系，优化 IT 组织模式，建立科技根据地，在智能信息化管理委员会等组织架构下，推动“一部一公司”的设立，深耕金融科技前沿，支持促进形成多业态协同的客户关系管理体系，通过综合运用大数据、人工智能等技术，打通和整合各业务单元间的客户数据，对内外部数据源进行整合、分析和挖掘，建立华润金融统一的客户管理机制。

○ 客户关系管理

客户信息互通共享，形成内部统一的客户管理和评价体系，完善客户分层，促进客户协同服务、推介服务，协助各业务单元更快速掌握市场信息、资金信息、客户偏好、购买习惯；各业务单元多源数据的交叉验证，使得数据更为真实、有效，最终获得客户画像，实现更精准地获客、活客、留客，从而制定差异化的营销和服务策略，实现多业态协同化、精细化的客户关系管理。

○ 服务模式创新

通过发挥协同共享效应，共享客户信息、销售渠道、运营和支撑系统，助推各业务单元的产品和服务创新。基于客户差异化需求、风险偏好，各业务单元协同制定组合式营销策略、服务策略、定价策略，从而促进产品创新；通过共享渠道和运营模式、售后服务支撑体系，促进各业务单元之间产品交叉销售，催生新的服务模式。

华润银行

十三五期间基于信息化银行战略，持续提升信息化银行建设质量，通过场景构建与智能科技融入，以渠道层、平台层、基础层三层总体目标技术架构为指引，落实到 IT 基础设施与运维、IT 项目建设、IT 治理及管理三大方面工作，持续提升线上化渠道、产品、服务、营销、风控和管理六大能力。

华润信托

以平台化、基金化的战略方针为指引，十三五期间信息化建设围绕证券投资、资产证券化、普惠金融、供应链等重点业务领域，建成并强化智能业务系统，在业务拓展、产品管理、风险控制等方面发挥金融科技作用，为实现公司万亿资产规模奠定基础。

华润资产 华润资本 华润融资租赁 华润保险经纪 华润元大基金

获取华润云、大数据平台、人工智能平台等基础平台支持，完善业务功能线上化，推动场景应用智能化，在投研、营销、客户服务、风控、合规、监管等方面，开展数据治理及数据服务中台建设，通过全面高效的金融科技服务支持，加速从数据到业务价值的转化。

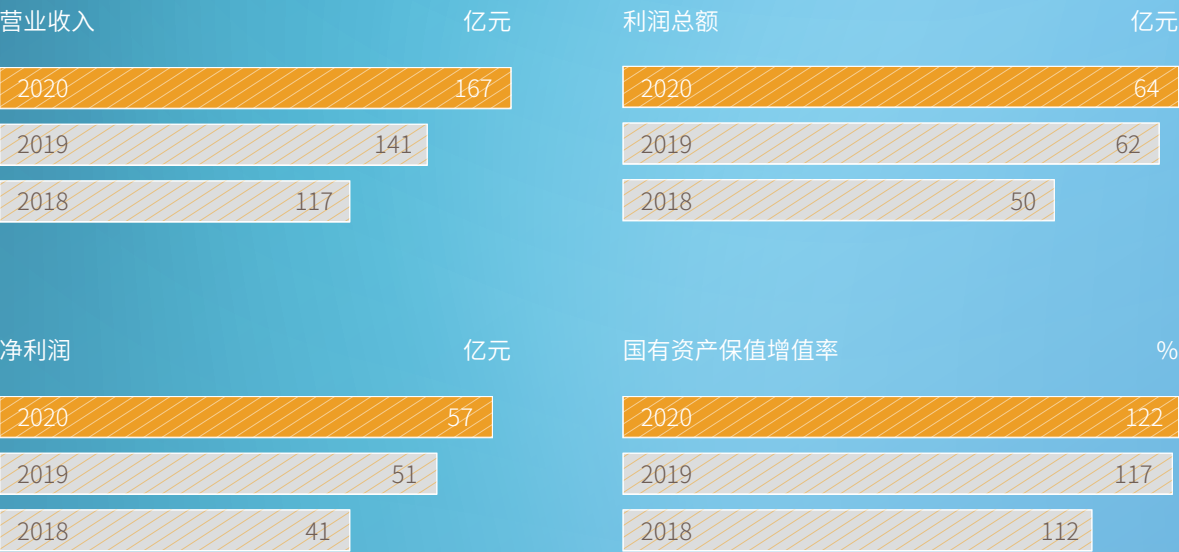
稳健经营·诚信承载价值

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。华润金融着力构建“大党建”格局，为高质量发展奠定政治基础与组织保障；优化公司治理体系，促进“三重一大”贯彻落实；坚持依法合规经营，有效提高整体管理水平和风险防范能力，促进公司战略目标的实现及可持续发展。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



我们的绩效



党建引领 不忘初心使命

华润金融全面落实国企党建工作要求和华润集团工作部署，坚持党要管党、全面从严治党，围绕中心、服务大局，统筹融合各利润中心构建华润金融“大党建”“大监督”格局，着力强基层、强体系、强效能、战疫情，为打赢疫情防控阻击战、推进华润金融高质量发展提供坚强的组织保证。

守初心、担使命——发挥党建指引作用

华润金融深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实新发展理念，及时领会中央最新指示精神，包括关于统筹推进疫情防控和经济社会发展、国企改革、金融高质量发展的重要论述，大力弘扬理论联系实际学风，促进思想理论学习与金融发展相结合，基于学习内容研讨金融高质量发展的实际举措，全面分析金融服务“双循环”新发展格局的机遇，积极谋划促协同、防风险等战略举措。



▲ 华润金控联合华润银行、华润信托、华润资产、华润资本共同举办学习贯彻十九届四中全会精神联合轮训班

把方向、管大局——压实党建主体责任

华润金融研究把关企业“三重一大”事项，立足于有效发挥战略业务单元的统筹作用，梳理管控界面，做实相关职能，构建管理抓手；落实深化“总部机关化”问题专项整改要求，加强能力和制度体系建设、加强信息系统应用、切实改进文风会风，防止行政化、机关化问题倾向；动员各级党组织和广大党员群众响应国家号召，支援疫情防控和复工复产，成为华润多元化战“疫”力量的重要组成部分。

大党建、促融合——特色党建提升效能

华润金融发挥联席机制作用，完善大党建“伞形”工作模式，促进利润中心信息资源联通共享；对标制定党建 7C 体系实施指引，提升基层党建工作的积极性、主动性和规范性；建强基层党组织，高质量壮大党员队伍，利用基层培训赋能，推动支部规范运行；选树先进典型，激发基层组织能动性和生机活力；积极开展“党建 + 业务”共建活动，以组织共建成果，促进产融协同力度深化。



华润金融党建大讲堂开展“不忘初心、牢记使命”音乐主题党课



华润金融携手华润电力开展“服务‘双循环’ 协同‘十四五’”联合主题党日活动暨产融协同论坛



华润资产与华润三九开展联合党建、工会及文化交流活动



华润资产党委与渝康资产党委联合举办“使命担当新时代 奉献开启新征程”党建知识竞赛

华润资本党支部组织党员到深圳市党群服务中心开展党史学习教育



华润保险经纪党支部组织开展“不忘初心担使命 转型创新促发展”七一党建活动



润信小贷党支部参观深圳革命烈士纪念馆

大监督、严执纪——严格坚守纪律底线

华润金融严格履行政治监督职能，深化巡视整改机制，成立由华润金控党委书记任组长、纪委书记任副组长的华润金融“大监督”体系领导小组，细化制订工作指引，推进“大监督”体制机制构建，整合内部监督资源，做实做细日常监督；通过定期谈心谈话、任前廉洁谈话、廉洁意见回复、廉洁风险排查等工作紧盯关键少数、紧盯关键领域，深化标本兼治，持之以恒宣传守正、合规、廉洁文化，加强纪检队伍履职能力建设。



华润集团党委第二巡视组巡视华润资产党委情况反馈会议



华润资产全体党员观看“叩问初心”系列警示教育片

完善治理
提升管理水平

华润金融不断完善公司治理，夯实发展基础，落实“三重一大”制度，推进公司治理体制与治理能力现代化建设，持续完善信息披露机制，牢守诚信合规经营底线，推动公司实现高质量发展。

贯彻落实“三重一大”

华润金融进一步完善公司治理制度，修订《华润金控“三重一大”决策制度实施办法》《华润金控“三重一大”决策事项清单》和《华润金控权责运行手册》，梳理党委会、股东、董事会和管理层权责，优化完善公司治理架构和重大事项决策流程；严格执行民主集中制原则，遵守议事规则和决策程序，充分发挥集体领导的核心作用，确保重大问题及时沟通，防范决策风险。

规范治理体系建设

华润金融落实政府部门关于优化完善公司治理的指导意见，制定并发布《华润金控优化完善公司治理体系实施方案》，优化完善治理制度，规范治理工作体系；起草、完善《华润金控董事、监事管理办法》，规范董事会会议召开流程，2020 年共召开董事会会议 9 次，审议各项重大事项议案 11 项，听取工作报告 1 项；各利润中心依法搭建“权责分明、各司其职、相互协调、有效制衡”的治理架构，合规运转、科学决策。



▲ 华润融资租赁召开第四届董事会第一次会议

完善信息披露机制

华润金融严格按照相关规定，定期通过官网及其他公开渠道，及时披露公司重大经营决策、财务绩效和社会实践活动相关信息，逐步完善信息披露机制，提升信息披露质量和透明度，保障信息披露的时效性、准确性和完整性，自觉接受投资者监督。

华润银行	通过公司网站、指定报刊媒体等渠道对外发布定期报告和临时报告；在董事会办公室备置公司章程、年度报告、股东大会会议决议等相关资料，供利益相关方查阅；规范与健全股东关系管理体系，认真对待来信、来电、来访等咨询或建议，确保所有利益相关方享有平等的信息获得机会。
华润信托	严格按照《信息披露及信息报告管理办法》等相关规定，按时、规范、全面、准确地披露年度报告及重大事项临时公告；通过公司网站向客户公开披露公司经营状况、信托资产管理状况等信息，根据文件约定向利益相关方提交书面文件披露相关信息。
华润资产	公司重要披露事项发生后及时进行公告；定期披露私募基金及管理人登记备案信息、高管信息、关联方信息、从业人员信息、基金运行情况、内部治理与风险控制等信息。2020 年，累计披露不定期公告 10 个。
华润资本	持续维护管理人牌照，确保基金管理人登记的有效性，按时、保质、高效完成两家管理人公司及 13 支备案基金的信息披露工作；建立并完善 IMS 系统法律合规模块的流程搭建，持续更新 IMS 系统中的基金信息披露模板；对于香港证监会持牌公司所需披露信息进行监控，及时进行更新、披露；对于所管理的海外公司向相关监管机构的信息披露，及时跟进、积极沟通，确保信息披露的及时性、准确性、合规性。
华润保险经纪	在中国保险行业协会官网、公司官网、公司开展互联网保险业务的网站，披露保险产品、合作保险公司、客户服务及消费者投诉等信息。
华润元大基金	建立《信息披露制度》《公募基金信息披露工作细则》，以保护基金份额持有人利益为根本出发点，保证所披露信息的真实性、准确性、完整性、及时性、简明性和易得性；配备公司合规负责人为信息披露负责人，明确职责分工，提升协同效率。

防控风险 筑牢安全防线

华润金融遵循习近平总书记在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》讲话及国务院国资委关于增强风险意识的文件要求，以《金融控股公司监督管理试行办法》为依据，优化内部管控、提升治理水平、持续完善“三重一大”审批流程、及时识别应对经营风险，2020 年新建制度 19 项，修订制度 18 项。

完善风险管理

华润金融加强重大风险信息分析，不断完善风险制度体系；加大全面风险管理体系建设投入，以信息化管理手段实现对风险记录、跟踪、统计、分析、上报等全过程的管理；重点关注信用风险、市场风险、战略风险等领域，逐步搭建全面风险体系框架，筑牢风控“防火墙”。

案例
Case

完善风险管理，开展同业对标

2020 年 9 月 15 日，华润金控在北京举办“金融控股公司风险管理现状及发展论坛”，为五矿资本、中航资本等 10 家金融控股公司风险管理部门搭建起金融行业集思广益、相互学习的平台，促进同业之间联系，加深业务人员相互了解。华润金控将以调研、联合党建等形式巩固交流成果，学习业内优秀的风险管理实践经验，提高风险管理专业能力。



华润资产邀请风险管理专家进行《操作风险管理工具》专题培训

华润信托

由风险管理委员会统筹全面风险管理，建设实施各项具体工作；制定三年期行动计划，以业务为导向，完善风险治理架构与政策体系，扎实开展业务法律合规审查，强化法律风险管控。

华润资产

加强规章制度管理，查漏补缺，做实制度体系建设；完善已有风险管理制度体系，增加业务支持；对总部及相关下属企业的治理机制、采购管理、档案管理等开展专项检查，就缺陷问题进行监督整改。

华润资本

编制《华润资本管理有限公司风险管理手册（境内）》，完善制度体系建设，指导日常工作；首次将风险指标列入 KPI 考核，作为基金综合考核评价的重要参考依据，有效贯彻各项风险管理制度和理念，切实服务公司战略发展。

华润保险经纪

定期开展风险评估和监测，梳理风险库，根据发生可能性和影响承担分析法律风险，划分风险等级，优化“四化五进”风险管控措施内容。截至 2020 年底，共梳理风险节点 102 个。

华润元大基金

设督察长负责公司及基金运作的合规风险工作，独立履行检查、评价、报告、建议职能；设立风险管理委员会，为各环节风险提供审议意见；设置独立的风险管理部，负责对基金运作、内部管理、系统实施和合法合规情况进行内部监督及风险控制。

润信小贷

利用关联交易系统实现实时管控，以智能化运作及监控提升风险管理效率与效果，上线风险资产处置系统一期功能模块，促进不良资产全流程管理；优化预警管理流程，强化预警过程管理，完善督导体系，提高对突发风险事项的反应及处理能力。

升级内控体系

华润金融根据央行《金融控股公司监督管理试行办法》，结合华润集团《内部控制评价操作指南》与自身特点，匹配金融控股公司、银行业等金融机构多年公司治理、业务合规、内控管理的实操及经验，开展内控合规建设等工作。建立健全内控工作体系，在业务流程中以制度形式筑牢内控方法论，明确管理机构分工职责，强化内部控制，确保风险应对。

华润银行

建立操作风险内控自评估、内控管理自评估与独立内控评价相结合的多维度内控评价机制。2020 年，华润银行内控评价未发现重大、重要缺陷。

华润信托

修订规章制度，提升内控管理制度体系的完备性；明确授权制度，制定审批程序和审批权限的相关规定；建立职责明确、分工合理、相互制衡的组织结构和内部牵制机制。

华润融资租赁

新建《华润融资租赁有限公司董事、监事、高级管理人员管理办法》《华润融资租赁有限公司投资预审委员会议事规则》等制度，加强内控环境建设；成立“信息与安全领导小组”“内控信息化工作组”统筹开展信息安全及信息内控工作。

润信小贷

通过审计监督全面掌握经营管理信息，推动班子建设、廉政建设、作风建设工作，提升公司风险管理和内控案防工作效果；通过强化飞行检查、大数据分析等手段，促进内控部门“查、处、督”联动。

落实诚信合规

公司严格遵守国家法律法规要求，坚持依法合规经营，密切关注国内外金融形势和金融行业监管政策发展趋势，理解应用相关政策及法律法规，不断完善公司法律合规管理体系。2020 年在新冠肺炎疫情冲击和监管趋严的背景下，公司未发生重大法律合规风险事件。

夯实合规制度基础

根据《华润（集团）有限公司合规管理制度（试行）》及《金融控股公司监督管理试行办法》相关要求，建立健全包括《合规管理制度》《关联交易管理办法》《内幕信息知情人管理办法》《保密管理办法（修订）》《金融类监管信息报送管理办法》等制度，确保各项合规管理工作有规可依，有序开展。

落实合规审查要求

总法律顾问列席参与重大会议决策，提供合法合规性建议并就法律风险提出防范意见，确保规章制度、经济合同、重要决策法律审核率达到 100%。

加强监管政策解读

积极研究解读最新政策法规，发布法律合规风险提示函、政策法规研究报告，促进业务依法合规开展。2020 年，共发出法律合规风险提示函、政策法规研究报告 6 项。

开展专项整治工作

聚焦关键人物、关键环节，开展“化公为私问题专项整治工作”，提取“自查自纠情况表”进行抽查检测，确定专项整治关键人员（含集团直管经理人、利润中心直管经理人、关键岗位人员）29 人均不存在违规情况。

积极倡导合规文化

持续开展法律合规专题学习活动，组织公司党委中心组成员、金控各部门人员、金融各利润中心法律合规人员参加《民法典》《关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》等法律合规专题培训会议；积极组织“宪法宣传周”活动，拍摄宪法宣传小视频，把宪法精神融入日常工作与生活。

案例
Case

华润资产召开法制建设工作会

2021 年 1 月，华润资产召开 2020 年法治建设工作会议，在回顾法律合规工作的同时，进一步提出聚焦前端管理管控、扎实推进法律风险防范、建立健全合规管理职能等重点工作。此次会议为深入贯彻习近平总书记在中央全面依法治国工作会议上强调的法治体系、法治能力现代化以及国资委及华润集团对法治工作的要求提供了根本遵循，华润资产将继续秉承诚信守法、遵章守规的原则，进一步开拓管理思路、创新管理模式、规范管理行为，更好地促进企业做强做优做大。



“华润资产要加强自身法治队伍建设，在补充新鲜血液的同时，更要加大对法律、法规、国资委以及集团各项制度的学习掌握，主动参与同行业法律合规体系的外部交流。”

——华润资产总经理 张建民

案例
Case

华润融资租赁承办华润金融违规经营投资追责培训会

2020 年 11 月 26 日，华润融资租赁在深圳举办违规经营投资追责培训会，采取现场及 Rmeet 线上视频会议形式，共计 280 人参加培训。由集团财务部介绍追责工作的背景与开展情况，通报追责工作的成效；集团违规经营投资追责办解读追责实施办法和相关指引，剖析集团内外部追责案例，勉励员工在思想和行动上与集团决策部署保持一致，上下贯通、长效实施，为金融事业的蓬勃发展保驾护航。

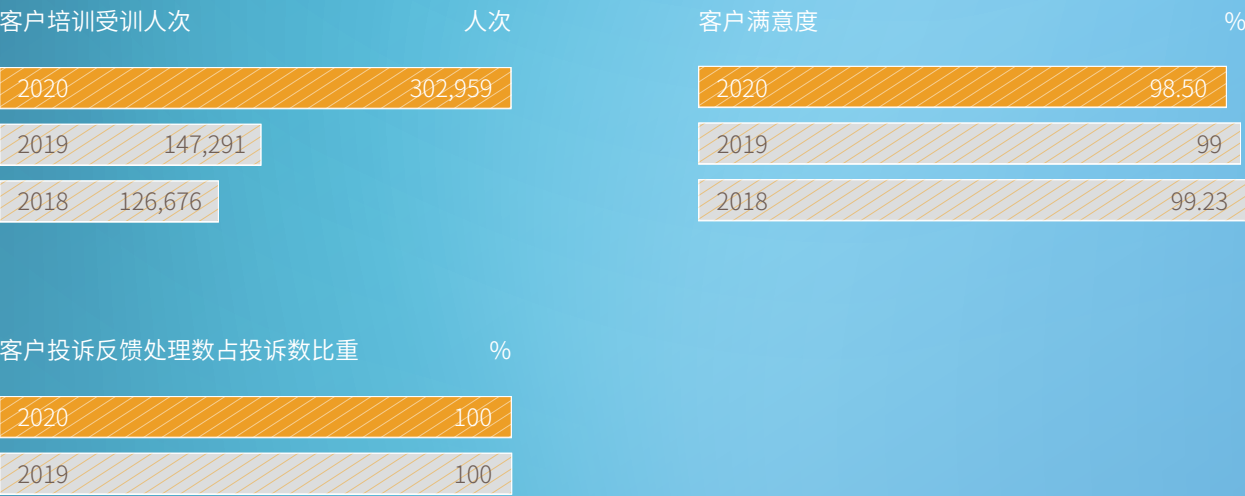


客户至上·服务缔造价值

华润金融不断深化金融供给侧结构性改革，促进各项业务精益发展，支持创新成果转化落地，做精产融业务、做实金融市场、做优华润品牌；积极维护客户权益，回馈客户支持与信赖，提升行业竞争能力和客户服务能力，力争成为最具产业与消费者洞察力的综合性金融企业。



我们的绩效



发挥优势 拓展多元服务

华润金控引导旗下各类金融机构和实体企业，充分发掘集团产业资源，发挥产融协同效应，积极探寻客户需求，创新业务模式，推出具有针对性、时效性、多元化的金融产品与服务。



加强小微业务管理建设，积极创新金融产品和经营模式，打造票据线上化交易产品“票票通”、产融类产品“E 润通池融资”等特色小微金融服务。截至 2020 年底，民营企业贷款余额 440.28 亿元。



根据客户需求创新业务模式，扎实推进业务转型，在普惠金融、供应链金融、资产证券化与家族信托等业务领域提供创新性、综合性、多样性的金融服务。2020 年，家族信托、保险金信托、润账户、财富信托、慈善信托五大业务品类实现均衡快速发展。



持续聚焦违约市场，业务深耕价值全链，协同华润产业、整合市场资源，对低效资产进行实质性重组盘活，积极探索新形势下金融风险化解处置新方案。



发起多支产业基金，完成 43 个新增项目投资，合计 78.30 亿元，项目涵盖大健康、大消费、科技创新、新能源等多个领域。



鼓励创新产品开发，结合市场需求自主决定产品设计创新，布局 16 支公募基金产品，涵盖货币市场型、债券型、混合型及股票型，满足各类风险偏好投资者的需求。

案例 Case 华润银行“票票通”便捷支持民营企业资金周转问题

珠海市顺成电器有限公司是珠海本地家用电器制造商，主营业务为家电用微电脑控制器开发与生产，公司已被认定为“国家高新技术企业”“先进技术企业”。该公司整体运营稳健，但面临上下游交易对手资金周转不便的问题。华润银行在了解客户需求后，为该客户开通票据线上化交易产品“票票通”相关功能，客户通过“票票通”便捷、高效、按时实现了放款、还款等一系列操作。线上化票据交易功能，为客户解决资金周转不便的问题，缓解实体制造业现金流紧张的情况。



案例 Case 华润信托开发“云家族信托”

云家族信托是华润信托与招商银行私人银行部共同开发的线上化家族信托业务。家族信托委托人可通过手机 APP 提交家族信托立项需求及 KYC 信息、签署家族信托电子合同文本、线上双录等一系列功能，简化业务流程，为委托人线上一站式设立家族信托。

项目编码(信托)

项目阶段

请选择

日期范围

自 - 至

查询

清除查询条件

新建项目

重新加载数据

创建日期	阶段	项目编码(信托)	项目名称(信托)
2020-12-31 09:40:00	构造信托前		

共 1 条

项目编码(信托):

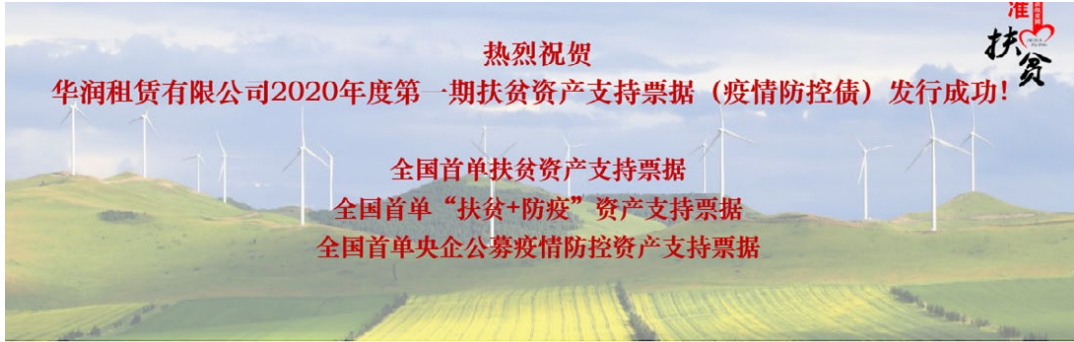
项目名称(信托):

文档类型	文件名	版本号	更新时间	文档来源	状态	上传
募集资料	2020-12-31_3553_KYC.docx...	v1	2021-01-19 15:20:00	自行		
合同初稿	1华润信托_信托888号_工商之_信托合同_定稿.pdf...	v2	2021-01-18 11:54:32	信托	上传成功	
合同定稿	1华润信托_信托888号_工商之_信托合同_定稿.pdf...	v1	2021-01-18 11:55:13	信托	已确认	
合同终稿	1华润信托_信托888号_工商之_信托合同_定稿_sign.pdf...	v1	2021-01-19 16:51:40	信托	上传成功	是
合同签约稿	2华润信托_信托888号_工商之_信托合同及补充协议之信托_定稿_sign.pdf...	v1	2021-01-26 17:20:02	自行		
双录资料	20210122092030.mp4	v1	2021-01-27 09:40:06	自行		

新

上传合同文档

提交合同信息



全市场同行业、同期限ABN最低价!					
债券简称	发行规模	债项评级	预计期限	票面利率	全场倍数
20华润租赁(疫情防控债)ABN001优先A1	2.50亿元	AAA	13个月	3.20%	3.38倍
20华润租赁(疫情防控债)ABN001优先A2	3.08亿元	AAA	37个月	3.68%	1.82倍
20华润租赁(疫情防控债)ABN001次级	2.37亿元	N/A	N/A	—	—
牵头主承销商 联席主承销商 评级机构 受托机构 法律顾问 会计师事务所					
江苏银行 BANK OF JIANGSU	中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA	联合资信评估有限公司 China Lianhe Credit Rating Co., Ltd.	华润信托 CR TRUST	北京德恒律师事务所 DeHeng Law Offices	bakertilly 天职国际

▲ 华润融资租赁发行全国首单扶贫暨全国首单央企公募疫情防控资产支持票据

竭诚服务 保障客户权益

华润金融致力于为客户提供优质服务，充分尊重并自觉保障客户的公平交易权、知情权等合法权益，重视金融宣教，维护消费者隐私，提高整体金融服务水平，积极构建和谐良好的金融消费环境。

确保公平交易

华润金融秉承公平、客观原则，积极健全交易管理制度，采取多种措施保障客户公平交易、自主选择的权力，拒绝强制交易，杜绝误导、欺诈或侵害客户合法权益的行为。

华润银行

保护客户知情权和自由选择权，制定《珠海华润银行财富管理专区管理办法》，针对产品制定标准宣传规范话术；严禁虚假或者引人误解的宣传，提供潜在风险警示。

华润信托

在营销环节采取多种服务措施，保障客户公平交易、自主选择权利；客户可自主选择或更换理财经理，以及确认是否认购；客户可通过致电索取最新产品运作信息，或通过 APP 系统自主查询产品信息。

华润资本

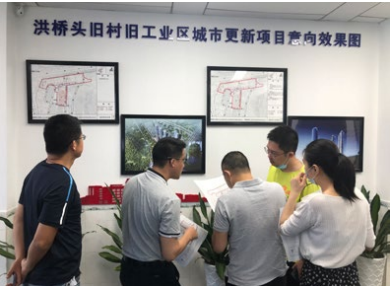
加强募集及投资者适当性管理，严守合规要求，规范关联交易，制定《内幕信息利益冲突的防范及个人投资申报管理办法》《私募基金宣传推介、募集行为管理办法》《投资者适当性管理办法》等相关制度，提升基金投资者适当性审核效率及准确率，降低非法集资、不合格投资者的募资风险。

华润保险经纪

在与客户建立委托关系时，均会制作授权书或委托协议，并向客户展示《客户告知书》，告知相关信息以及客户权益；设立服务咨询电话、投诉专线和“反洗钱”等监控，杜绝误导客户现象；禁止强买强卖、搭售等不正当销售行为。

华润元大基金

根据《证券期货投资者适当性管理办法》制度要求，基于投资者的不同风险承受能力以及产品或者服务的不同风险等级等因素，提出明确的适当性匹配意见，将适当的产品或者服务提供给适合的投资者。



▲ 华润资产工作人员与客户在项目现场充分沟通

合法合规宣传

华润金融注重保障客户知情权，及时、准确地向客户披露金融产品信息，充分提示风险，不夸大产品收益，不做误导性宣传；利用线上线下宣教平台，积极开展金融知识普及活动，传播可持续消费理念，帮助客户更科学、更理性地选择金融产品。

华润银行

- 重视对客户宣传教育，普及理财知识，帮助投资者提高风险意识，树立科学审慎的投资理念和理财产品风险观、收益观；
- 明确各部门职责，统筹 2020 年消保工作计划，将宣教活动纳入常态化工作体系，厅堂金融知识教育专区配备多种金融知识读物，营造良好的教育氛围。

华润信托

- 通过 APP 系统增强信息披露力度，提升业务办理信息透明度；
- 利用线上宣教阵地，结合主题宣教、日常宣教和产品宣教，传播可持续消费理念；
- 定期组织阳光私募路演、家族信托培训等产品宣教，增强客户对信托产品认知，提升金融消费者的财富管理意识和金融素养。

华润资产

- 积极开展金融知识普及与宣教活动，通过宣传画册向客户介绍公司情况、核心业务、专业优势等信息，为客户选择合适产品提供综合性指导；
- 在官网设置“业务与服务”专栏，向客户介绍公司业务及成功案例，帮助客户更好理解公司服务内容。

华润元大基金

- 制定《华润元大基金管理有限公司对外宣传管理办法》，明确规定基金宣传推介标准；
- 开展投资者教育工作，通过官方平台发布《谨防不法分子利用疫情实施各类金融犯罪活动》《学习反洗钱法规，远离资金风险》等文章进行警示教育。

数读 2020

- 2020年8月至9月
华润银行珠海分行反假货币宣传
活动参与群众达

400 余人次

2020 年
珠海分行共举办反假货币宣传活动

34 场次

案例
Case

华润银行开展反假货币宣传活动

华润银行珠海分行积极组织开展反假货币户外宣传活动，制作宣传横幅、宣传展架、宣传手册等，各区域派支行现金专员通过走进街道、社区开展反假宣传活动，通过现场答疑、派发宣传单等形式，让群众认识到假币危害性以及如何采取防范措施。2020年8月至9月，珠海分行斗门、金湾一级支行在红旗广场、斗门步行街等地举办4场次反假货币宣传活动，参与群众达400余人次。9月24日，由珠海华润银行牵头，联合珠海农行、珠海中行、交通银行、广发银行、平安银行、招商银行、中信银行等8家银行在客流量较大的大型商业区——华润万家南屏超市广场开展反假货币宣传活动，活动现场接待市民群众逾500人次，派发现金业务宣传单1,200余份。2020年，珠海分行共举办反假货币宣传活动34场次。



▲ 华润资产通过宣传画册向客户提供综合性信息与指导

保护信息安全

华润金融注重加强金融信息管理，完善客户个人信息安全管理制度，制定客户隐私保护规范，严格执行信息保密制度，采取有效措施保护信息安全与客户隐私。

华润银行

遵循“合法、最小化、授权同意、隐私政策”原则，建立《珠海华润银行个人金融信息安全保护管理办法》《珠海华润银行元数据管理办法》等专项制度，对个人金融信息保护的监督检查、责任追究等内容提出制度规范。

华润信托

加强信息管理，成立网络攻防领导小组和工作小组；采取系统权限管理、档案管理、借调阅管理等有效措施保护个人金融信息。

华润资产

严格执行客户个人信息保密制度，完善信息安全管理体系统，加强“人防、制防、技防、物防”的“四防”工作；加大信息安全基础设施建设投入，强化信息系统运维管理工作；加强员工信息安全培训，提高信息安全保障综合能力。

华润资本

严格执行集团信息安全管理度，成立网络安全领导小组和工作组；通过员工培训、信息系统运营等方式，提高信息安全保障综合能力。

华润保险经纪

更新标准合同模板，加入保护公司及客户商业秘密的条款，明确合作方泄露信息的赔偿责任；成立信息管理部，加强公司信息系统建设，保护消费者信息安全。

华润元大基金

制定《华润元大基金管理有限公司客户服务管理办法》，明确投资者信息保密原则，不允许对外泄露客户信息；开户资料由专人保管，确保安全。



华润信托成立网络攻防领导小组和工作小组，保护消费者个人金融信息



▲ 华润资产邀请外部专家针对公司网络与信息安全风险进行评估

关怀备至
提供优质体验

华润金融注重建立客户关系管理体系，利用数字化等智能手段提升改善服务水平，优化服务体验，完善售后处理机制，以服务创造价值，提升客户整体满意度。

规范服务体系

华润金融积极完善客户关系管理制度，规范客户管理工作流程，建立健全售后服务制度体系和投诉处理机制，致力于为客户提供满意、贴心的金融服务。

数读 2020

华润银行机构自收投诉件办结率为

100%

华润银行

修订完成《珠海华润银行总行公司战略客户管理办法》，明确战略客户管理工作规范；积极打造线上客户关系管理工具，通过对内部业务数据、产品信息与外部工商、舆情等内容整合，生成每位客户专属的 360°客户档案，对有效客户进行常态化维护；不断健全完善消费投诉处理制度机制，更新投诉管理办法，机构自收投诉件办结率为 100%。

华润信托

健全客户服务体系，梳理优化客服支持等 12 大类 33 项业务流程，完善售后服务体系，按照“严格管理、及时发现、迅速报告、分工协作、统筹协调、妥善处理”的原则，以最大化为客户解决问题为目标进行投诉管理。

华润元大基金

制定《华润元大基金管理有限公司客户服务管理办法》等制度，并持续修订和完善，进一步落实投资者投诉处理的主体责任，依法依规妥善化解争议纠纷；在官网投诉建议栏目下披露投诉处理具体流程、途径以及处理时限等，切实保护投资者权益。

案例
Case

华润银行润钱包业务销户投诉处理

2020 年二季度，华润银行接到客户关于润钱包业务销户相关投诉。依据当时的销户流程，客户需将身份证信息通过邮件形式发送至指定邮箱，由工作人员核实客户信息后为客户办理销户，但客户要求直接为其销户。为提升客户体验，华润银行升级服务，在 IOS 及安卓端更新版本，并弹窗提示客户升级 APP，升级后客户可线上自助销户。

数读 2020

华润金融客户满意度为

98.5%

提升服务满意度

华润金融不断创新升级服务流程，采取线上业务预约、线下自助办理、APP 实时操作等数字化智能方式，提高服务效率，优化客户体验，提升客户满意度。2020 年华润金融客户满意度为 98.5%。

华润银行

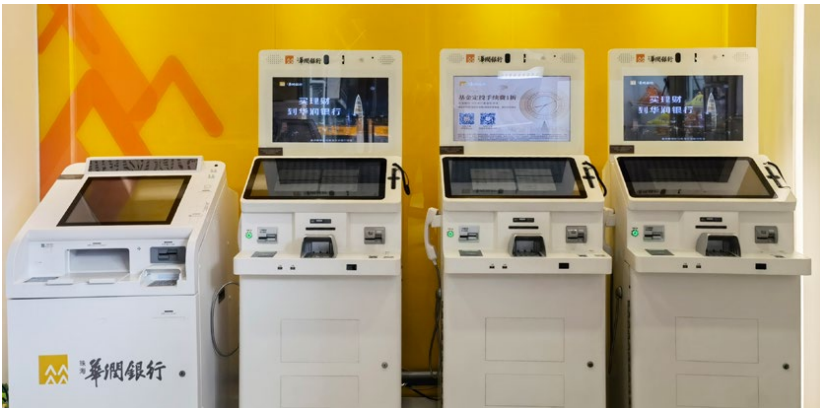
开通业务预约服务，减少纸质单据填写，提前受理客户申请，实行移动 PAD 及 VTM 支持客户自助填单，缩短网点排队等候和业务办理时长；采取 OCR 识别、凭证电子化、流程银行集中操作、远程授权等不断优化业务流程。

华润信托

开发客户 APP，采用人脸识别、公民身份认证、银行卡鉴权、OCR 辅助录入、AI 自助双录等科技，实现全天候、全流程、全品类财富业务服务流程，个人电子签约率提升至 100%，操作时间从 10-15 个工作日缩短至 5 分钟左右，实现无纸化操作，大幅提升财富业务办理效率与客户体验。

润信小贷

力争产品创新，引进线上征信系统及三方大数据，制定评分卡及评分模型，打破传统审批模式，高效快速为客户服务。



▲ 华润银行深圳湾支行开业，打造智能网点 2.0 版

数读 2020

华润信托个人电子签约率提升至

100%

丰富服务内涵

公司遵循以客户为中心的理念，构建多层次、多样化的客户增值服务体系，利用形式丰富的客户活动，拓宽线下服务渠道，提升企业品牌形象，维护客户满意度与忠诚度。



▲ 华润银行六一儿童节客户回馈活动



▲ 华润信托邀请 30 余名高净值客户家庭前往湖北红安华润希望小镇参加慈善活动

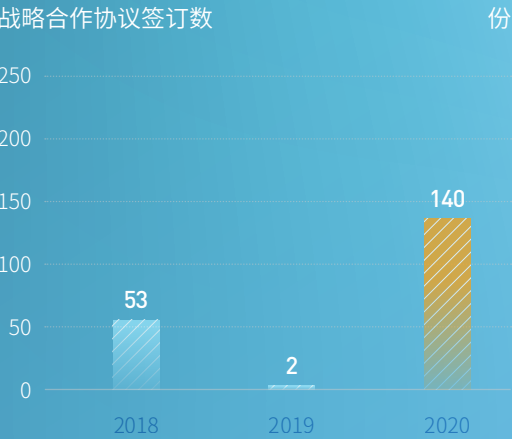
精诚协作·携手提升价值

相互信任、共担责任、共享利益的合作伙伴关系，是提升企业可持续竞争力的重要手段。华润金融赋能生态链中的每一位伙伴，共商共谋高质量金融生态圈，规范监管供应链履责实践，建好“友谊之桥”“合作之桥”“未来之桥”，共同迎接品质经济时代的到来。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



我们的绩效



深化合作 实现互惠共赢

华润金融致力于与各方企业、政府机构建立良好稳固、平等互利的合作关系，积极搭建交流合作平台，发挥多元化金融优势，在协同合作中实现共进共赢。



- 探索银政企业务合作新模式，与相关政府机构签订《珠海市“四位一体”融资平台信贷风险补偿业务—政银合作协议书》《“成长之翼”助贷平台合作协议》《创业担保贷合作协议》等合作协议
 - 加入广东省支农联盟，开展先行试点，拓展涉农业务
- 积极加强政企交流合作，配合各地党政机关调研走访，参加政企交流活动，发挥金融机构专业优势，促进地方建设、服务经济民生
- 与深圳南山区政府及前海管理局建立政策学习交流、培训、业务推动等多方位合作，积极配合监管部门采集各项行业信息并提出管理化建议
 - 参与前海各项创新活动，公司发行的资产证券化产品“双绿ABN”获评 2020 年度前海优秀金融创新案例



▲ 华润银行与珠海市社会保险基金管理中心签署战略合作协议，在珠海分行设立全市首个“社保专窗”



▲ 华润信托与深圳市税务局第三税务分局开展座谈，交流税务政策、党建纪检等工作

积极履责 推动行业发展

华润金融高度关注行业动态，积极加入各类行业协会，打造交流合作平台，参与专项研究与标准制定等工作，致力于推动行业高质量发展。

华润信托

2020 年完成年度课题 12 项，其中《海外信托分类与监管》《华润信托关于信托业务分类标准的思考及建议》《关于信托公司开展小微金融服务模式探索的研究》等课题得到监管部门认可。

华润资产

拜访各地资产管理公司，开展同业交流调研，围绕不良资产行业和市场发展趋势、业务结构及差异化发展路径、科技赋能及商业模式创新等内容进行探讨交流。

华润融资租赁

持续加深行业研究，指导业务发展，加入中国外商投资企业协会、深圳市前海金融同业工会和深圳市融资租赁协会，以理事身份参与广东省、深圳市融资租赁公司监督管理相关细则起草工作，借助平台参与各类专题培训和论坛峰会。

华润保险经纪

入选深圳保险中介行业协会副会长单位，严格遵循“维护行业利益、加强行业合作、规范行业行为、提升行业地位、促进行业发展”的宗旨，参与协会专项研究工作，维护行业有序发展。

案例
Case

华润资产开展地方 AMC 同业调研

2020 年 8 月 3 日 -11 日，华润资产总经理张建民一行深入开展同业交流调研，先后拜访山东省金融资产管理股份有限公司、河南资产管理有限公司、国厚资产管理股份有限公司等八家地方资产管理公司。调研过程中，华润资产及华润渝康学习了解同业的发展历程、经营战略、业务模式及特色优势，围绕不良资产行业和市场发展趋势、业务结构及差异化发展路径、科技赋能及商业模式创新、考核激励及经理人评价机制以及“十四五”战略规划等内容与同业进行充分深入的探讨交流，并就进一步全面深化与同业的合作共赢达成共识。

▲ 华润资产到河南资产管理有限公司开展调研

强化落实
倡导公平正义

华润金融秉承“合法合规、透明公开、保密可追溯”的原则，坚决贯彻落实华润集团相关要求，完善采购制度，贯彻阳光招采，反对商业舞弊，确保责任供应灵活高效；坚持做行业优质环境的创造者、维护者，保护知识产权，杜绝商业贿赂，维护良好金融秩序，共同营造公平、公正的市场竞争环境。

推行责任采购

- ◎ 华润金融不断完善招采制度建设，制定《采购管理制度》《采购实施细则》等制度
- ◎ 采购委员会积极与各部门沟通交流，解读采购制度和实施细则，确保制度落实到位
- ◎ 加强采购监督管理，不定期对制度建设、组织保障及制度执行情况进行检查
- ◎ 将违规采购行为纳入追责范围，加大问责和处罚力度
- ◎ 开展业务培训宣贯及供应商考核，对供应商投标及履约情况进行评价，规范供应链管理

数读 2020

公司责任采购比率达

100%

华润信托

完善采购管理，通过开展同业调研、健全采购管理体系、全面修订制度、调整组织设置、建立采购管理系统等举措，实现“制度总指挥、流程全覆盖、系统总保障”，保障实现“集约、高效、规范、价值”的采购管理目标。

华润资产

修订完善招标采购管理制度，制作发布《华润资产采购管理制度前后版本主要变化对比说明》，从制度层面规范采购管理；成立由公司管理层组成的采购委员会；实现招标系统与非招标系统全部上线工作，推动招标管理信息化。

华润资本

严格执行采购管理制定，并组织开展《华润集团商业行为守则》合规承诺专项工作，实现全员线上签署《华润集团商业行为守则》。

华润保险经纪

遵循“公开、公平、公正和诚实信用”原则，选择优质保险供应商，降低客户风险，提供有效保障，促进公平竞争，实现合作共赢。2020 年 6 月，制定《华润保险经纪合格供应商名册方案》，搭建供应商管理平台，建立安全、稳定、合格的供应商团队。

华润元大基金

与供应商合作严格按照《采购管理办法》《招标采购管理办法》等相关规定进行三方询价与竞争性谈判，在合作协议中约定反腐败、反商业贿赂条款，规范公司经营活动。

润信小贷

将企业社会责任理念融入到供应链管理的各个环节，持续引导供应商形成“责任共同体”的统一认识，共同为客户提供安全、可靠的优质产品；发起反舞弊联盟，营造廉洁商业环境，拟定“阳光宣言”“与合作方廉洁协议书”。

保护知识产权

华润金融注重知识产权保护，积极应对华润金融虚假 APP 维权案件，及时化解法律风险；落实集团知识产权管理工作要求，更新华润金融网络域名清单表。2020 年，华润金控（含下属非一级利润中心）共有 22 个域名，2 项计算机软件著作权。

华润银行

优化更新《珠海华润银行知识产权管理办法（3.0 版）》，明确规范知识产权管理职能及具体要求，并持续给予法律支持。截至 2020 年底，已注册商标 16 项、网络域名 9 项，登记著作权 4 项。

华润信托

建立《品牌舆情管理办法》《信息技术管理办法》《保护商业秘密管理办法》《知识产权管理办法》等制度，对企业名称、标识及域名等知识产权进行管理规范，密切监测并及时处理侵权行为。

华润资本

与华润知识产权管理有限公司续签《“华润”字号许可合同》，并按时缴纳 2020 年字号许可费。积极组织参加知识产权培训，注重提升知识产权保护工作水平。

华润融资租赁

完成《光伏电站融资风险评估办法，系统、设备及存储介质》，提交国家知识产权局，申请发明专利，有助于实现光伏电站的债权价值评估与风险预警功能，为信审和租后管理提供指导意见。

润信小贷

完成“润心贷”“润速贷”“润心借”三个商标申请，涉及相关 12 项子类证书注册出证；完成“润信数据分析平台”“营销支付系统”“资金调度系统”三项软件著作权登记注册出证。

数读 2020

截至 2020 年底，
华润银行已注册商标

16 项

网络域名

9 项

登记著作权

4 项

下篇

纳税总额

37.6 亿元

新冠疫情投入

393.6 万元

员工体检覆盖率

100%

融汇 希望

兼济天下促和谐

责任聚焦

脱贫摘帽，接续乡村振兴 / 50

美好同行·相伴共创价值 / 54

绿色发展·守护成就价值 / 62

顺势而为·担当彰显价值 / 66

感恩回馈·奉献共享价值 / 74

脱贫摘帽 接续乡村振兴

责任聚焦

“善始善终，善作善成，不获全胜决不收兵。”在决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之际，华润金融凝聚多方金融力量，创新多种扶贫模式，激发贫困地区经济发展活力和贫困人口内生动力，助力全面建成小康社会圆满收官，在积极巩固脱贫成果的同时，借力蓄势接续乡村振兴。

2020 年

华润金融累计投入扶贫金额

51.06 万元

助力脱贫人数

86 人

激发动力，党建帮扶

华润金融积极拓展“党建+”内涵，发挥党建政治优势、组织优势，利用红色宣教，激发脱贫动力，提升脱贫成效。

华润资产坚持党建引领，以党建带脱贫，以党员带群众，推动“党建+扶贫”深度融合，真正把党建活力转化为攻坚动力，为打赢脱贫攻坚战提供有力保障。2020 年，华润资产在重庆市酉阳土家族苗族自治县杉坪村积极开展党建及文化活动，播放 30 余次党建、产业发展宣传短片、《脱贫攻坚政策简汇》视频和爱国电影，帮助村民了解政策，增强脱贫信心与决心。

案例
Case

华润银行珠海分行第八党支部积极助力吉大扶贫活动

2020 年 8 月 29 日，华润银行珠海分行党委协同吉大金融行业党建联盟开展“有爱金融 温暖吉大”爱心活动，珠海分行第八党支部积极参与，与现场的热心群众一同为云南的贫困家庭送上爱心大礼包。活动准备了有趣的游戏和精美实用的礼物，吸引了众多热心家长和小朋友共同参与，小朋友们通过事先准备爱心大礼包或者进行现场游戏获得奖品，无偿捐赠贫困家庭。



立足主业，金融帮扶

华润金融利用行业优势，将金融资源与产业政策、扶贫政策进行有效对接，借力慈善信托加大资金投入，发行扶贫票据带动贫困地区发展，输送金融资源和服务，用专业手段贡献帮扶力量。

■ 华润融资租赁发行全国首单扶贫资产支持票据，促进贫困地区扩大就业，带动相关产业发展。该项目被列入前海管理局《2020 年度前海优秀金融创新案例名单》。

■ 华润保险经纪向华润希望小镇相关建设者捐赠综合意外险，保额过千万，为希望小镇建设者提供保障。

造血增收，产业帮扶

华润金融积极贡献金融智慧，整合上下游资源，与帮扶点进行产业对接，开展“产业+金融”助推地区扶贫，拓宽贫困群众增收渠道，促进当地经济发展。

2020 年

为支持湖北红安希望小镇润心育苗馆项目建设，华润信托通过“润心慈善信托”捐赠资金

100 万元

■ 华润信托通过“润心慈善信托”捐赠资金 100 万元用于支持湖北红安希望小镇润心育苗馆项目建设，打造以科技农业为亮点、互动体验为主要方式的新型农业产业帮扶项目；向广西壮族自治区环江川山镇下荣村定向捐赠 15 万元，用于下荣村养殖产业扶贫工作。

■ 华润资产利用自身金融优势，帮助贫困地区编制产业发展规划，谋划长远发展路径，2020 年，推动重庆市酉阳土家族苗族自治县杉坪村集体经济组织与酉阳金融机构实现“产业+金融”扶贫合作，达成意向贷款 30 万元。



▲ 华润信托总经理刘小腊考察润心育苗馆



▲ 华润资产联合酉阳金融机构考察帮扶地杉坪村产业情况

脱贫摘帽 接续乡村振兴

责任聚焦

拓宽渠道，消费帮扶

华润金融在流通、消费环节打通制约消费扶贫的难点和痛点，利用线上直播带货、线下产品义卖等方式，推动贫困地区特色产品向商品化、电商化方向发展，扩大优质农产品的品牌影响力和销售覆盖面，增加当地农户经济收入。

案例 华润金融开展“益点点·爱心义卖”公益活动

2020年9月23日，由华润金控主办，华润信托承办，华润资产、华润资本协办，华润怡宝友情赞助的“益点点·爱心义卖”公益活动在深圳、北京和上海三城四地举办。活动首次采取“爱心义卖+消费扶贫”模式，义卖物品均来自员工家庭捐赠，同时还现场带货农副产品，包括宁夏海原华润希望小镇的枸杞、江西广昌的莲子、重庆酉阳的茶油、茶叶和花椒等。本次义卖筹集善款8万多元，将通过“华润信托·润心慈善信托”捐赠给贫困地区的孩子，助力打赢脱贫攻坚战。



案例 润享美好，助力扶贫，华润金融举办首场公益直播

2020年5月31日，华润金控和华润银行深圳湾支行以“扶贫战役，希望童行”为主题，通过新媒体“抖音”举办首场公益扶贫直播。华润金控总经理任海川、华润慈善基金会秘书长刘默涵亲自带货，讲述华润金融和希望小镇的扶贫故事，招募红安希望小镇“荣誉村民”。整场直播吸引观看人数超过1,300人，售出红安希望小镇“荣誉村民”40份、农产品大礼包近1,000份、剪纸26份。

数读 2020

首场公益扶贫直播售出农产品大礼包近

1,000 份

扶贫扶志，教育帮扶

扶贫先扶“志”，扶“志”必扶“智”。华润金融积极落实华润集团《关于实施“一对一”帮扶海原贫困大学生助学项目的通知》，通过教育扶贫的长效帮扶机制，解决大学生因学致贫的困境，帮助贫困家庭脱贫奔小康，同时为海原县培养优秀人才。

■ 华润融资租赁对贫困大学生进行“一对一”帮扶助学，2020年，资助学生3人，资助助学金6,000元。

■ 华润元大基金为每位贫困大学生每学期资助2,000元助学金，其中公司高管个人帮扶捐赠1,000元，华润慈善基金会配捐1,000元。



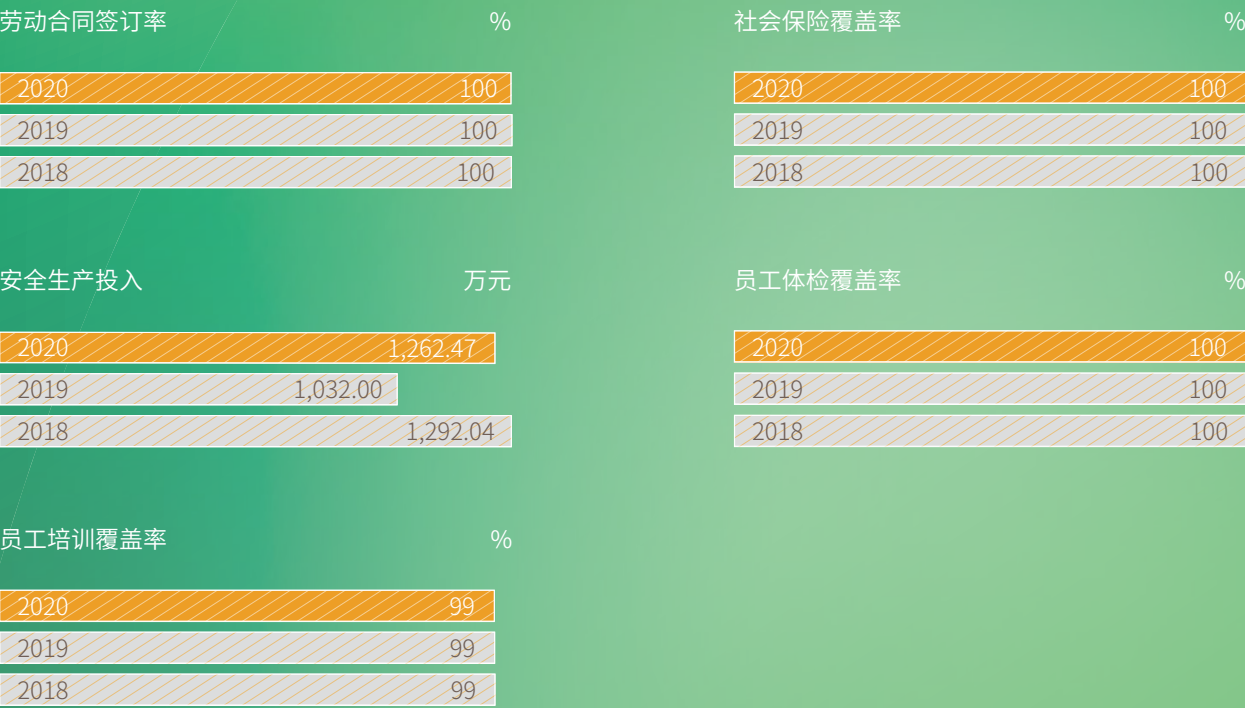
▲ 2020年6月29日，润信小贷联合汕头市金融工作局开展“广东扶贫济困日”活动，捐赠2台打印机

美好同行·相伴共创价值

人才是企业的核心竞争力，也是最宝贵的财富。华润金融秉承以人为本的理念，致力于为每一位员工创造可持续发展的空间和机会，鼓励员工和公司共同奋斗、共同成长，努力提升员工自身价值，为金融领域提供强有力的人才支撑。



我们的绩效



敬才为重 保障员工权益

数读 2020

华润金融劳动合同签订率和社会保险覆盖率均为

100%

数读 2020

华润银行员工福利投入共计

4,690 万元

构建和谐关系

- 华润金融将员工视为企业生存和发展的基石，严格遵守《劳动合同法》及相关法律法规，尊重员工合法权益与价值奉献
- 不因性别、年龄、地域、宗教信仰、文化背景的不同差别对待员工
- 坚决反对一切强制性劳动，抵制雇佣童工、非法劳工等行为
- 保障员工个人信息和隐私，对于员工提交的简历、证件、档案等个人信息进行严格保密，单独存放

落实薪酬福利

- 华润金融构建具有市场竞争力的薪酬体系，通过业绩导向、绩效激励调动员工积极性
- 完善福利体系，除法定年假、五险一金之外，补充包括通讯津贴、商业保险、员工体检、带薪公司假期以及婚丧假、生育贺金等福利，提升员工满意度与敬业度

华润银行

为所有在岗员工购买补充商业保险和员工家属险；建立超时工作补休或补贴的加班机制，发放值班津贴；每季度向各部门核发团建福利费。2020 年，员工福利投入共计 4,690 万元。

华润信托

修订《薪酬管理办法》，推行统一的以员工岗位职责、绩效表现为依据的薪酬方案，持续完善薪酬体系建设；加强薪酬福利制度方案的宣贯，建立年度绩效申诉机制。

华润资产

坚持“多劳多得、少劳少得、不劳不得”的业绩文化，实施薪酬激励体系，持续优化奖金分配机制，发挥薪酬福利制度的激励作用；为每个员工购买商业保险，增加意外保障项目额度，保障员工人身安全。

华润资本

以吸引、激励和保留人才为目的，在参考市场水平基础上，根据员工岗位价值、工作能力和工作业绩付薪。2020 年，继续完善和优化薪酬管理工作，通过落实企业年金计划完善员工养老保障机制；持续优化员工综合福利保障计划；推动实施跟投及附带权益机制，进一步落实风险、收益共享的长期激励机制。

华润融资租赁

公司积极打造“六能”，出台营销人员基本法，修订营销人员业绩奖金办法和非营销人员绩效考核办法，通过职工代表平台加强与基础员工的沟通；以人为本，积极落实带薪休假制度，保障员工合法权益，打造完善、覆盖广泛的福利体系。

华润保险经纪

修订下发《华润保险经纪有限公司现金福利执行标准》，确保员工福利水平；制定下发《华润保险经纪有限公司员工异地派遣、录用薪酬福利管理办法（2020 修订）》，规范员工异地派遣、异地录用的福利待遇。

华润元大基金

秉持“业绩导向”“按劳分配”“兼顾公平”“合理对标”的薪酬理念，结合经营实际明确薪酬策略，根据岗位性质与业务特点分层分类建立员工薪酬架构，形成长短期激励举措相结合的激励机制。

加强民主管理

华润金融不断完善民主管理体系，建立健全交流机制，搭建沟通交流平台，畅通员工表达期望和需求的通道，积极落实员工知情权、参与权、表达权和监督权，加强基层民主、促进企业稳定。

华润银行

搭建员工心声平台，为员工申请诉求提供通道，召开全行第一届第二次职工代表大会，对涉及员工切身利益的事项进行民主表决。

华润信托

坚持企务公开原则，定期开展民主生活会，鼓励员工对公司的管理制度、团队建设等方面提出建议和见解，2020 年召开 3 次民主生活会，1 次职工大会。

华润保险经纪

通过座谈会、民主测评、360°测评、培训满意度调查、离职问卷调查及面谈等多种方式，倾听员工心声，采纳员工合理化建议。2020 年共召开 2 次职工代表大会，对与员工利益相关的考勤管理、人事管理、绩效管理制度进行审议及现场表决。

育德培才
助力员工发展

数读 2020

华润金融共开设培训

238 场次

培训覆盖员工

16,078 人次



▲ 华润资产开展“迎刃变局、融创未来”青年主题交流会

开展人才培养

华润金融重视人才培养与发展，作为华润大学专业学院之一的金融学院，以“承接组织战略、助力组织发展、盘活组织资源、培养组织人才”为定位，致力于培养既具备扎实的专业知识功底，又拥有综合产业视野的金融人才。公司采取分层实施、分级管控的人才培养方式，打通华润金融人才梯队学习发展通道，“以项目带体系”有序开展各类培训，搭建华润金融“1+8”的融融协同培训平台。2020 年，华润金融共开设培训 238 场次，覆盖员工 16,078 人次。

华润银行

创新人才梯队培养，基于知行 AI 微平台，策划“知行·时习之”专栏，率先创新采用在线训练营的方式，推出微课、微测评、微清单、微作业、微反馈等内容。2020 年，共开展超 1,400 次培训，近 56,000 人次参与。

华润信托

建立完善分层分类、覆盖全面的员工教育培训体系，包括“梦想”系列培训、“党建+”“文化+”培训，选派员工参与组织内外部交流培训。2020 年，共开展 12 期“业务大讲堂”，累计参与 1,096 人次。

华润资产

完善公司培训体系建设，分层分类开展人才培养，全面提升员工领导力发展、专业能力发展以及通用能力发展；推动培训线上化，与喜马拉雅建立合作关系，上线华润资产“轻学堂”课程。2020 年，共组织培训 35 次。

华润资本

发布《华润资本培训管理办法》，持续对培训工作流程进行优化。2020 年，完善新员工培训课程，增加廉洁从业专项培训，组织开展 2 期新员工入职培训项目，覆盖 80 名新员工；组织开展 4 期基金专业类培养项目，共培训 324 人次；中后台各部门开展 7 场专项培训。

华润保险经纪

践行“走出去，请进来”的培养方针，完善培训机制，加强员工队伍整体的职业素养和专业技能；为应对疫情特设“周五大讲堂”线上录播课程，全年共开展培训 12 次。

案例
Case

“华润金融线上课堂”开课

2020 年 4 月 1 日，华润金控启动“华润金融线上课堂”项目，邀请国内知名专家学者，采用线上形式分享最新金融资讯。通过讲授“疫情下的中国宏观经济及政策应对”，系统分析疫情对全球经济及中国经济的影响、分析中国的经济发展目标，并进行金融行业预判，提出实用的政策建议，为华润金控及各利润中心约 400 位员工提供实时金融讯息，提升员工专业素养。



▲ 华润信托开展“协同共融，创新发展”新员工入职培训



▲ 华润资产开展“知人善用、授权执行”领导力培训



▲ 华润融资租赁举办基层员工“启翔计划”培训

畅通职业通道

华润金融坚持人尽其才、各展其长的理念，完善人才队伍建设体系与职级管理办法，丰富员工职业发展通道，拓宽选人用人渠道，明晰晋升成长路径，形成全方位激励和职业发展机制，充分发挥员工价值，实现企业与人才共成长。

- **华润信托**
调整优化内部人员结构，完善经理人岗位选拔任用工作制度；制定《优秀年轻经理人队伍建设工作实施细则》，健全后备梯队人才选育管用全链条机制，开展后备梯队人才选拔培养；辅以外部引进、跨单位交流等选人用人渠道，坚持“五湖四海、任人唯贤”的选人用人原则。
- **华润资本**
修订发布“管理+专业”双通道岗位序列，拓宽员工职业发展通道；制定、发布《高级专业序列任职资格评审办法》，优化调整 D 及以上专业序列岗位的任职管理。
- **华润保险经纪**
制定《华润保险经纪有限公司职级管理办法》，制定“纵向”“横向”双通道发展计划；修订《华润保险经纪有限公司经理人选拔任用管理办法》，优化完善经理人范围、民主推荐程序、讨论决定程序、干部监督管理等工作。
- **华润元大基金**
推进员工职级体系优化工作，建立扁平管理模式，鼓励专业人才不断提升专业素养、实现职业价值，储备高潜质管理人才后备队伍，实现管理序列、专业序列之间有序流动。

以人为本
关爱员工生活

保障职业健康

华润金融依照《华润集团 2020 年度生态环保安全健康和质量管理重点工作》《华润金融 2020 年 EHS 管理工作计划》，履行监督责任，抓实抓细各项 EHS 工作，定期对消防安全设备设施的运行状态进行全面检查，每周定期推送《EHS 提示》，开展警示讲座、安全培训、消防演练等安全专项活动，树立全员安全意识。2020 年未发生生产、道路交通等方面的事故事件。



▲ 华润金融举行“酒的代价 爱的代驾”交通安全宣传讲座



▲ 华润金融举办消防安全培训及疏散演习

华润金融始终将员工健康管理放在首位，启动全员健康管理计划，推出健康义诊等系列特色活动，2020 年共举行各类健康特色活动 16 项，营造“健康向上”的工作氛围。



▲ 华润金控联合华润保险经纪邀请香港大学深圳医院专家开展“护航金融 提速健康”义诊活动

数读 2020

华润金融共举行各类健康特色活动

16 项



▲ 华润金控协同华润集团 EAP 员工关怀组，开通华润金融全体员工员工关怀热线

开展关爱活动

华润金融尊重员工兴趣爱好，组织开展丰富多彩的职工文体活动，营造快乐工作、健康生活的浓厚氛围；贴心关怀各类群体，帮扶慰问困难员工，缓解工作压力、激发工作积极性、提高员工幸福指数，增强公司凝聚力和向心力。

华润银行

慰问、救济家庭困难的员工，送去企业关爱和温暖；关注残障职工工作生活，为残疾职工申报岗位补贴，为通勤距离远的残疾职工及时调整岗位。

华润资本

公司员工购买商业保险，在员工及其家属遭遇疾病、意外等情况时，积极协助员工获得及时合理的帮助和补偿。以“健康、活力”为主题，营造积极向上的工作氛围，倡导工作与生活的平衡，通过组织高管对话、工会文体活动、员工生日会等活动，增强团队凝聚力和积极性，提高员工身心健康水平。

华润融资租赁

以传统节日为主线，开展“抗疫主题、端午主题、中秋主题、新年主题”四期生日会活动，定期组织篮球活动、羽毛球活动，丰富员工文化生活。

华润保险经纪

重大节日组织开展传统教育、文艺联欢、有奖竞答等活动，寓教于乐，凝聚士气；举办员工季度生日会、“家庭日”等主题活动，使员工在文化活动中增进交流。

华润元大基金

高度重视员工工作环境建设，聘请专业供应商负责公司绿化和卫生清洁，建立食品柜为加班同事提供食物补给，增强员工认同感和归属感。

润信小贷

加大对困难员工特别是特困重病员工、家庭受灾员工的帮扶救助力度，利用送温暖、金秋助学、日常慰问等活动，切实解决员工生活、就医、子女上学等实际困难。



▲ 华润金融联合华润银行深圳湾支行开展“金鼠闹新春，华润送祝福”活动



▲ 华润金融与华润置地联合举办 2020 年“协同杯”羽毛球友谊赛



▲ 华润资产举办“聚力成十 筑梦华年”十周年系列活动之“乘风破浪扬帆未来”健康乐跑主题活动



▲ 华润资本举办篮球赛



▲ 华润资本举办足球赛



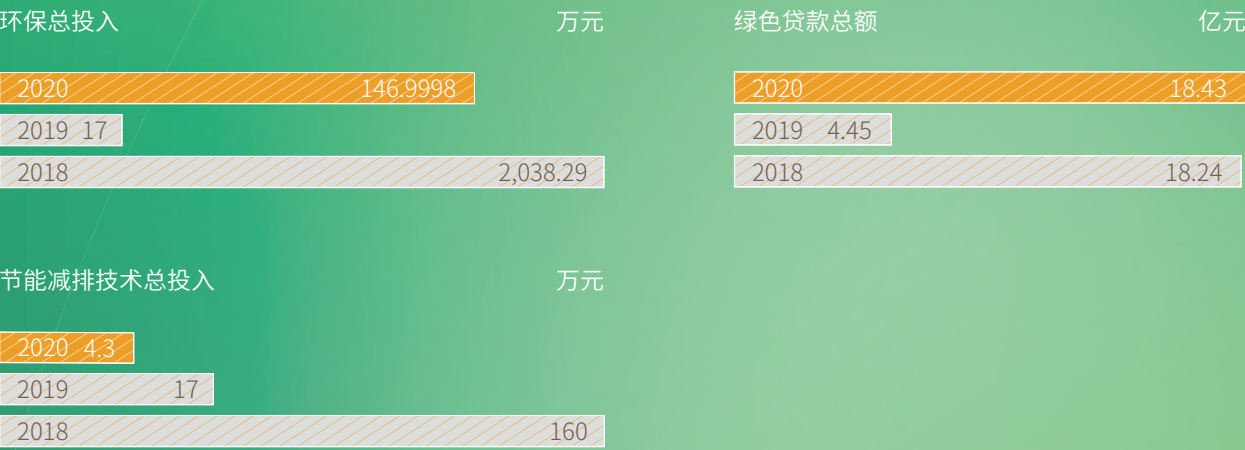
▲ 华润融资租赁举行元旦迎新年第四季度集体生日会

绿色发展·守护成就价值

保护生态环境就是保护生产力。华润金融始终践行绿色金融发展理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，支持环保低碳产业发展，践行低碳运营、绿色办公与环保公益，让良好生态环境成为经济社会可持续发展的支撑。



我们的绩效



绿色金融 构建生态文明

数读 2020

华润金融实现绿色贷款总额

18.43 亿元

数读 2020

华润信托绿色金融余额

143 亿元

绿色产业存续项目

17 个

数读 2020

华润融资租赁能源环保投放

43.09 亿元

华润金融认真贯彻国家和集团关于控制碳排放相关政策指示精神，践行绿色租赁 + 金融科技 + 配套风控发展战略，持续完善绿色金融政策体系，创新金融科技，探索实践绿色发展新路径

各利润中心大力发展绿色金融产品与服务，发行绿色债券、参股绿色基金等，积极支持国家节能减排、环境保护、污染治理工作，助力实体经济实现高质量、可持续发展

华润银行

优化授信工作指导意见，制定绿色贷款专项统计管理办法，持续完善绿色金融政策体系，积极为节能环保、绿色交通运输、可再生能源、污染防治等领域项目提供融资支持，助力绿色产业、低碳经济发展。截至 2020 年底，绿色贷款余额 18.43 亿元，同比增速 20.8%。

华润信托

主要聚焦“清洁能源”和“资源节约与循环利用”类绿色产业。2020 年，绿色金融余额 143 亿，存续项目 17 个，资金均投向风能、光伏、水处理等绿色环保领域，与华润融资租赁合作的 2020 年度第一期绿色资产支持票据规模超 10 亿元。

华润资本

支持节能减排，污染治理等绿色金融业务，润创基金专注风电、垃圾发电、生物质热电联产项目等新能源领域，开展相关领域投资项目（资产包）12 个，总投资 21.47 亿元；华润国新在英国投资海上风电、垃圾处理发电项目，总投资 13.19 亿元。

华润融资租赁

通过直租赁和回租赁等合作模式，积极参与支持绿色能源产业和控制碳排放。截至 2020 年底，累计支持 3.38 兆瓦绿色能源电站的建设，每年支持 50.7 亿度发电量，减少 204.82 万吨标煤燃烧，减少 557 万吨二氧化碳排放。2020 年，公司能源环保投放 43.09 亿元。

案例
Case

华润信托开展绿色资产票据业务

2020 年，华润信托协助国电电力成功发行“国电电力河北新能源开发有限公司 2019 年度第一期绿色资产支持票据”，项目规模 2.77 亿元。该项目基于新能源发电项目开展绿色资产支持票据业务，降低企业融资成本和应收账款余额，解决因补贴电价不到位及时产生的现金流缺口问题，促进绿色金融的发展。



案例
Case

华润融资租赁成功发行“先行示范区”首单“双绿”资产支持票据



2020 年 8 月 26 日，在深圳经济特区成立 40 周年之际，华润融资租赁成功发行 2020 年度第一期 17.81 亿元规模资产支持票据（ABN），成为“中国特色社会主义先行示范区”的首单“双绿”资产支持票据，体现公司主动发挥供给侧优势、践行绿色金融发展理念的责任担当。

低碳运营
践行绿色理念



华润银行

积极实施凭证电子化，通过柜外清设备节省纸质凭证印刷、配送、整理、扫描、档案保管成本，每年节约凭证纸张印刷成本约 28 万元；采用电子对账方式进行银企对账，全年完成 9.55 万次电子对账账单处理，共节省成本约 171 万元。办公及营业场所采用环保材料装修，张贴节能提示，使用节能灯具。2020 年，共投入节能费用 122.70 万元。

环保公益
倡导绿色发展

案例
Case

华润金融开展闲置物品交换活动

2020 年 6 月 5 日是第 46 个世界环境日，为积极响应国家环保政策，提高全体员工的环保意识，华润金融举办主题为“党群相连，‘换’然一新”的世界环境日闲置物品交换活动，倡导公司全体员工将闲置物品与他人进行交换，实现旧物循环利用。



华润信托

积极宣导环保理念，组织员工学习集团关于绿色生产的各项指示精神，在办公场所循环播放有关节能减排、绿色低碳的宣传广告标语及视频。

华润资产

加强照明用电管理，办公区照明光源尽量采用自然光，杜绝长期亮灯等浪费电能现象；统筹安排办公场所空调、文印设备资源合理使用，通过多项节能配置，降低碳排放量，做到“人离、机停、电断”；2020 年提倡“无纸化”办公，新增 1,022 项业务流程线上化审批，9,649 项办公自动化系统显示化审批。

华润资本

编制《华润资本管理有限公司全面做好生态环境保护工作方案》，建立践行绿色理念的长效机制；推行绿色采购、倡导绿色办公。

华润元大基金

办公区域张贴节约资源、爱护环境的标语；采用光利用率高的灯具，走廊、过道等非卡座区域调节低档亮度；夏季办公区域空调温度控制于 26 至 27 度之间；对办公垃圾进行科学分类，做到物尽其用；打印机默认双面打印，废纸重复利用，节约纸张资源；积极推广应用视频会议、电话会议，推行电子化办公。

润信小贷

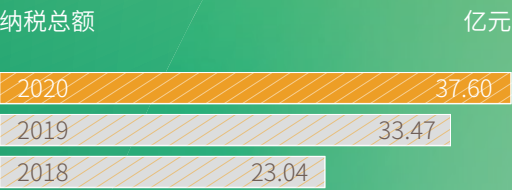
建立绿色陈品设计、绿色采购、绿色生产、绿色销售，打造绿色供应链；加强用水设备的日常管理，防止“跑、冒、滴、漏”现象的发生；设置回收箱，将废旧硒鼓、墨盒、电池、纸张等进行回收，集中处理。

顺势而为·担当彰显价值

华润金融始终秉持“助力实业、润享美好”的企业使命，以产融协同为抓手，综合运用科技手段，助力小微企业蓬勃发展，保障民生工程建设，增强金融服务实体经济能力。同时积极落实国家战略规划，不断推进粤港澳大湾区互联互通，形成优势互补、高质量发展的区域经济布局。



我们的绩效



以融促产 厚植实体经济



华润金融构建和运营集产融业务与金融科技为一体的产业金融服务平台，引领各利润中心和实体企业发挥产融协同效应，深化经营模式和金融产品创新，多举措、全方位服务实体经济。

助力集团打造超级产业平台，聚焦产业链发展，为客户提供结算、存款、财富管理、融资等一站式服务；围绕集团大消费、大健康、城市建设与运营、能源服务、科技与金融五大业务领域，优化产融协同、沟通机制；通过开发、组合，打造产融差异化产品体系。

坚持有序拓展产融协同业务，全面推进产融结合，将产融协同作为重要战略资源和关键组织能力，推动华润产业与金融业务的互利共赢，实现产融协同和资源对接。2020 年，与华润置地、华润燃气达成资源协同项目合作。

响应国家政策，从“做新”“做强”和“做优”三方面开展业务，助力集团新产业布局、产业细分赛道布局和资本结构优化，结合集团产业布局 and 当地产业特点，促进产业和基金业务发展、落实好产业协同使命，分别在基础设施建设领域、医疗大健康领域、科技创新领域、节能环保领域进行基金业务部署推进工作。

持续深化产融合作，在供应链金融、收购孵化等方面助力产业发展，其中华润医药总对总保理投放 15.23 亿，华润置地总对总保理投放 4.43 亿，润电基金合作投放 5.31 亿，打印机经营性租赁落地 12 笔业务，并持续探索康养行业。



▲ 华润金控与重庆渝康资产管理有限公司签订《产权交易合同》，致力于不良以及低效资产的盘活重整和价值提升，深化集团内部产融协同

案例
Case

华润资本正式入驻迪瑞医疗

2020 年，华润资本协同华润大健康板块，创新运用基金工具收购迪瑞医疗 28% 股份，成为第一大股东，实现大健康板块在医疗器械领域的战略布局。这是集团首单以实际控制、不并表方式实现的控股型并购，集团将发挥自身在医药工业、医药流通、医疗服务等领域的产业优势资源和丰富运营管理经验，助力迪瑞医疗实现长期稳健发展，致力为客户提供更优质的医疗器械产品和服务，积极践行“健康中国”战略。

保障民生 发展普惠金融

华润金融大力发展普惠金融，注重金融服务的全面性、普遍性和平等性，支持小微企业发展，助力民生工程建设，构建形成覆盖广泛、层次丰富的“大金融”格局。

支持小微企业发展

公司加快丰富和创新小微企业金融产品服务，增强服务功能，转变服务方式，扩大业务范围，激发小微企业经营活力，营造良好的小微金融发展环境。



华润银行

建立普惠金融工作领导小组，制定《普惠金融业务综合绩效考核方案》，将普惠金融考核单列纳入经营机构主要负责人的考核。2020 年，符合“三个不低于”口径的小微企业贷款余额 464.60 亿元，较年初增加 71.44 亿元；小微企业贷款户数 48,571 户，较年初增长 14,607 户；申贷率 87.88%，较年初上升 2.04 个百分点。

华润信托

创新金融手段，上线小微企业信贷服务系统，激发企业经营活力，助推企业持续发展；与微众银行合作，发起设立润业 1 号及润业 2 号两期集合资金信托计划，打通公司从小微金融资产孵化到证券化（管理暨投资）的全链条金融服务路径，实现小微融资需求与公募市场资金的有效对接。2020 年，共为 42,808 家小微企业提供 28 个项目、153.57 亿元支持。

润信小贷

为中小微企业拓宽资金来源，降低融资成本，包括线上化能力建设，完成线上反欺诈识别、风控引擎、额度授信、差异定价及线上电子合同签订等流程。



案例
Case

华润银行积极配合政府推进实施各项贴息政策

华润银行珠海分行切实做好中小企客户服务，在珠海“四位一体”融资平台申请备案贴息贷款 63 笔，贷款金额合计 2.38 亿元；在香洲区金融服务中心申请贴息贷款 33 笔，贷款金额合计 0.82 亿元，将为 66 家中小微企业节约 507.5 万元融资费用，有效缓解融资难、融资贵问题。同时华润银行利用微信公众号、朋友圈、宣传展板等方式，宣传中国人民银行“应延尽延”以及信用贷款的扶持政策，加大对营销人员的培训辅导，提升小微企业信贷服务便利度和满意度。

助推民生工程建设

公司关注民生、服务社会，努力践行金融央企的社会责任，积极参与民生工程建设，切实将助力实体经济、推动民生改善落到实处，为社会创造更大价值。

围绕城投、交投、水务、高速公路等大型企业基础设施建设项目，积极推进民生领域工程、污水处理、智慧停车场等相关城市基础设施建设。2020 年，下属惠州分行推动涉及基础设施建设、民生环保领域的获批项目 36 亿元。

积极参与医疗、养老、教育、保障性住房等民生和社会事业领域，2020 年，为 2 项民生工程提供 10.05 亿元资金支持。

案例
Case

华润信托将单一资金信托投向美丽乡村基金

2020 年，华润信托将 14.5 亿规模的农银国际——投资 1 号单一资金信托分别投向呼伦贝尔及包头的美丽乡村基金，用以实现内蒙古农村牧区危房改造、安全饮水、街巷硬化、农网改造、通讯改造、校舍建设等十项基本公共服务全覆盖，促进地区经济发展。其中包头美丽乡村基金已参与了“十个全覆盖”，极大地带动了农村地区的经济发展，提高了区域居民的生活质量。

抢抓机遇 助力区域建设

华润金融肩负响应国家号召、服务战略规划央企使命，充分抓住时代机遇，发挥自身优势，深耕产融协同，集中金融资源，主动服务粤港澳大湾区建设、响应京津冀一体化和长江经济带建设，构建区域发展新格局。

服务大湾区建设

数读 2020

华润信托为“粤港澳大湾区”战略提供资金

4,623 亿元

支持战略项目

70 个

华润银行

优先支持粤港澳大湾区重大战略及重点项目，增加大湾区项目贷款投放，积极参与政银企专项对接，服务湾区实体经济，多措并举争取低成本资金，以优惠利率发放贷款，增强对实体经济恢复和发展的支持力度；通过申请人民银行再贷款，与政策性银行合作获取转贷款等方式，降低湾区中小企融资成本。

华润信托

与注册地在大湾区的 71 个投资顾问合作，受托管理 310 个证券投资信托项目，规模总量达 356 亿元人民币；2020 年，为“粤港澳大湾区”战略提供 4,623 亿元资金，支持战略项目 70 个。

华润资产

发挥产业优势，重点开展大湾区金融不良资产收购、困境企业重整、城市更新特殊机遇项目投资等业务。

华润资本

截至 2020 年底，于大湾区设立 12 家公司 / 基金，资产管理规模达 164.105 亿人民币；于大湾区内投资项目 15 个，总金额 93.75 亿；于香港设立基金 1 支，总规模 19.57 亿人民币；于香港战略区域投资项目共 3 个，总金额为 77.37 亿人民币，初步打造以大健康、能源综合运营、科技创新为基础的粤港澳大湾区产业基金版图。

华润融资租赁

持续拓展大湾区业务，加入广东省物流行业协会，成为理事单位，实时了解物流行业相关经济政策，与物流企业进行交流、建立合作机制；在冷链物流、交通物流等行业实现项目突破。

华润保险经纪

组织骨干成立筹备组，大力推动前海跨境服务中心落地；立足香港，以深圳、珠海为辐射中心，提供渠道销售和专业培训。

案例
Case

华润银行对接地方产业布局，参与粤港澳大湾区建设

华润银行与珠海地方产业布局深度对接，2020 年，围绕横琴新区、高新区、高栏港区、金湾港联工业区、新青工业区等 13 个各类产业集聚平台投放的贷款余额为 24.41 亿元，呈逐年增长趋势。截至 2020 年底，贷款余额达 12.35 亿元，占各类产业集聚平台总额的 50.59%。





京津冀一体化

数读 2020

华润信托为“京津冀协同发展”战略提供资金

2,719 亿元

支持京津冀一体化战略项目

53 个

● 华润信托

2020 年，为“京津冀协同发展”战略提供 2,719 亿元资金，支持京津冀一体化战略项目 53 个。

● 华润资产

把握京津冀区域央企 / 国企总部、金融机构总部、监管机构所在地优势，加强培育与各大型公司总部及监管机构的关系；基于存量业务，将区域内已落地的业务模式进行复制推广，开展存量收购重组、产融协同类业务。

● 华润融资租赁

以北京分公司为支点，拓展医疗健康行业业务，以产融协同为特色，与华润医药商业、华润置地落地总对总协同产品；依据区域情况适当拓展能源环保、民生公用类项目。

● 华润保险经纪

与雄安新区合作设立合资保险经纪，为新区建设发展提供保障。



长江经济带建设

数读 2020

华润信托为“长江经济带”战略提供资金

2,013 亿元

支持战略项目

166 个

● 华润信托

2020 年，为“长江经济带”战略提供 2,013 亿元资金，支持战略项目 166 个。

● 华润资产

充分依托上海国际金融中心的资金资本优势，重点拓展与上海各类金融机构、财富管理机构、另类投资机构的资金合作，拓宽资金端的渠道来源，对接公司资产端项目需求，逐步开展产融协同（产权经纪、处置）、轻资产类业务，助推长三角区域发展。

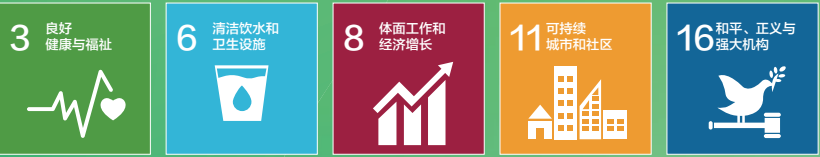
● 华润融资租赁

在长江经济带开展业务类型包括直接租赁、售后回租、经营性租赁、保理等，行业涵盖能源环保、医疗健康、建筑施工、民生公用等，2020 年在沿江 11 省市共计投放项目 34.40 亿元。

感恩回馈·奉献共享价值

志愿服务是社会文明进步的重要标志。华润金融始终坚持与人民群众共享发展成果，积极投身参与社会公益事业，密切关注新冠疫情发展动态，用实际行动诠释守望相助，切实增强人民群众获得感、幸福感、安全感，彰显红色央企的责任与担当。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



我们的绩效

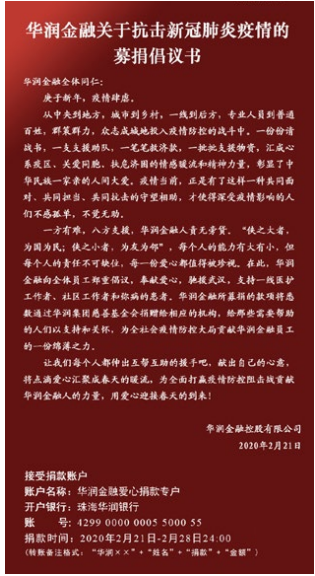


抗击疫情 勇担社会责任

数读 2020

华润金融支援新冠肺炎疫情防控的爱心募捐活动，收到来自 9 家单位近 2,900 名员工的善款共计

119 万元



▲ 华润信托总经理刘小腊通过“润心慈善信托”向“深圳市社会服务机构一线防疫工作者关爱基金”捐赠 17.1 万元

2020 年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，华润金融坚持疫情就是命令，防控就是责任，坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署，主动发挥金融业优势，多措并举支援国家疫情防控大局，积极推进防疫工作和复工复产，深刻诠释央企主动战“疫”的责任担当。

捐资赠物，共克时艰

一方有难，八方支援。华润金融积极奉献爱心，与社会各界同舟共济，发起支援新冠肺炎疫情防控的爱心募捐活动，收到来自 9 家单位近 2,900 名员工的善款共计 119 万元。募集款项首期通过润心慈善信托采购了 18 台空气净化消毒机送达武汉的华润武钢总医院和武钢二院，投入一线抗疫使用，剩余款项则通过华润集团慈善基金会用于慰问战斗在疫情防控第一线的医务人员、基层干部群众等。

华润银行

联动华润电力海丰电厂为深圳东莞等地的客户提供近 10 吨消毒液，及时缓解客户复工的燃眉之急。

华润信托

响应信托业协会号召，通过“中国信托业抗击新型肺炎慈善信托”向湖北地区捐赠 50 万元；发起“华润信托·润心慈善信托”专属产品，定向募集善款用于支持疫情防控；发起“抗疫防疫支持专属产品”，协助客户捐赠部分信托收益。

华润资本

公司党员及全体员工捐赠善款 30.34 万元，积极统筹协调资源，发挥集团产业基金桥梁作用，旗下基金合作股东“三井物产”向在武汉的华润医疗机构捐赠 34,500 套（230 箱）医用隔离衣，20 万个医用手套和 7,500 只医用口罩；旗下基金已投资企业“左邻”推出智慧园区防疫平台，为企业园区提供全方位智能防控解决方案，助力企业复工复产；“极视角”为中国华润大厦、万象天地等及时部署“红外热成像测温仪”，筑牢安全防线；“安序源”高效新研发产品 COVID-19 检测套件，加速研发快速检测仪器，与深圳第三人民医院等机构联合承担政府项目；“圆周率”为央视报道火神山和雷神山医院建设提供 VR 全景直播技术支持；“迪瑞医疗”向湖北、河南、吉林等地捐赠价值约 1,000 万元的医疗检验产品，缓解一线检测物资短缺的困境。

根植金融，舒缓压力

面对疫情，华润金融以确保员工安全生产为前提，通过各种渠道积极为企业复工复产提供金融服务，为客户解决难点痛点，为实体经济复苏与发展增添动力。

■ 开通绿色通道

华润金融积极响应中国人民银行等五部门通知要求，合理调度金融资源，确保与疫情防控相关的客户各项金融服务畅通高效，跑出金融战“疫”的加速度。

华润银行

第一时间开辟疫情防控金融服务绿色通道，快速响应涉及疫情防控客户的融资申请；针对满足卫生防疫、医药产品研制、公共卫生基础设施建设等领域的合理融资需求，发放贷款 248 笔，涉及金额 1.3 亿元；为跨境融资、结售汇、汇款等相关业务开辟绿色通道。

华润融资租赁

推出“战疫租”服务方案，按照“急事急办、特事特办”的原则开通从受理到审批的快速通道，全力满足医疗机构采购防疫药品和医疗器械的需求。

华润保险经纪

与保险公司协商搭建快速理赔“绿色通道”，缩短常规理赔的办理时间，解除客户的后顾之忧。

■ 积极纾困解难

“经济兴，金融兴；金融活，经济活”。华润金融深谙实体经济和金融发展的共存共荣之道，及时向实体经济伸出援手，金融服务系列组合拳精准发力，全方位帮助客户纾困解难，共克时艰。

华润银行

华润信托

华润资本

华润
融资租赁

华润
保险经纪

润信小贷

为湖北籍贯的客户开通罚息复利减免业务 5,097 笔，减免时间 28 天，涉及贷款余额 18.86 亿元；充分考虑客户还款困难，帮助受疫情影响而暂时受困的批发零售、住宿餐饮、文化旅游等行业企业，不盲目抽贷、断贷、压贷，为 1,522 笔贷款办理延期还款服务，涉及贷款金额 7.5 亿元。

收集受疫情影响的客户诉求，提供关怀措施，包括调整还款计划、减免息费、延长征信报送宽限期等。截至 2020 年底，累计为 284 个自然人和 1 个企业主体调整还款安排或征信记录。

建立项目重大风险跟踪机制，对暂时陷入困境的项目公司提供必要的融资协助，争取相关税务优惠，相关产业基金对所投的部分项目延长客户账期，为下游受疫情直接影响的客户缓解短期经营压力，帮助企业渡过难关。

推出专项创新产品，在发行 5 亿元央企首单疫情防控定向债券的基础上，委托华润信托在银行间债券市场发行 7.95 亿元全国首单“扶贫 + 疫情防控”资产支持票据（疫情防控债），所募集资金优先用于防疫相关的医疗机构融资租赁项目投放。

帮助中小客户通过争取“雇主责任险”保单免费扩展等途径，尽量减轻疫情冲击影响，惠及中小微客户 17 家、实体店铺 2,657 个。

成立贷后工作小组，推出“抗疫时期扶持行动”，对受疫情影响较大的客户实行利息折扣、费用减免的优惠措施，对有一定还款压力的客户进行 1-3 期本息延期扶持行动。

数读 2020

华润银行发放疫情防控贷款

248 笔

涉及金额

1.3 亿元

■ 扩展线上服务

华润金融主动响应客户之需，疫情期间积极运用信息手段拓展线上服务渠道，推出面向企业客户的“E 润通”“金销贷”“票票通”和面向个人客户的金融 APP，借助便捷的电话、互联网、微信等线上渠道，有效解决客户因疫情影响而无法直达营业场所的“痛点”，提升客户日常理财和投融资的便利化，并提供各类增值服务，积极回馈客户的支持和信赖。

案例
Case

华润银行东莞分行组织开展“防疫情、促复工，华润银行走进工业园区”活动

为缓解疫情期间融资难的情况，华润银行东莞分行业务部门组织开展“防疫情、促复工，华润银行走进工业园区”活动。东莞分行公司金融部统一购买口罩、洗手液和酒精等防疫物品，筛选东莞地区重点工业园区、公司和个金团队共同联合分组走进工业园，提高与园区企业对接力度，助力企业复工复产，合计走访园区 37 个，走访客户 1,000 余户。



凝心聚力，迎战疫情

面对突如其来的新冠肺炎疫情，华润金融在落实好各项防控工作的同时，积极开展员工关爱系列活动，把企业的关怀送到员工身边，凝聚暖心抗“疫”正能量。



■ 组织部署，应急响应

1月20日

成立应对疫情领导小组和工作小组，全面统筹领导华润金融防范应对疫情工作

2月5日

发布《关于进一步做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》及《华润金控防范应对新型冠状病毒感染的肺炎应急预案》

3月3日

召开北京防疫工作会议，成立华润金融（北京）疫情防控应急领导小组和应急工作小组，确定《华润金融（北京）职场员工发热应对预案》

3月8日

更新《应急预案》，细化出台 12 条措施，进一步夯实疫情防控主体责任

4月24日

发布《华润金融控股有限公司境外疫情防控应急预案》，规范海外疫情防控

6月16日

发布《关于近期防疫情况的常态化措施》

■ 多措并举，做好防控

- 华润金融把健康关怀送到员工身边，举办“新冠疫情与办公室健康”讲座，聚焦办公室群体面临的疫情防控问题以及对应的预防要点
- 为员工配备口罩、消毒酒精等防疫物资，发放“抗疫包”
- 对滞留湖北同事进行电话慰问，关注个人状态及心理健康，全面守护员工健康
- 将新冠疫情纳入保险范围



▲ 华润金融大厦 LED 屏滚动播放“防范新冠病毒从我做起”宣传视频



▲ 为办公场所消毒

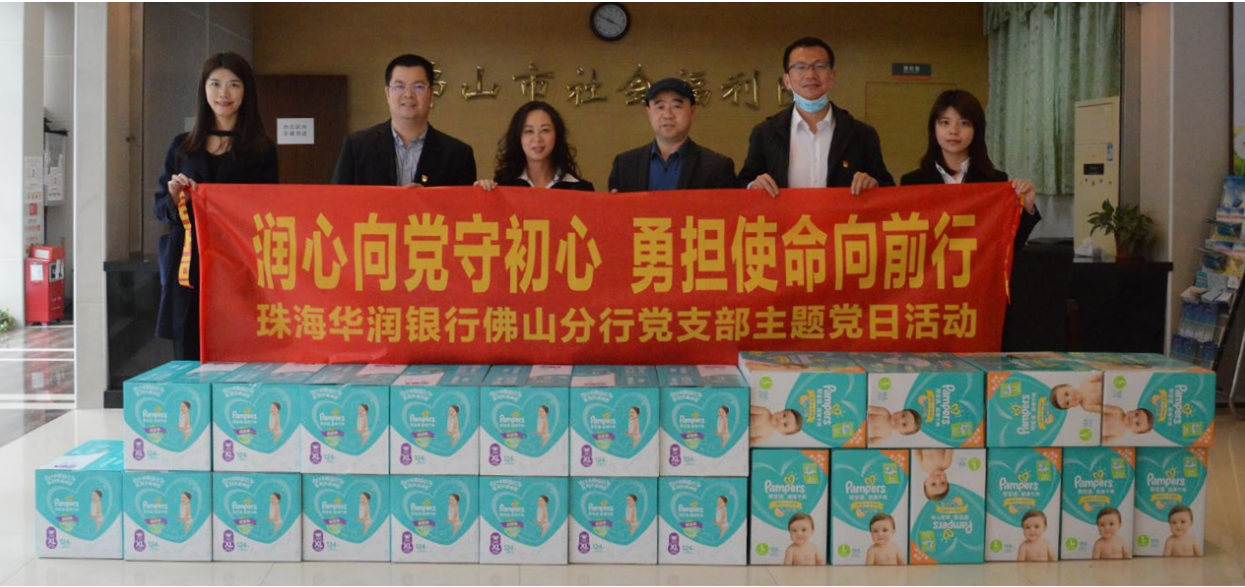


华润金融全力抗击
新冠肺炎疫情纪实

“码”上阅读

热心公益
共建温暖社区

华润金融秉承“常怀感恩之心，不忘回馈大众，构建和谐社会”的宗旨，积极投身各类公益志愿活动，服务弱势群体、开展捐赠活动，以实际行动弘扬友善精神、感恩回报社会。



▲ 2020 年 12 月 23 日，华润银行佛山分行党支部开展儿童福利院慰问活动暨 12 月主题党日活动

案例
Case 华润信托举办“看得见的未来”洗车公益活动

2020 年 12 月 11 日，华润信托第四、十一党支部在福田区梅林“喜憨儿洗车中心”联合举办“看得见的未来”洗车公益活动，支部党员自发捐献 4,800 元，为洗车中心购置台式电脑、营养品等物资，并与他们开展交流互动活动，帮助“喜憨儿”更快建立起适应社会的能力。



数读 2020

华润银行“环游大湾区 益起向前行”活动线上吸引参与人数达

11.3 万人次

用户覆盖全国城市

108 个

案例
Case 华润银行第九届“健康益起跑”花开八城

华润银行第九届“健康益起跑”线下活动花开八城，并开发“环游大湾区 益起向前行”线上小程序，升级线上互动玩法，以步数兑换公益金，为各地福利院的孩子们筹善款、送温暖。活动线上吸引了 11.3 万人次的热情参与，用户覆盖全国 108 个城市，共捐出 7,318 余万步，提前完成 5 万元公益金筹集目标。各分行党委、党支部班子成员带着线上跑筹集的公益金和自筹资金，率队赴当地福利院探访慰问。结合各福利院实际需求，捐赠多种教学、生活物资，给孩子们带去快乐与温暖。



未来展望

2021 年，伴随“十四五”开局和中国共产党百年华诞，华润金融将以更高站位和更宽视野，探索具有自身特色的金融科技之路，并与各利益相关方一道，共赴美好明天。

我们将继续落实新时代国企党建工作要求和华润集团工作部署，高举党建旗帜，深化业务协同力度，凝聚高质量发展内生动力。

我们将不断完善内部管理，优化组织架构，实现管理水平、治理能力双提升。

我们将贯彻创新引领，深耕产融协同，以智能化科技赋能金融业务，构建覆盖广泛、层次丰富的产品与服务体系。

我们将紧抓时代机遇，围绕国家战略主线，大力发展普惠金融，助推实体经济前行，驱动区域协调共进，与伙伴共享发展成果。

我们将持续秉持“以人为本”理念，营造平等和谐、安全健康的职场环境，建设一支能打硬仗的金融人才队伍。

我们将持续倡导生态文明理念，发展绿色金融，促进经济可持续发展。

我们将以更大力度和更深举措，推进公益项目落地，在乡村振兴道路上继续探索及实践。

未来，华润金融将不忘初心，坚持“助力实业，润享美好”的使命，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，以坚定的信念和扎实的行动，在更大格局中持续书写奋斗篇章，与时代共振，与未来共鸣！

附 录

关键绩效

名称		单位	2018	2019	2020
经济责任	营业收入	亿元	117	141	167
	利润总额	亿元	50	62	64
	净利润	亿元	41	51	57
	资产总额	亿元	2,282	2,638	3,215
	净资产	亿元	403	471	605
	净资产收益率	%	9.8	10.6	9.7
	总资产报酬率	%	1.9	2.1	2.2
	负债总额	亿元	1,879	2,167	2,610
	国有资产保值增值率	%	112	117	122

名称		单位	2018	2019	2020
客户责任	客户培训参训次数	次	376	1,899	974
	客户培训受训人次	人次	126,676	147,291	302,959
	客户满意度	%	99.23	99	98.50
	客户投诉反馈处理数占 投诉数比重	%	——	100	100
	科技投入	亿元	0.80	0.73	3.10
	重大创新奖项	个	——	2	19

名称		单位	2018	2019	2020
伙伴责任	责任采购比率	%	100	100	100
	战略合作协议签订数	份	53	2	140
	经济合同履约率	%	——	——	100

名称		单位	2018	2019	2020
环境责任	环保总投入	万元	2,038.29	17	146.9998
	绿色贷款总额	亿元	18.24	4.45	18.43
	节能减排技术总投入	万元	160	17	4.3

名称		单位	2018	2019	2020
员工责任	员工总数	人	3,680	3,567	3,884
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	企业累计职业病人数	人	0	0	0
	女性管理者比例	%	27.32	27.94	37.70
	人均带薪休假天数	天	10.07	11.04	10.33
	员工培训覆盖率	%	99	99	99
	人均培训投入	万元	0.26	0.28	0.22
	人均培训时间	小时	46.21	36.02	23.22
	帮助困难员工	人次	178	24	24
	帮扶资金	万元	28.4	7.60	12.68
	专职安全管理人员数量	人	——	18	16
	工伤事故发生数	次	0	0	0
	员工死亡人数	人	0	0	0
	安全培训人次	人次	5,626	4,569	9,015
	安全生产投入	万元	1,292.04	1,032	1,262.471
	安全培训覆盖率	%	82.34	100	100
	安全应急演练数	次	83	119	273

名称		单位	2018	2019	2020
社会责任	新增就业人数	人	532	535	317
	纳税总额	亿元	23.04	33.47	37.60
	重点产融项目	个	——	——	7
	公益活动次数	次	——	18	37
	慈善公益支出	万元	58.9	98.08	202.8
	新冠疫情投入	万元	——	430	393.6
	志愿者人数	人	——	205	901
	惠及贫困人口	人	——	417	86
	脱贫资金投入	万元	——	17.6	51.06

报告评级



《华润金控投资有限公司 2020 社会责任报告》评级报告

受华润金控投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润金控投资有限公司 2020 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

- 1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
- 2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司综合管理部牵头成立报告编制工作组，统筹编制工作，党委书记、总经理把控报告整体方向并负责终审；将报告定位为披露社会责任信息、加强责任监管、提升社会责任管理能力、强化利益相关方沟通、展示企业负责任形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、华润集团核心议题、公司重大事项、专家意见、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动华润银行、华润信托、华润资产等利润中心编发社会责任报告，强化了社会责任纵向管理力度；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、保护客户信息安全、金融产品多样性、信息透明与真实、保障交易平台安全、

投资者培训与教育、公平交易、风险管理、社会责任投资、绿色办公等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“稳健经营·诚信承载价值”“客户至上·创造卓越价值”“精诚协作·携手提升价值”“美好同行·相伴共创价值”“绿色发展·守护成就价值”“顺势而为·担当彰显价值”“感恩回馈·奉献共享价值”等角度系统披露了所在行业核心指标的 84.75%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“重大法律合规风险事件”“生产、道路交通安全等方面的事故事件”“工伤事故发生数”“员工死亡人数”“操作重大、重要缺陷”等负面数据信息，并简述银行业务销户投诉事件的起因及应对措施，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“资产总额”“慈善公益支出”“责任采购比率”“环保总投入”“节能减排技术总投入”等 39 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“诚至金开 融汇希望”为主题，系统披露了企业对政府、客户、伙伴、员工、环境、社区等利益相关方的履责理念、实践与成效，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面设计采用虚实结合手法，融入标志性建筑物，增强了报告的辨识度；章节跨页嵌入叙述

性引言及关键绩效，提纲挈领，便于读者快速把握关键信息，提升了报告的易读性。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“2020 大事记”版块，集中展示年度重点绩效，提升了报告的沟通与传播价值；上、下篇章以“数字化转型，构建智慧金融生态圈”“脱贫摘帽，接续乡村振兴”责任专题开篇，详述企业在智慧金融、脱贫攻坚方面的责任行动与成效，彰显了企业的责任担当，创新性表现优秀。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《华润金控投资有限公司 2020 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



华润金控社会责任报告首次获得五星级评价

四、改进建议

- 1. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性；
- 2. 报告框架与内容可进一步回应当前热点议题，增强时代感，提升报告的创新性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

张青

评级小组组长

王

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

出具时间：2021 年 7 月 8 日

指标索引

一级标题	二级标题	三级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	页码
报告导读			P1.1-1.3	P02
致利益相关方的一封信			P2.1-2.2	P03
走进华润金融	公司概况		P4.1-4.3,M1.6-1.7	P04
	企业文化		G1.1	P04
	业务领域		P4.3	P05
	数读 “十三五”		A2	P06
	2020 大事记		P3.1,A3	P08
责任管理	责任战略		G1.1,G2.1-2.3	P12
	责任治理		G3.2-3.3,G4.1-4.2	P12
	责任沟通		G6.1-6.2	P13
	责任能力		G4.3,G5.1-5.2	P13
上篇：诚至金开， 产融结合共发展	责任聚焦：数字化转型，构建智慧金融生态圈		P3.1-3.2,M2.1,M2.4	P16
	稳健经营·诚信承载 价值	党建引领，不忘初心使命	M1.3	P21
		完善治理，提升管理水平	M1.1-1.4,S1.1-1.2	P24
		防控风险，筑牢安全底线	M1.1	P25
	客户至上·服务缔造 价值	发挥优势，拓展多元服务	M2.1-2.2,M2.4	P31
		竭诚服务，保护客户权益	M2.8-2.13	P34
		关怀备至，提供优质体验	M2.4,M2.14-2.16,M2.18	P38
	精诚协作·携手提升 价值	深化合作，实现互惠共赢	M3.4	P43
		积极履责，推动行业发展	M3.6	P44
		强化落实，倡导公平正义	M3.1-3.3,M3.5,	P46
	责任聚焦：脱贫摘帽，接续乡村振兴		M3.8,M3.10-3.11	P50
	美好同行·相伴共创 价值	敬才为重，保障员工权益	S1.6,S2.2-2.13,S3.1-3.7	P55
		育德培才，助力员工发展	S2.14-2.16	P57
		以人为本，关爱员工生活	S2.17-2.20	P59
下篇：融汇希望， 兼济天下促和谐	绿色发展·守护成就 价值	绿色金融，构建生态文明	E1.1,E1.7-1.9	P63
		低碳运营，践行绿色理念	E1.5-1.6,E2.2-2.3,E2.16-2.17,E2.24-2.25,E3.1-3.2	P64
		环保公益，倡导绿色发展	E3.6	P65
	顺势而为·担当彰显 价值	以融促产，厚植实体经济	M3.4,S4.1,S4.5	P67
		保障民生，发展普惠金融	M3.4,M3.6,S4.1	P68
		抢抓机遇，助力区域建设	M2.1,M2.4,S1.4	P70
	感恩回馈·奉献共享 价值	抗击疫情，勇担社会责任	P3.1,S4.8-4.9	P75
未来展望			S4.10-4.11	P80
			A1	P82
附录	关键绩效		A2	P84
	报告评级		A4	P86
	指标索引		A5	P88
	意见反馈		A6	P89

意见反馈

尊敬的读者：

您好！本报告是华润金控投资有限公司向社会公开发布的第七份社会责任报告。为持续改进公司社会责任管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望获得您的意见和建议，您可以用传真（00852-25938089）或电子邮箱（info@crcapital.com.hk）的方式反馈给我们，感谢您的支持！

选择性问题

1. 您对《华润金控投资有限公司 2020 社会责任报告》的总体评价如何？
☐非常好 ☐较好 ☐一般 ☐较差
2. 您认为本报告在全面、准确地反映华润金融对经济、社会、环境的重大影响方面表现如何？
☐非常好 ☐较好 ☐一般 ☐较差
3. 您认为本报告在对利益相关方所关心的问题进行回应和披露方面表现如何？
☐非常好 ☐较好 ☐一般 ☐较差
4. 您认为本报告所披露的信息、指标、数据在清晰性、准确性、完整性等方面表现如何？
☐非常好 ☐较好 ☐一般 ☐较差

开放性问题

1. 您最满意本报告哪一方面？
2. 您希望进一步了解哪些信息？
3. 您对我们今后编制社会责任报告有何建议？

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名：

职业：

机构：

地址：

电话：

邮箱：



扫描二维码
浏览电子版报告



华润金控投资有限公司
China Resources Financial Holdings Co., Ltd.

地址: 深圳市南山区科苑南路2700号华润金融大厦27楼

电话: 0755-88650888

邮编: 518000

设计制作: 创景云 CREATIVITY CLOUD