

华润金融

可持续发展报告 2024

向新而行
融通未来

目录

contents

报告导读	01
致利益相关方的一封信	02
走进华润金融	03
2024 大事记	05
可持续发展绩效	07
责任聚焦一	
创新服务矩阵，打造金融特色品牌	09
责任聚焦二	
走好绿色低碳发展“向上之路”	12
可持续发展管理	63
未来展望	68
附录	69

战略统筹

高站位融通新体系

01

党建引领发展	17
完善公司治理	21
强化风险防控	24
保障员工权益	26
加强人才培养	28
打造活力职场	31

产融协同

稳重心融入新变化

02

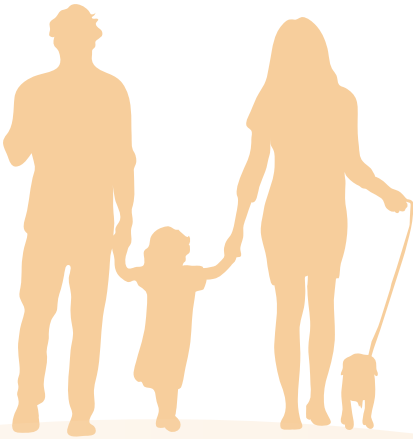
多元金融服务	37
创新金融实践	42
服务实体经济	46
携手供应链发展	47
深化战略联盟	48
助力行业发展	50

润享美好

新思维融汇新气象

03

发展绿色金融	53
践行绿色运营	55
开展绿色公益	56
发展普惠金融	57
激活乡村气象	58
热心公益慈善	61



报告导读

报告周期	本报告是华润金融发布的第十一份责任报告，全面披露 2024 年度华润金融在经济、社会、环境方面的责任实践与成效。
时间范围	本报告涉及的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。
组织范围	本报告中“华润（集团）有限公司”以“华润集团”“集团”表示；“华润金融控股有限公司”“华润金控投资有限公司”以“华润金控”“金控”“公司”“企业”等表示；“华润金控及所属业务单元”以“华润金融”表示。
参考依据	《联合国可持续发展目标》（SDGs） 《可持续发展报告指南》（GRI Standards） 《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015） 《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR4.0） 《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0） 《华润集团社会责任工作管理办法》 《华润集团“1+N”社会责任指标体系管理手册》
数据说明	报告中所有数据均来自华润金融正式文件及统计报告。公司郑重承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
编制流程	前期准备—报告编写—内容审核—设计发布—读者反馈
报告获取	可持续发展报告为中文版，以纸质版和电子版两种形式提供。
联系方式	地址：深圳市南山区科苑南路 2700 号华润金融大厦 27 楼 电话：0755-88650888 邮编：518000
组织范围	主编：曾湃 副主编：徐昱华 责任编辑：黄琦，周穷愚，张婉琳，蔡舒婧，骆亭安，黄深，徐甜，赵婧，郭振宇，周鹏辉，林贞锋，刘煦，黎嘉敏，谭鑫，王东君，费斐，刘倩，许明凤，毛金伟，甘志斌，杨赛

致利益相关方的一封信

“

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”战略规划目标任务的关键一年，也是华润金融事业部全面运作、加强华润金融业务统筹管理的起步之年。回首这一年，面对复杂多变的内外部环境，我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极践行华润“1246”模式，扎实推进“战略统筹做实、风险管理做透、协同推进做精”的工作总目标，肩负起助力建设金融强国的使命，以实干实绩为广大利益相关方创造价值。

过去一年，我们夯实战略统筹根基，企业底盘筑牢筑稳，战略效能加速释放。我们始终把加强党的建设作为企业高质量发展的核心引擎，深入践行中国特色金融发展之路，积极落实新一轮国企改革深化提升行动要求，优化改革进度跟踪和评价体系，以更大力度推动深化提升行动落地；统筹各业务单元完成“合规管理深化年”共性工作，进一步完善董事会建设，不断提升董事会运行的规范性和有效性；初步搭建华润金融 5R 全面风险管理体系，不断完善风险偏好、风险分类与管理架构，加强全员风险合规文化建设；紧扣“人才是第一资源”的核心理念，为员工提供完善的权益保障、成长通道和薪酬福利，追求企业共同价值与员工个人价值的双赢，全面筑牢企业稳健发展基石。

过去一年，我们深化产融协同生态，多元服务做精做细，价值能级持续攀高。我们深入学习贯彻中央金融工作会议精神，聚焦金融“五篇大文章”持续发力。深化统筹金融业务，充分发挥央企特色产业金融平台作用，突出各业务单元在产业金融中的定位和价值，推动一系列产融协同、融融协同、区域协同项目落地；把金融服务实体经济作为根本宗旨，聚焦专精特新、中小微企业等国家重大战略需求和薄弱环节，进一步畅通投融资渠道，持续拓展金融服务深度和广度，为构建现代化产业体系提供更高质量、更有效率的金融支持。推动数字化转型，促进各业务单元在数字领域的产品及模式创新，打造多个数字化创新成果；深化与政府机构、企业及高校的合作，加强与同行业、产业链上下游企业交流，共同构建合作共赢的新发展格局，持续增强产业金融的核心功能与核心竞争力。

过去一年，我们坚守金融为民初心，央企担当走深走实，民生福祉不断升温。我们主动扛起时代担当，在落实国家战略、履行社会责任中扩大品牌影响力。成功举办绿色金融支持经济高质量发展论坛等重点活动，推动各业务单元打造多元化绿色金融产品集群，赋能经济社会绿色低碳转型；持续助力乡村振兴战略，打造“村BA”篮球联赛等特色 IP，接续推出“普惠贷”“惠农贷”“蔗农贷”等产品，激活乡村发展的内生动力；积极投身公益慈善事业，开展“贺国庆环保嘉年华”“中西区长者数码与乐龄科技培训活动”等公益活动，支持香港繁荣发展与和谐稳定，在传递温暖中彰显金融央企的家国情怀。

日月开新元，山河启新程。2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋划之年。华润金融将坚持稳中求进，深入推进华润“1246”模式，深化价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑，进一步加大改革的决心和力度，提升主动识变、求变、应变能力，秉承“助力实业 润享美好”的使命，坚持以产促融、以融强产，把加快建设金融强国的使命担当落到实处，打造最具央企特色的产业金融平台。

”

走进华润金融

关于我们

华润金融为华润集团金融业务专业化管理平台，香港主体华润金融控股有限公司 2009 年成立，境内主体华润金控投资有限公司 2016 年成立于深圳，2023 年 12 月成立华润集团金融事业部。

华润金融以“助力实业，润享美好”为使命，以“打造最具央企特色的产业金融平台”为愿景，业务涵盖银行、信托、资产管理、股权投资、融资租赁、保险经纪、公募基金等领域，依托集团 B 端和 C 端资源，通过打造“产投融一体化”的商业模式，为产业提供全面、多元、高质量、定制化的综合金融服务，实现集团产业和金融的协同发展，以产促融，以融强产。截至 2024 年底，华润金融总资产超 5,500 亿元，营业额超 190 亿元，利润总额超 25 亿元。

华润金融深入贯彻落实中央金融工作会议精神，践行金融工作的政治性和人民性，聚焦社会民生难点及区域协调发展战略，深化产融协同；持续发力普惠金融，助推实体产业发展；准确把握“双碳”战略，打造多层次绿色金融产品体系；发起“华润金融乡村振兴帮扶计划”，推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

未来，华润金融将持续聚焦产业，围绕客户核心诉求，为企业提供全生命周期金融服务，在打造最具央企特色的产业金融平台的同时，与各利益相关方携手奔赴更美好的未来。

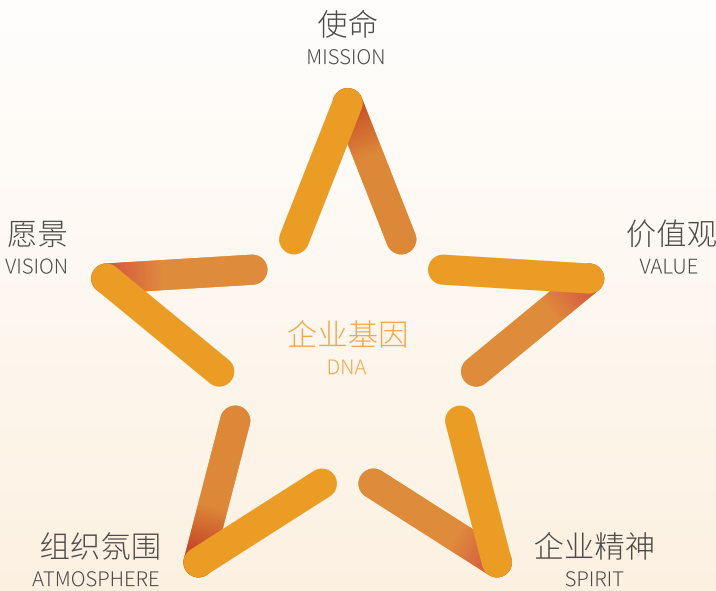
管理架构



发展战略

华润金融秉持“1、3、6”战略框架和“打造最具央企特色的产业金融平台”使命愿景，构建以“专业融资为支撑、另类投资为特色、配套服务为补充”的业务组合，进一步发挥各业务单元在产业金融中的定位和价值。

企业文化

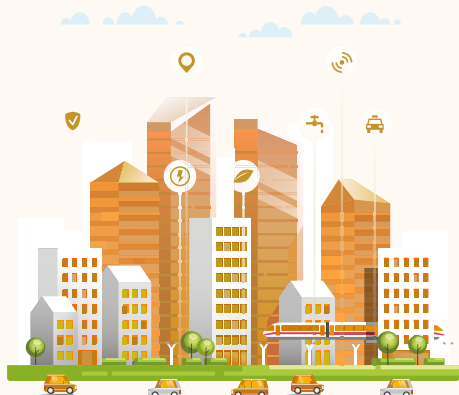


“十四五”华润金融文化理念体系



2024 大事记

2024年4月29日



热烈祝贺

华润融资租赁有限公司

成功发行2024年度第三期绿色中期票据

(碳中和)乡村振兴(绿色产业)

簿商名称	发行规模	信用评级	债券期限	债券利率	发行利率	认购倍数
24年3期绿色MTN003 (碳中和)	6亿	AAA/AAA	信用/3年	3.40%	2.45%	4.32

发行人



华润融资租赁有限公司
Huatai Leasing Finance Co., Ltd.

牵头主承销商



华泰证券股份有限公司
Huatai Securities Co., Ltd.

联席主承销商



中信证券股份有限公司
CITIC Securities Co., Ltd.

评级机构



鹏盛资信评级有限公司
Pengsheng Credit Rating Co., Ltd.

法律机构



JIT&N 金诺国际
JIT&N Global

绿色认证机构



中证鹏盛绿色认证中心
CERES Green Certification Center

特约机构



云展金服
Yunzhan Finance

业务银行



中信银行
CITIC Bank

联席簿商



CDBANK 中信银行
Citic Bank

2024年5月17日

华润渝康资产管理有限公司
博士后科研工作站
 POSTDOCTORAL PROGRAMME
 人力资源和社会保障部 制发
 全国博士后管委会
 二〇二四年五月

2024 年 6 月

2024年11月7日

2024年9月24日

中央企业先进集体和劳动模范表彰大会

2024年8月7日

2024年7月

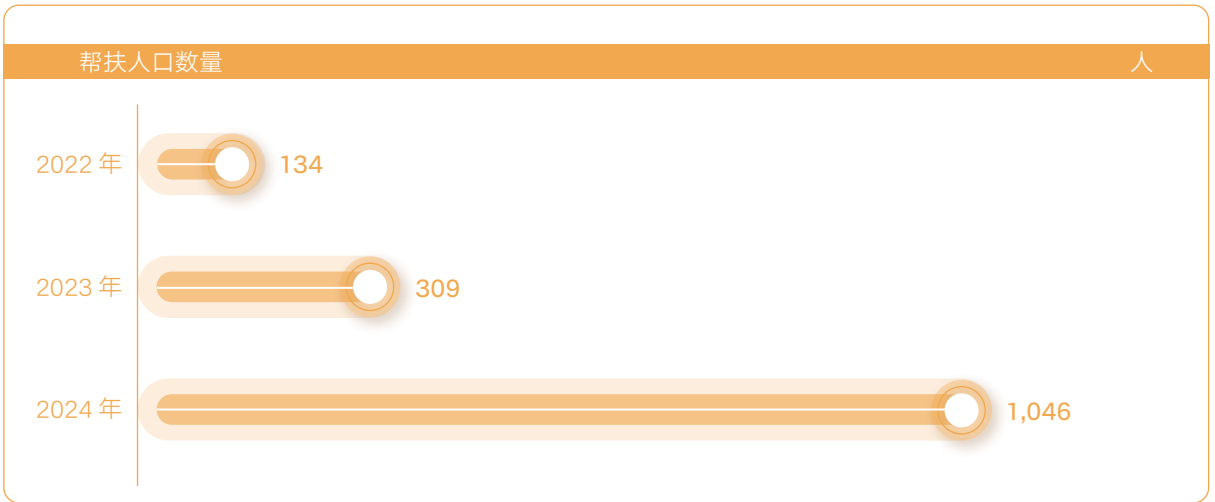
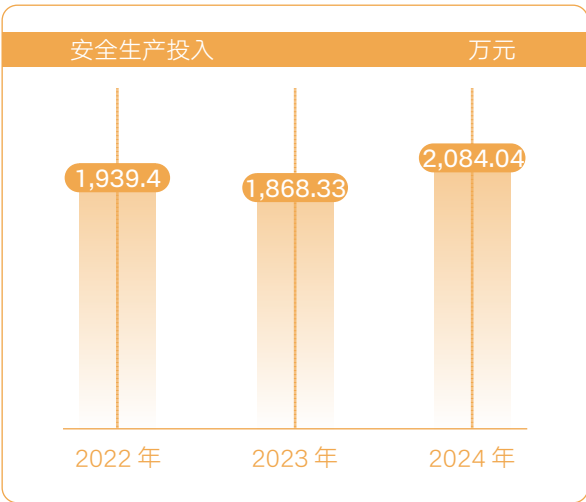
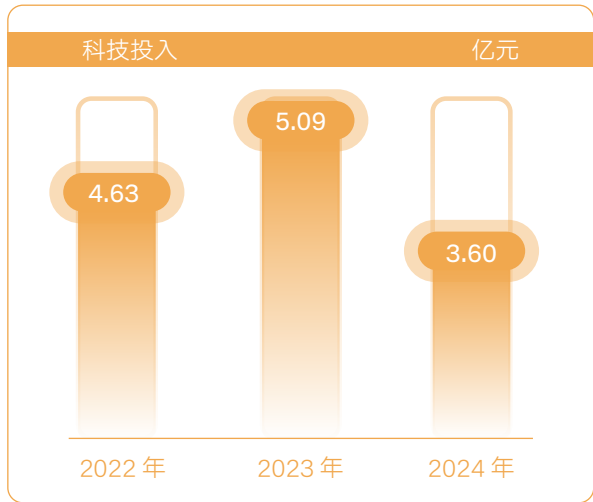
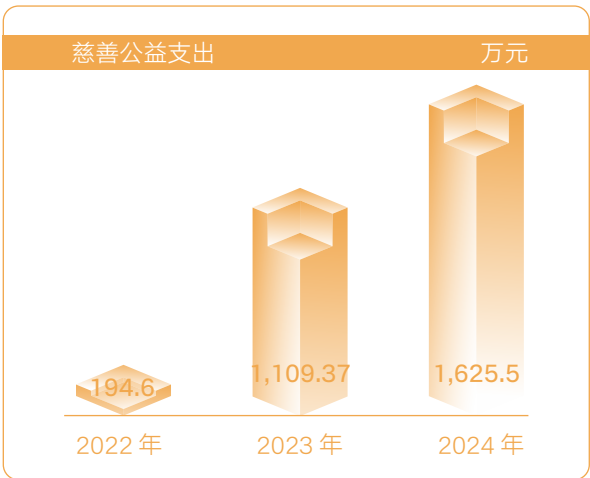
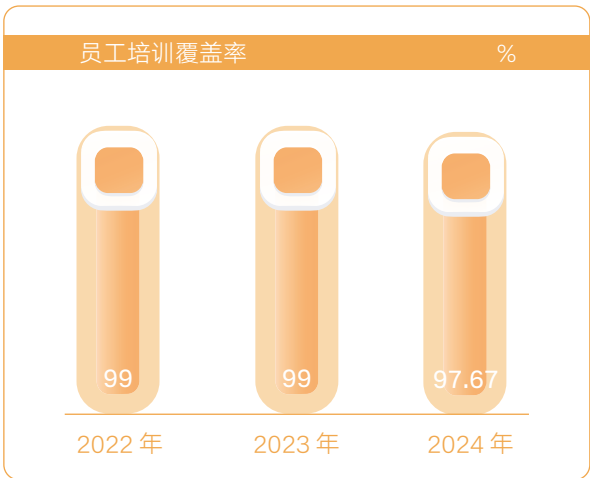
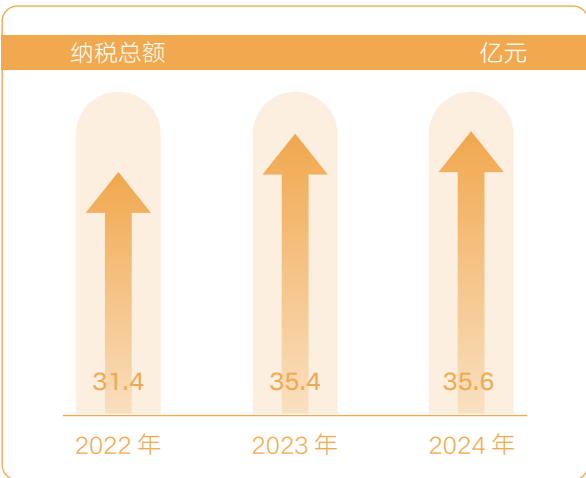
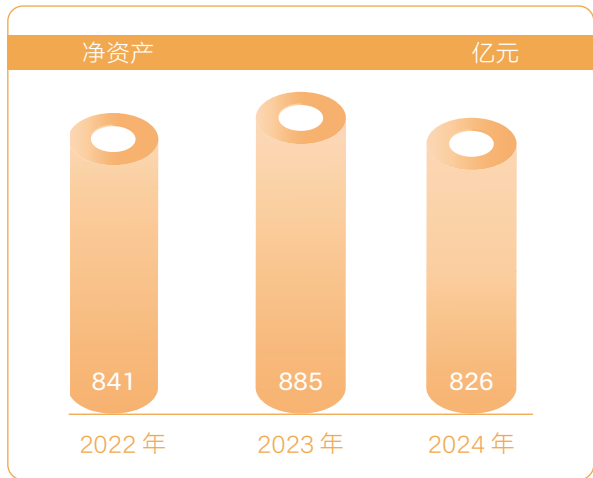
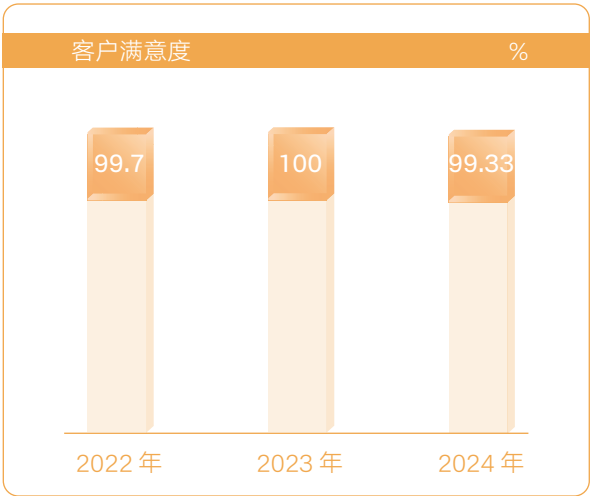
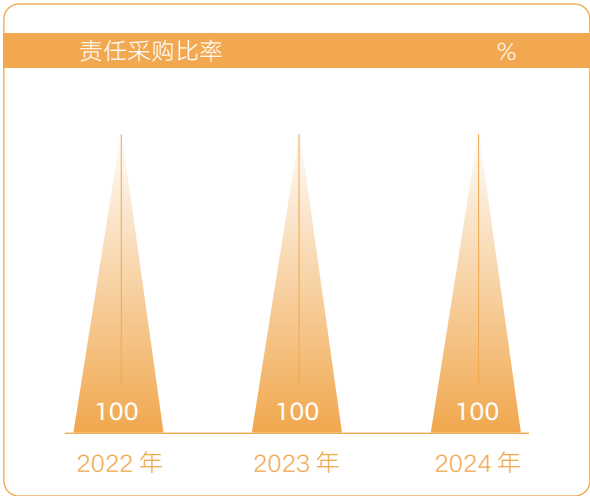
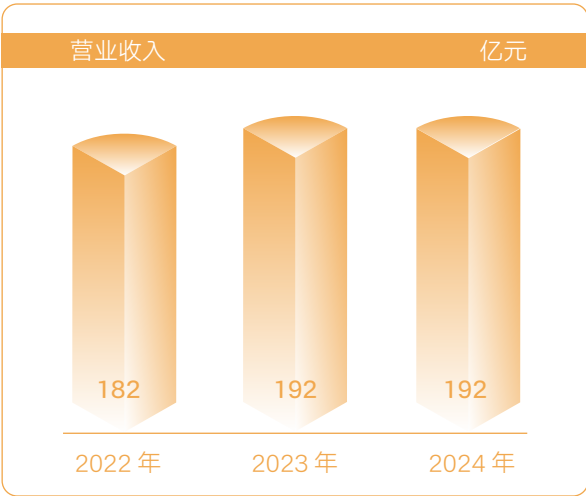
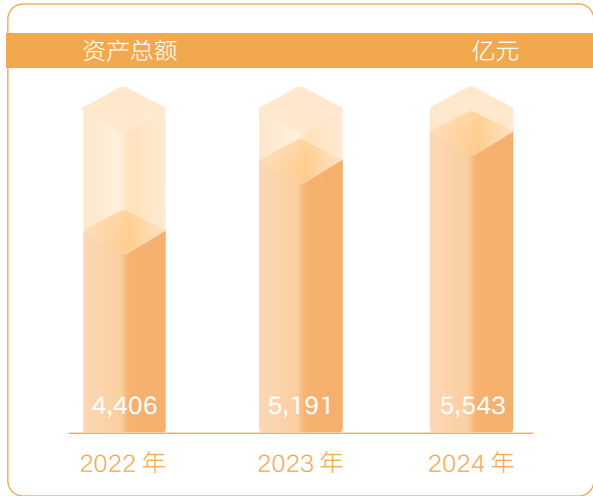
2024年11月9日

2024年11月22日

2024年12月2日



可持续发展绩效



责任聚焦一

创新服务矩阵 打造金融特色品牌

金融是国民经济的血脉，是国家核心竞争力的重要组成部分，关系中国式现代化建设全局。华润金融坚持沿着中国特色金融发展之路探索，充分发挥产融功能，服务国家战略、服务集团大局、服务实体经济，以产融协同的创新实践不断做大做强金融品牌，为加快建设金融强国提供有力支撑。



引领科技发展，助力产业升级

华润银行以金融高质量发展为导向支持发展新质生产力，推动金融服务与实体经济的深度融合，形成科技金融“润创港湾”及产业金融“润金·数智”两大战略品牌：

• “润创港湾”结合科技企业多元化需求，构建桥隧模式，建立金融 + 非金融综合化服务体系，为企业提供“融资”“融商”“融智”“融（科）技”四类综合化的产品及服务。截至 2024 年底，品牌及项下产品累计服务超 2,000 户科技企业，与超 50 家生态伙伴建立合作关系，客户贷款审批时间由 10 个工作日减少至最快 5 分钟左右；“润创港湾”荣获“2024 卓越发展潜力品牌”并入围“全国普惠金融典型案例（2024）”。



2024 卓越发展潜力品牌

	润融通 为科创企业提供债权融资、股权融资、股权激励、并购贷款等个性化、全链条、全方位的融资解决方案
	润商通 打通全链路商业服务生态，帮助科创企业获取业务落地场景、合作机会、销售渠道、撮合服务等
	润智慧 基于核心企业产业实践及生态合作伙伴智慧，帮助科创企业解决全生命周期的非金融难题
	润e办 利用数字化技术，满足企业在人事、财务、办公等方面的数字化转型需求，降低管理成本，提高办公效率

• “润金·数智”下设“润金·财资云”财资管理品牌和“润金·数智链”供应链融资品牌 2 个子品牌，通过金融科技手段，从“知客户、建平台、通数据、联生态、强组织”五大方向齐抓并进，对外构建数字金融服务能力，提供专业财资管理服务，帮助大中型企业提升资金管理能力及风险控制能力；通过数字化方式，赋能供应链金融服务，搭建由数据链、信息链、价值链构成的企业生态网络，帮助中小企业解决融资难题。



华润银行产业金融服务品牌“润金·数智”正式发布

实践多向发展，树立责任品牌

华润信托致力于构建常态化、长效化教育机制，深化建设“润信说消保”金融消费者教育宣传品牌，聚焦“提升金融素养，防范投资风险”核心目标，创新打造“三维矩阵+四大场景+五类产品”宣传模式，通过科技赋能、文化融合与场景渗透，实现金融知识精准触达、趣味传播与深度普及，促进品牌全面升级。

华润融资租赁致力于打造绿色品牌，以自身经验助力行业发展，连续四年获得企业主体绿色评估最高认证“深绿 (G-AAA)”，成为市场上首家进行环境信息披露的融资租赁公司，并连续 3 年发布环境信息披露报告、连续 2 年发布 ESG 报告，积极携手集团产业单位、金融同业探讨绿色金融创新之路，树立华润金融绿色品牌。



华润信托“时光记忆，共筑美好”一守好养老钱，幸福享晚年活动



华润融资租赁连续 3 年进行环境信息披露



站在加快建设金融强国的时代潮头，华润金融将始终胸怀“国之大者”，以品牌建设为纽带，把科技优势转化为服务效能，成为科创企业的“成长伙伴”、实体产业的“智慧桥梁”、金融消费者的“防火墙”、绿色转型的“碳路人”以及向更多方向探索的实践者，切实走出一条产融协同、责任共担的高质量发展之路。

责任聚焦二

走好绿色低碳发展“向上之路”

十年奋斗路，满目幸福景。华润金融秉承“助力实业”发展初心，发挥“产融协同”平台优势，坚守“守正持恒”经营准则，打造多元化综合金融服务体系，以绿色金融为低碳项目提供资金和金融服务支持，助力经济走好绿色低碳发展的“向上之路”。



加强体系建设，筑牢绿色金融发展根基

华润融资租赁持续践行集团绿色金融整体规划与专项工作需要，完善绿色金融体系。制定《华润融资租赁有限公司绿色金融管理办法》，建立清晰的绿色金融治理架构，推动绿色金融工作有序开展；制定不同阶段的绿色金融发展规划与目标，阶梯式推进企业绿色发展，为实现可持续发展目标作出贡献。

短期目标

- 搭建绿色专营体系，开展“双碳”研究工作；
- 持续完成绿色主体认证以及发行绿色债券；
- 完善绿色金融工作小组职责分工，持续积累绿色资产，开设独立的绿色租赁审批通道。



中期目标

- 完善绿色管理机制，梳理绿色金融标准化业务流程，优化绿色管理体系，将绿色发展理念与日常经营管理相结合。

长期目标

- 形成绿色经营模式，定期总结“双碳”工作成果，取得绿色租赁项目政府补贴；
- 完善绿色金融科技，实现碳减排数据和 ESG 数据线上化；
- 打造行业领先、集团认可的绿色金融人才队伍，优化考核激励。

打造金融产品，满足实体经济绿色融资需求

华润融资租赁充分发挥金融的资源配置枢纽作用与产业服务赋能价值，深度布局绿色金融版图。聚焦风力发电、光伏发电、城市地铁、新能源交通等绿色低碳领域，丰富绿色金融“工具箱”，为服务实体经济绿色低碳发展提供强大动力。

发行绿色中期票据

2024 年 2 月 1 日，华润融资租赁成功发行 2024 年第一期绿色中期票据（碳中和债、乡村振兴），发行规模 4 亿元。作为华润集团首单“碳中和+乡村振兴”债券，募集资金主要投向中部地区具有碳减排效益的风力发电绿色低碳项目，预计每年可实现减排二氧化碳 7.9 万吨，节约标煤 3.6 万吨。



2024 年 3 月 27 日，华润融资租赁成功发行 2024 年度第二期绿色中期票据（乡村振兴），发行规模 5 亿元。募集资金主要投向乡村振兴地区清洁能源风电、光伏发电项目和新能源汽车充电桩项目，预计每年可实现减排二氧化碳 8.68 万吨，节约标煤 3.12 万吨，减排烟尘 1.77 吨。



2024 年 4 月 29 日，华润融资租赁成功发行 2024 年度第三期绿色中期票据（碳中和债、乡村振兴、革命老区），发行规模 6 亿元。作为粤港澳大湾区首单“碳中和+乡村振兴+革命老区”债券，募集资金主要投向乡村振兴、革命老区等区域的光伏发电项目，预计每年可实现减排二氧化碳 6.02 万吨，节约标煤 2.46 万吨。



2024 年 12 月 5 日，华润融资租赁成功发行 2024 年度第四期绿色中期票据（碳中和债），发行规模 10 亿元，票面利率 1.99%，创近十年同行业、同产品、同期限最低利率。募集资金主要投向风力发电、光伏发电项目，预计每年可实现减排二氧化碳 12.18 万吨，节能量 5.32 万吨，减排二氧化硫 14.59 吨，减排氮氧化物污染 23.54 吨。



发行绿色公司债券

2024 年 12 月 26 日，华润融资租赁成功发行 2024 年第一期碳中和绿色可续期公司债券，发行规模 5 亿元，募集资金 100% 投向碳减排领域，用于具有碳减排效益的城市地铁融资租赁项目，预计每年可实现减排二氧化碳 7.75 万吨。

促进产融协同，开拓绿色交通发展新局

华润融资租赁秉承“依托产业，服务产业”的发展理念，持续深耕绿色新能源领域十余年。2024 年 10 月 22 日，华润融资租赁第一单电动重卡业务在大理州华润水泥弥渡厂正式落地，标志着华润融资租赁在绿色新能源的基础上，向绿色交通领域迈开重要一步。项目落成后，华润融资租赁将以弥渡重卡超充站为起点，持续推动新能源在交通领域的广泛应用，为实现可持续发展目标贡献力量。



面向新征程，华润融资租赁将始终坚守绿色金融发展主线，以创新驱动构建多元化绿色服务体系，精准赋能低碳产业提质增效，持续以金融活水滋养绿色发展土壤，锚定绿色低碳发展“向上之路”，绘就美丽中国新图景。

战略统筹

高站位融通新体系

01

我们与 SDGs：



华润金融把加强党的建设作为高质量发展的核心引擎，坚持金融工作政治性、人民性，健全全面从严治党体系，切实走好中国特色金融发展之路；不断完善中国特色现代企业制度，坚定不移推动依法治企全面融入经营管理各个环节，全面提升风险管理工作水平，筑牢稳健发展基石；紧扣“人才是第一资源”的核心理念，追求企业共同价值与员工个人价值的双赢，为创建世界一流企业提供坚强人才支撑。

党建引领发展	17
完善公司治理	21
强化风险防控	24
保障员工权益	26
加强人才培养	28
打造活力职场	31



党建引领发展

抓牢政治建设

华润金融深入贯彻落实党的二十届三中全会和中央金融工作会议精神，深刻把握金融工作的政治性、人民性；贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，强化“传达学习、研究部署、推动落实、跟踪问效”工作闭环，把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”体现到践行中国特色金融发展之路的实际工作中，始终做到从政治上看金融、干金融。2024年，公司党委会召开会议26次，前置研究、审议重大事项32项。

2024年，公司党委会召开会议
前置研究、审议重大事项

26次 32项



华润金融召开2024年党建工作会

强化理论武装

华润金融持续深化理论学习，研究制定巩固拓展主题教育成果的21项重点举措，把制定年度调研计划、落实“四下基层”要求、举办读书班等有效做法运用到日常工作中，巩固拓展主题教育成果；充分发挥领导干部领学、带学、促学作用，面向基层党员开展专题党课；把握党支部层级特点和基层党员的学习需求，编制《党支部理论学习参阅材料》，推出中央金融工作会议、党纪学习教育、党的二十届三中全会精神等专刊，增强党支部理论学习质效。2024年，公司开展中心组集体学习10次、党委“第一议题”学习25次，累计学习议题63项。



华润金控党委书记、董事长曾湃开展基层联系点调研并宣讲党的二十届三中全会精神

案例 华润信托掀起学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神热潮

在全党全国各族人民深入学习贯彻党的二十届三中全会精神之际，华润信托党委理论学习中心组召开4次集体学习会议，专题学习党的二十届三中全会精神，多维度对全会决策部署开展深入研讨，并结合推进华润“1246”发展模式、落实公司“十四五”战略、推动业务转型创新高质量发展等重点对标对表，研究分析具体落实举措，推动全会各项改革举措在公司贯彻落实。



夯实党建基础

华润金融制定印发《华润金控党委班子成员落实党建工作责任制重点任务清单》，进一步明晰党委班子成员抓党建工作职责和“一岗双责”任务清单；拓展党建“七抓”工程成果，持续加强党支部班子建设和能力提升，用好中国华润党校等内外部资源，分层分类组织党支部书记、委员、党务工作者参加专题培训；坚持向下属各党支部逐一书面反馈年度党建考核意见，“一企一策”提准提实整改要求，用好《中国华润党务实操标准化工作手册》，推动支部党建规范化提升。



华润金控与深创投开展党建工作交流



华润资产与华润融资租赁开展联学联建活动

坚持共融互促

华润金融把开展“促增长、赢战略”主题活动与助力企业经营发展和重塑转型有机结合，推动党组织的重要工作部署向全员宣贯和覆盖；围绕“二次创业”动员党员群众积极建言献策，探索新的业务增长曲线，实现第一单电动重卡业务在华润水泥弥渡工厂顺利落地；华润保险经纪充分发挥业务一线党员骨干的先锋队作用，通过数字化建设上线商户小程序，将原来耗时 12 小时的批改流程缩短至 20 分钟以内，带动商户保险保费同比增长 60%，推动产融协同业务实现新突破。

强化反腐倡廉

构建“大监督”格局

严惩金融腐败

发挥纪检监察主导作用，加强纪检专责监督与业务监督的统筹衔接，不断完善监督贯通协调机制。

坚持“以腐纠风”，细查腐败背后的享乐奢靡等作风问题；紧盯重点问题、重点领域、重点对象、新型腐败和隐性腐败，集中力量精准打击，坚决遏制腐败增量、清除存量。



保持零容忍态度不变，以正风肃纪为抓手，持续深化金融领域腐败问题专项治理。

不断加强廉洁文化建设，创新宣教形式，充分利用违纪违法典型案例教育素材，开展警示教育，切实用身边事教育身边人，推动纪律教育寓于日常监督管理之中。

深化作风建设

厚植廉洁文化

案例 华润资产举办“传承红色基因，强化纪律建设”主题党日活动

2024 年 7 月 18 日，华润资产举办“传承红色基因，强化纪律建设”2024 年“七一”主题党日活动，华润资产领导以《传承红色基因 严明纪律规矩 -- 以纪律建设新成效护航公司高质量发展》为题讲授“七一”主题党课暨纪律党课。课程以贯彻落实华润集团党委书记王祥明党课重要讲话精神为切入点，围绕纪律建设是党与时俱进的永恒课题，纪律建设为传承华润红色基因保驾护航，把纪律建设抓在经常、融入日常等 3 个方面，阐述了加强党的纪律建设的重大意义，解读了传承华润红色基因对华润人的纪律要求，并就进一步推动华润资产党纪学习教育走深走实、取得实效作了具体部署。



完善公司治理

规范董事会建设

华润金融坚持保障董事会的多元性和独立性，不断提升董事会运行的规范性和有效性；全力围绕董事会“定战略、作决策、防风险”的工作职能落实相关工作，与经营层共同努力，夯实公司高质量发展根基。2024 年，华润金控制定《董事长行使董事会授权工作规则》，统筹修订《“三重一大”决策事项清单》《董事会议事规则》《总经理办公会议事规则》《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》《董事会及董事会授权决策事项清单》《权责运行手册》等制度，进一步优化公司治理制度基础。

定战略

董事会成员通过参加季度经营分析会，及时了解掌握公司关键指标的完成情况和商业计划的执行情况，督导经理层有效执行董事会各项决议，推动公司核心能力和经营绩效不断提升；积极指导和推动经理层制定“十五五”研究方案，参加 2025 年工作会暨商业计划宣贯会议，为下一阶段的发展指明了方向，明确了路径。

作决策

董事会坚持科学、民主、依法决策，会议召集、召开程序符合相关规定，各项决策事项合法有效，不存在违反法律法规和损害股东、公司合法权益的情况。2024 年，公司共召开董事会会议 10 次，审议议案 36 项，听取报告事项 10 项。

防风险

董事会严格履行“防风险”职责定位，审议通过《华润金控法治工作制度》《华润金控合规管理制度》《华润金控全面风险管理制度》，健全公司法治工作制度体系，引导经理层强化合规管理，扎实做好风险预警与监测，多措并举化解风险。

守法合规运营

健全管理体系

华润金融积极统筹各业务单元完成“合规管理深化年”共性工作，研究制定合规体系建设工作任务清单，并对各项任务进行台账化管理，督导落实工作举措，以改促建，在完成巡视整改任务的同时，推动解决一批重点问题，为公司稳健运营和高质量发展提供坚实保障。

2024 年，公司积极落实国资委、集团关于首席合规官的履职要求，建立首席合规官联席会议机制，深入落实横向“三道防线”机制，推荐业务骨干担任各业务及职能部门的合规官。目前，公司合规官合计 131 人（其中 37 人取得集团认证），初步形成了“一道防线”合规管理体系人员的布局。

华润银行

深入推广与践行 CRCL 体系，组织开展“合规管理深化年”专项活动，制定十三项工作任务清单，分类别、有重点地推进各项工作，加快补短板、强弱项，进一步健全完善合规管理体系。

华润信托

建立由首席合规官牵头的合规管理联席会议机制，选取业务骨干担任专兼职合规官，强化合规风险管理前置；完善“1+N”合规制度体系，发布 1 项合规管理基础制度和 7 项重点领域合规管理制度，夯实受托履职。

华润资产

设置首席合规官并推行兼职合规官机制，建立合规管理联席会议机制，编制首席合规官重大决策事项清单；修订发布合规管理制度，推动合规培训机制常态化，持续完善合规管理体系。

加强合规管理

华润金融根据“合规管理深化年”工作要求及任务清单，修订《华润金控合规管理制度》，将国资委要求和金融监管要求融入制度中，并制定合规管理职能领域的具体制度《华润金控防止利益冲突管理办法》。《华润金控合规管理制度》作为合规管理体系的纲领性文件，首次将各业务单元的合规管理纳入统一体系，以强化合规管理的系统性与规范性，提升整体合规水平；进一步明确合规义务领域，引入“三张清单”的合规管理机制，及时发现和预防潜在的合规风险，共同构建起坚固的企业合规防线。

华润融资租赁

制定《华润融资租赁有限公司“合规管理深化年”工作实施方案》《华润融资租赁有限公司合规管理制度》《华润融资租赁有限公司防止利益冲突管理办法》《华润融资租赁有限公司融资租赁业务合规审查指引》，进一步夯实合规领域制度根基；落实“开展合规专项检查”要求，未发现存在违法违规问题，公司整体合规风险管控较好。

建设合规文化

华润金融制定合规培训计划及培训工作机制，积极整合培训资源，纳入统一管理，建立培训机制，组织开展《中华人民共和国公司法》、招标采购、商业秘密保护、金融新员工合规培训等法治合规培训，有效提升合规培训的协同性与资源利用效率，推动合规文化深度融入业务发展。截至 2024 年底，各业务单元培训情况已纳入信息系统管理，实现培训资源共享。

华润银行

加大合规文化宣贯，及时解读、传达监管动态，发出合规风险提示，将合规理念深入基层、深入人心，厚植合规生态文化建设。

华润信托

开展“合规守正 行稳致远”专题培训及重点领域专项培训 19 场，每月编制《行业监管政策法规动态及分析解读》，发布《新规速递》5 篇，围绕受托履职纠纷系列发布典型案例分析 12 篇。

深化国企改革

华润金融积极落实新一轮国企改革深化提升行动要求，加力提速塑造发展新优势，加快健全灵活高效的市场化经营机制，创造市场价值，优化改革进度跟踪和评价体系，以更大力度推动深化提升行动落地，稳扎稳打推动重点工作取得新突破，充分激发改革发展、争创一流内生动力。

华润银行

深入开展对标世界一流管理提升和价值创造行动，提升自主创新能力；深化“十四五”中期检讨，推动转型发展；坚定落实国家战略，加大实体经济支持力度；夯实传统业务基础，探索业务发展新赛道；优化考核激励机制，稳步推进组织重塑。



华润保险经纪

明确数字化转型方向，启动数据应用布局，从产品、渠道、场景等方面建设自主业务支撑平台及提高运营能力；打磨保险业务系统，拓展渠道对接场景，逐步形成核心自主研发能力，自主掌控数据平台。



强化风险防控

优化内控体系

华润金融搭建内控体系管理框架，制定《华润金控内控流程清单》《华润金控内控体系建设与监督工作方案》等，明确内控管理职能部门，设置内控管理岗位，建立健全领导有力、权责清晰、运转有效的内控管理机制，加快构建与世界一流企业相适应的企业内控体系；推动内控管理信息系统建设，基本完成内控管理系统流程梳理、风险识别、控制评价、缺陷整改等模块主流程开发。截至 2024 年底，华润金控及各业务单元内部控制点嵌入信息系统，数量合计达到 1,378 个。

截至 2024 年底，华润金控及各业务单元内部控制点嵌入信息系统，数量合计达到

1,378 个

华润信托

制定内控体系建设与监督工作方案及实施计划，发布《内部控制管理手册（2024）》，召开专题会议宣传贯彻内控文化理念和具体工作举措，为公司风险防控、依法合规经营提供科学保障。

华润资产

制定内控体系建设与监督工作方案，开展内控体系自评价与监督评价工作，推动内控缺陷整改，持续推动内控联络人工作机制运行，进一步推动内控体系建设。



华润融资租赁

修订《华润融资租赁有限公司绿色行业授信指引》《华润融资租赁有限公司信用审查管理办法》《华润融资租赁有限公司资产风险分类管理办法》等，及时跟进授信引导及市场行情，规范授信指引及操作，防范业务风险。

华润保险经纪

持续完善内控制度体系，定期梳理内控体系的短板弱项，及时做好相关制度废、改、立工作，确保制度体系完整、全面控制、执行有效；积极开展内控体系评价工作，全面梳理管理流程和业务流程，构建形成适用于总部和分公司的内控流程框架。

全面防控风险

华润金融坚持将防范化解金融风险作为永恒主题，通过建立健全具有华润集团特色的金融业务全面风险管理体系，守住不发生系统性风险的底线；建立规范的风险治理组织架构，董事会作为风险管理的最高决策机构并负最终责任；构建风险管理评价模型，每年监督检查各业务单元全面风险管理体系具体建设与执行情况，总结工作亮点并找出问题不足，以评促建。

为落实重大风险防控要求，华润金融组织开展 2025 年度风险评估工作，结合发展战略、经营目标以及经营状况与风险态势，系统识别出信用风险、市场风险、流动性风险等 11 类风险；针对已识别的主要风险类型，设计标准化风险评估问卷，组织高层及中层管理人员参与问卷调研，最终形成清晰的风险地图；对风险产生的原因及可能造成的影响进行分析，并制定应对措施，撰写形成《华润金融 2025 年重大风险预测评估报告》。

华润银行

推进全面风险管理体系建设，打造符合“全风险、全机构、全客户、全资产、全流程、全要素”要求的风险管理体系；优化风险管理架构，稳步推进垂直管理，保证风险职能与业务经营分离制衡，促进“三道防线”协同进化；建立全面、科学的风险政策制度框架，有理有据地开展风险管控。

制定发布风险预警、风险分类等制度，开发数字化工具，推进风险管理信息化建设；召开风险专项行动会议，加强风险项目动态沟通，开展投后专项检查，全面深化精细化管理，推动业务高质量发展。

华润资产

华润信托

秉持“全统筹、全类别、全覆盖、全链条、全周期”的风险管理理念，持续优化及建立健全涵盖风险治理架构、风险管理偏好与政策制度、风险管理流程与方法工具、风险管理系统与数据信息、风险管理文化与人才队伍等各方面的全面风险管理体系，对经营活动实施全面的风险管控，以专业手段有效管理各类风险，持续提升风险管理能力。

以公司风险管理策略为指引，结合地区、产品及合作机构等风险特征，制定《华润保险经纪重点业务合规管理指引（2024 版）》，对公司重点条线业务（寿险、产融、互联网保险业务等）形成差异化的管控策略，积极发挥风险前置和合规支撑作用。

华润保险经纪

保障员工权益

恪守合法用工

华润金融将员工视为公司生存和发展的基石，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依法保障员工合法权益。华润金融坚持人才多元化共融发展，秉持对所有员工的公平与尊重原则，平等对待每一位员工，接纳并包容每位员工的差异性。公司坚决反对任何歧视行为，确保在录用、薪酬、晋升等方面不因员工的民族、种族、国籍、性别、宗教、年龄、性取向、政治派别、婚姻状况等因素而产生不公平对待，致力于给每位员工提供平等的职业发展机会，全方位保障员工合法权益。

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

注重隐私保护

华润金融尊重员工的个人信息和隐私，依法与员工签订劳动合同，规范劳动争议与调解流程，致力构建和谐劳动关系。公司对招聘录用、绩效考核、薪酬激励等全人力资源管理流程进行体系梳理，并对工作参与人员进行保密强调、监督。在工作推进过程中，针对涉及员工个人工作经历、家庭状况、工作履历等敏感信息，实施专人专责管理；针对员工绩效结果、考察评价等信息存储进行访问权限设置，严格做好保密工作，以保障员工隐私权益不受侵犯。

健全薪酬福利

华润金融坚持业绩管理导向，制定了完善的薪酬福利体系，为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇。一方面，坚持业绩导向，通过年度绩效奖金等浮动薪酬形式，突出岗位价值、强化激励及时性；坚持奖金分配向做出贡献的人才和一线关键苦脏险累岗位倾斜。另一方面，结合相关法律法规和员工需求，制定全面的福利制度，为员工提供法定年假、五险一金等法定福利，并增设企业年金、通讯津贴、餐补津贴、员工及家属商业保险、员工体检、带薪年假假期以及生育贺金、慰问金等人性化的关怀福利，探索并推进员工满意度提升方案，着力提升员工敬业度，营造和谐、积极、向上的企业文化氛围。



华润金控开展“员工关爱”保险福利说明会

坚持民主管理

华润金融持续推进民主管理工作向纵深发展，建立平等民主的沟通机制，及时了解员工诉求，广泛征询员工代表的意见，积极回应并合理接纳建议，有效保障员工知情权、参与权、表达权、监督权等合法权利。

★

华润银行

规范职工代表大会运行机制，构建规范有序的民主决策渠道，顺利召开第二届第一次职工代表大会，圆满完成新一届职工代表大会换届选举工作，为深化企业民主管理奠定了坚实基础。2024 年召开 3 次职代会，审议通过 5 项议案，确保职工知情权、参与权与监督权得到有效落实。

★

华润融资租赁

建立基层员工诉求收集反馈机制，常态化推动公司经营管理建议模块运行，2024 年累计征集员工意见建议 51 条，推动各项合理建议有序推进、高效落实。



华润银行召开第二届第一次职工代表大会

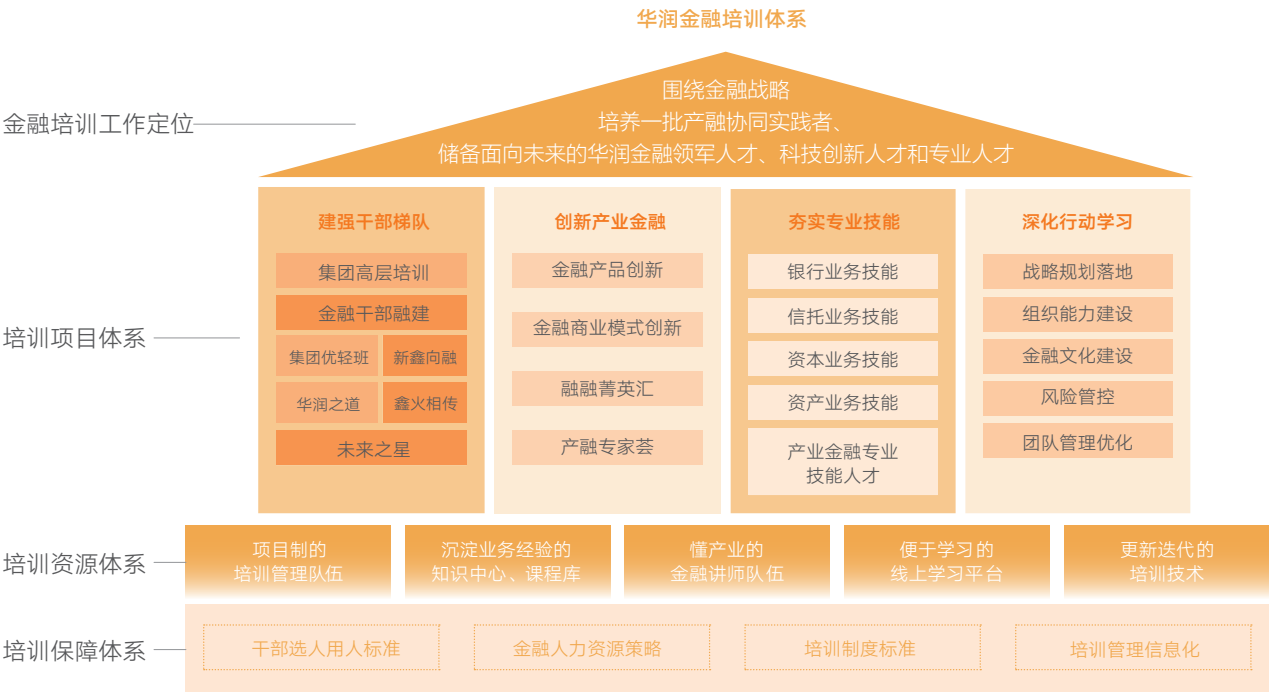


华润保险经纪开展“面对面”青年员工座谈会

加强人才培养

完善培训体系

华润金融积极践行“开放”人才观，充分借助华润金融学习与创新中心平台，深入推进“3+1+X”人才队伍建设，多措并举加强“金融+”复合型人才的选拔、使用和培养；统筹组织优轻干部、直管干部后备、社招新员工、内部讲师、香港员工等专项培训，不断提升干部员工的政治素质、履职能力和专业能力，并协同金融和产业其他业务单元共享培训资源，开展相关培训，对外输出优秀培训经验。2024 年，华润金融在集团培训工作评优表彰中获得了最佳实践、优秀课程案例等众多奖项。



华润银行

以“3+1”人才体系为核心引擎，持续开展经营管理人才、科技人才与技能人才培养，不断攀登人才建设的新高峰，全力构筑银行领域的人才与创新新高地。截至 2024 年底，全行各单位开展线上 + 线下培训 1,350 场次，培训时长 3,150 学时。

华润信托

围绕“分享、共创、协同、聚力”的培训定位，搭建“人才发展”“学习平台”“培训管理”三大培训体系，建立有章可依、有道可循、有术可行的讲师、课程及流程体系；推进管理通道及专业通道交叉并行实施，实现管理人员与业务人员职能 / 梯队转化的可能性。

华润资产

着力打造“3+1”四支人才队伍，建立“阶梯培养体系”，配备专属培养计划；以“促进公司年度商业计划达成”+“加强干部及人才队伍建设”+“落实上级任务”为抓手，打造“产融大讲堂”“领航计划”“3+X”计划”等精品培训项目；全面推广在线学习平台，月活率持续在集团各业务单元中保持领先。

华润融资租赁

围绕建设“3+1+X”人才队伍的总目标，聚焦核心骨干和基层员工两大层级，开展团队管理、风险管控和基础技能三大能力的系统培训，重点打造“攀登计划”“启翔计划”“营销人员培训”等人才发展项目。2024 年统筹组织内部培训 20 余场，覆盖 600 余人次，有效提升了员工专业素质与岗位胜任力。

华润保险经纪

严格筛选培训讲师，确保讲师具备丰富的经验和专业能力；兼顾理论与实践，确保课程内容充实且具有针对性；做好培训的整体沟通安排，确保培训顺利实施并取得良好效果。2024 年统筹组织内部培训 11 场、参加外部培训 11 场，培训覆盖约 788 人次。

案例 “新鑫向融” 华润金融优秀年轻干部培训班

2024 年 7 月，“新鑫向融”华润金融优秀年轻干部培训班（第二期）在深圳正式启动，组织学员前往福建清流华润希望乡村开展第一模块“挺膺担当”的学习，围绕党史、宏观经济形势分析及中央金融工作会议解读、年轻干部七种能力、产融协同业务课题开题等内容进行了学习研讨。培训班 2024 年已实施第一、二、三模块，旨在为金融干部队伍培养和储备有觉悟、有干劲、有能力、懂金融、懂产融、懂管理的“特种兵”，加大金融年轻干部的储备和使用，加速年轻人才的成长和发展。



“

中央金融工作会议相关课程让我们了解到金融的供给侧改革和服务实体经济的重要性，以及金融风险防范和稳健经营的迫切性。未来，我们将以更加严谨的态度和专业的精神，投身到金融工作中，为国家的经济发展贡献自己的力量。

——培训学员心得

”

案例 华润金融 2024 年内部讲师能力提升训练营

2024 年 10 月 28 日至 29 日，华润金融组织开展 2024 年内部讲师能力提升训练营，来自华润金控、华润银行、华润信托、华润资产、华润融资租赁、华润保险经纪的 27 名内训师参加了本次培训。在为期两天的紧张学习中，内训师们不仅掌握了结构化的课程设计理念与授课技巧，还通过小组讨论、授课实操等形式，进一步打磨和优化了现有课程，加深了彼此间的交流，激发了教学过程中不断创新改进的火花。



案例 传承“吐故”业务精神，华润资产高效落实领航计划培训

2024 年 5 月 30 日至 31 日，华润资产联合华润学习与创新中心举办华润集团高层培训行动学习方法论与成果转训研讨班——华润资产重塑“吐故”业务、建设“吐故”平台专项行动学习暨 2024 年第一期领航计划培训，深刻践行集团第七次高层培训行动学习方法论与成果转训，促进高管团队对“吐故”业务的深刻理解与精神传承，全面加强华润资产干部及人才队伍建设，提升干部领导力，为“吐故”业务的模式优化与组织重塑打造兼具专业深度与创新活力的管理团队。



华润金融科技大讲堂



华润保险经纪开展新员工培训

畅通发展通道

华润金融高度重视人才发展，持续深化职级体系建设，构建管理序列与专业序列并行的发展双通道，制定和优化职级体系管理办法，明确岗位、职级、晋升的规则与要求，清晰职业发展路径，畅通职业发展通道，提供丰富多彩、各展其长的机会和舞台；以多样化、多层次的培训和竞技活动支持员工发展，提升员工能力和专业素养，营造比学赶超、创先争优的浓厚氛围。

打造活力职场

压实安全责任

华润金融深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，坚持人民至上、生命至上，牢固树立安全发展理念，严格落实安全责任，优化安全制度标准，排查整治安全隐患，防范化解重大风险，结合安全生产月、消防宣传月等专题活动，开展各类事故应急救援培训与演练，持续推动安全生产理念入脑入心、见行见效。

华润银行

组织员工签署《珠海华润银行 2024 年员工安全责任承诺书》，切实将责任细化至每个岗位与个人；定期组织消防演练与安全教育活动，不断强化安全意识。2024 年，公司安全投入资金共计 2,007.69 万元，组织安全应急演练 335 次，开展安全检查 670 次，安全教育培训达 10,520（学时 / 人·小时），员工覆盖率达到 100%。报告期内，华润银行安全形势良好，未发生任何安全责任事故。

华润资产

设立环境健康和安全部（EHS 部），调整华润资产 EHS 委员会及办公室成员，健全 EHS 组织架构；审议发布《华润资产 EHS 管理体系》《华润资产生产安全综合应急预案》，开展 EHS 体系及预案评审；确定存量项目安全主体责任等级，逐级签订 EHS 责任书，层层落实 EHS 主体责任。



华润资产督促项目开展应急演练

案例

华润金融开展心肺复苏培训

2024 年 10 月 24 日，华润金融开展“我为群众办实事”系列活动之心肺复苏培训，来自华润金控、华润银行、华润融资租赁、华润保险经纪的 50 余名员工参加了本次培训。培训内容涵盖了心肺复苏（CPR）的理论和实际操作技巧，还专门针对自动体外除颤器（AED）的使用进行了充分的实践学习。经过严格的培训和考核，参与培训的员工均成功掌握了心肺复苏技能，并获得了由中国红十字会颁发的心肺复苏培训证书，这不仅是对员工技能的认证，也是对其在紧急情况下能够提供有效救助能力的肯定，目前华润金融获得这一认证的员工人数已接近 100 人。



华润信托开展安全生产大检查

守护职业健康

华润金融严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，积极响应健康中国行动号召，定期组织员工进行职业健康检查，及时发现潜在的健康问题，并采取相应的干预措施；积极开展职业健康教育培训，通过组织专题讲座、现场咨询等活动，引导员工树立正确的健康观念，提高自我保健意识。

华润银行

高度重视员工身心健康，在参加基本医疗保险的基础上，建立补充商业保险计划，为员工提供额外医疗保障，提高员工医疗保障水平，员工补充商业保险覆盖率达到 100%；每年定期组织全体员工进行健康体检，优化体检的组织安排，提升体检项目的全面性和针对性，持续提升员工健康管理水平；高度重视员工心理健康，提供专业的健康咨询服务，助力员工心理健康管理。

华润保险经纪

发挥行业优势和专业能力，通过购买财产一切险、公众责任险、雇主责任险和员工商业保险等险种，广泛涵盖员工财产安全、法律责任、员工疾病健康三大方面，构建合理的、全面的员工保险保障体系；组织开展员工健康理疗服务，帮助员工缓解工作疲劳，预防和治疗职业病，改善身体机能。



华润金控开展中医问诊活动



丰富员工生活

华润金融积极开展多种形式的文娱活动，丰富业余生活，减缓工作压力，增强员工归属感，为员工提供一个快乐和谐的环境和氛围；扎实落实对于特殊群体的关爱工作，关心女性员工，慰问一线员工，推动解决员工最关心、最受益、最直接的问题，切实提升员工凝聚力和向心力。

华润银行

严格保障“三期”（孕期、产期、哺乳期）女职工的各项合法权益及相关待遇，致力于为女性职工创造舒适、关爱的工作环境；建立退休老同志关爱信息平台，加强与退休员工的联系和沟通；为员工搭建羽毛球、篮球等形式多样的文体平台，进一步丰富员工文化业余生活。

华润信托

围绕“巾帼心向党 奋进新征程”主题开展“巾帼成才”“巾帼维权”“巾帼风采”“巾帼关爱”系列活动，进一步丰富女员工的文化生活，激发女员工团结协作、担当作为的工作热情；举办第一届“润信杯”趣味运动会，通过多样化的竞技项目与团队协作活动，展现金融从业者昂扬向上的精神风貌。



华润银行开展“‘润’创‘篮’图”第三届职工篮球赛



华润信托举办第一届“润信杯”职工趣味运动会



华润资产举办第三届“悦动杯”主题乐跑活动



华润融资租赁开展“热辣滚烫的女神节”主题活动

产融协同

稳重心融入新变化

02

我们与 SDGs:



华润金融积极适应新变化，坚持深化统筹金融业务，着力增强核心功能、提高核心竞争力，充分发挥央企特色产业金融平台作用，突出各业务单元在产业金融中的定位和价值；不断创新产品和服务，助力行业转型升级，以金融创新更好服务科技创新，扎实做好科技金融大文章，为新质生产力推动经济高质量发展提供强力支撑；同时，走深走实资金融通合作之路，加速推动产融协同、融融协同、区域协同项目落地，坚持凝聚力量促发展、价值引领强赋能。

多元金融服务	37
创新金融实践	42
服务实体经济	46
携手供应链发展	47
深化战略联盟	48
助力行业发展	50



多元金融服务

丰富业务体系

华润金融打造了涵盖银行、信托、资产管理、股权投资、融资租赁、保险经纪、公募基金等领域的全生命周期金融服务，为产业提供全面、多元、高质量、定制化的金融支撑，实现产业和金融的协同发展，以产促融，以融强产。

华润银行

专注产融结合、融融结合，形成金融服务产业、产业助推金融的增长模式，坚定“致力打造以科技驱动的特色产业银行，构建金融基础设施信创平台”的战略定位，围绕产业金融、普惠金融、财富管理、绿色金融、科技金融、跨境金融六大领域，为客户提供智慧综合金融服务，致力成为创业者、创新者、创造者的银行。

华润信托

在“让资产更智慧”的引领下，始终坚持客户导向和持续创新，在结构金融、证券信托、资产证券化、财富管理、普惠金融、资产管理等诸多领域形成了独特的专业专长，为遍布海内外的高净值客户、高效益企业和高成长机构提供了优异的定制化和差异化金融解决方案并实现了良好回报，在国内信托行业开创了多个第一。

华润资产

聚焦产融协同、“吐故纳新”和不良资产主业，发挥 AMC 收处不良、盘活低效、重组重构的逆经济周期调节工具；深化同业机构交流合作，构建资源共享与优势互补的行业生态；强化“服务低效资产退出”和“协助获取优质资源”两大功能，提升金融与实体经济的融合效能。

华润资本

聚焦于华润集团各大主营业务，依托境内外基金平台，主要投资于大健康、城市综合开发及运营、大消费、能源综合建设运营、科技创新及节能环保等多个领域。

华润融资租赁

专门从事融资租赁业务，为客户提供融资租赁、管理咨询、资产管理等综合服务解决方案，通过贯彻“专业、精细、集约”的发展理念，孵化出一系列具有创新示范意义的业务模式和产品，形成了绿色资产、医疗健康、民生服务等特色鲜明的专业板块。

华润保险经纪

专注于保险安排、风险评估、理赔协办、培训咨询、健康管理、养老保障、理财规划等业务领域，为客户提供综合性风险解决方案和全方位保险中介服务，与国内外保险商、再保险商建立长期合作关系，依托华润产业资源，布局产寿险一体联动，具有深厚的专业积淀和服务经验。

客户权益保障

公平交易新生态

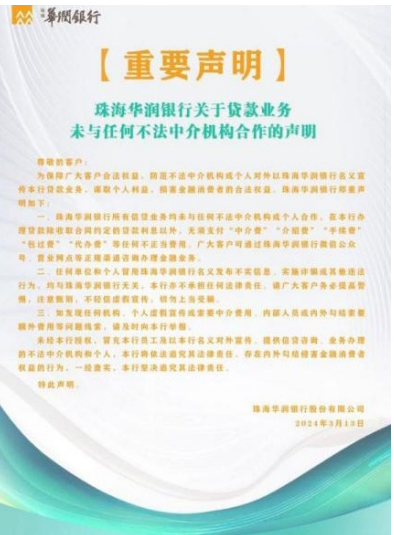
华润金融充分尊重并自觉保障金融消费者的公平交易权，始终秉持平等自愿、等价有偿、公平公正、诚实信用的原则，在服务与合作中建立完善的工作机制，打造平等、透明、相互尊重的市场环境，充分给予客户安全感。

华润银行

将消保审查落实在产品设计与营销推介、协议制定等各环节，确保客户在申请、审批及使用贷款过程中享有平等的待遇，2024 年共审查 440 件项目，提示风险 509 余项，审查意见同比增长 358.6%，并通过组织开展“银盾守护”专项培训，提升消保审查审批人员专业性。

华润信托

新增、修订《金融消费者权益保护工作管理办法》《消费投诉管理指引》《重大消费投诉应急处理指引》《金融消费者权益保护工作考评实施细则》《销售适当性管理办法》等规章制度，为提升服务质量和处理纠纷提供指导和依据。



华润银行贷前宣导

责任营销与宣教

华润金融立足“金融为民”服务宗旨，严格规范各业务单元营销行为，切实保护金融消费者，同时积极开展金融知识宣传教育工作，借助线上线下多个场景、多种形式帮助广大利益相关方了解金融知识、认识金融风险、增强权利意识，全面提升金融素养和风险防范意识。

华润银行

线上发布原创推文，并投稿中国网、南方+等权威媒体扩大传播影响力；线下常态化开展进社区、进商圈、进企业、进校园、进农村、进海岛等教育宣传活动，全年累计开展宣传活动 779 场，发布教育宣传信息约 460 条，外部重点媒体刊发文章 7 篇，累计触达受众数量约 68 万人次，获评广东省金融监管局第二届“最美金融消保人”和“珠海市金融宣传教育先进单位”。

华润信托

作为深圳辖内唯一一家获评“‘3·15’金融消费者权益保护教育宣传活动先进单位”的信托公司，编制《金融明白人金融教育宣传系列读本》获深圳市银行业消费者权益保护促进会推广；全年举办“润信说消保”线上线下金融教育活动 16 场，覆盖消费者近 24 万人次，同比增长 26%。

借助集团内外线上宣传平台、线上营销管理系统、线上专场推介会、资产刊物等内部交流渠道，开展新闻宣传写作及 AI 创作等比赛；联合下属单位华润渝康整合多个外部媒体资源专题报道与企业纾困、“三攻坚一盘活”等相关情况，宣讲华润资产在落实金融的政治性、人民性及功能性方面的责任担当。

通过微信公众号自媒体平台发布推文、现场互动咨询等多种形式开展防范非法集资宣传活动，围绕非法集资性质特征、主要手法及防范要点等，引导公众理性投资、合法理财，提高防范意识和自我保护能力。

华润资产

华润保险经纪

案例 华润银行不断丰富活动形式，创新打造宣教品牌

华润银行致力于实现金融知识宣传的全渠道覆盖与常态化运营，不断扩大宣教辐射范围。2024 年 6 月，创新设计“华润银行消保专列”小火车，搭载多家同业机构，鸣笛开进吉大社区，活动现场设置“金融知识转转乐”等多款小游戏，不断提高群众的关注和参与度。



“华润银行消保专列”小火车



华润信托开展“2024 年防范非法集资宣传月”系列活动

筑信息安全防线

华润金融高度重视金融消费者个人信息安全，妥善保管和存储所收集的消费者金融信息，防止信息遗失、毁损、泄露或被篡改，从制度、技术措施等多个角度切入保障信息安全。

华润银行

不断优化个人信息保护机制，完善《珠海华润银行个人金融信息安全保护管理办法》，邀请资深专业人士面向业务人员开展个人金融信息保护专题培训，切实提升员工个人金融信息保护意识和能力，保障客户信息安全权。

华润保险经纪

持续以信息化系统建设为抓手，在管理内控方面结合相关法律法规，强化客户敏感信息管理，建立敏感信息访问控制机制。



华润银行消保知识小课堂

【扫一扫走进消保课堂】
保护个人金融信息安全，守住钱袋子

服务全面提升

华润金融坚持以客户为本，关注理解客户，把握客户需求，确保客户诉求得到高效处理，通过多元化渠道持续优化服务流程，不断提升服务品质，切实增强客户满意度与信任度。

华润银行

畅通投诉渠道，在官网、官微、手机银行移动客户端等公示投诉渠道及受理流程；建立四级接访投诉处理机制，明确各级责任；开展溯源治理，对久拖不决的投诉实施“一人一档”管理。全年共受理客户投诉 1,525 件，投诉办结率为 100%，回访率 100%，满意度达 99.47%。

华润信托

推动投诉由“办”转“管”，上线投诉管理系统，将以往传统的线下投诉台账登记升级为线上管理模式，所有投诉均实现问题登记、投诉案件流转、投诉情况查询、投诉档案归档等线上统一规范管理。

华润保险经纪

建设客服中心系统，引入智能机器人客服；建立高效的工单流转机制，减少消费者问题处理延迟，提升服务效率与响应速度；对客诉处理流程与机制进行全面优化升级，探索建立投诉处理专项制度，2024 年监管转办的 7 件消费者投诉均得到了妥善迅速处理，客户满意度调查中综合满意率达 97.2%。

案例

优化客服系统，高效响应诉求

2024 年，华润保险经纪收到客户反馈电话接入不畅、投诉响应延迟的问题，尽管后续客户诉求均得到妥善解决，但公司对此高度重视，第一时间开展深刻反思。

为切实提升服务质量，杜绝此类问题再次发生，华润保险经纪积极采取一系列改进措施：持续优化客户服务系统，通过技术升级与功能迭代，增强系统稳定性与响应速度；拓展线上自动化智能客服服务范畴，高效解答保单查询、退保流程等常见客户疑问；增加客服人员配置，并针对高峰时段的话务压力，优化排班制度，全力缓解话务压力、缩短客户等待时长。公司以务实行动强化客户服务闭环管理，切实将客户权益保障落到细节处。

创新金融实践

创新顶层设计

华润金融统筹推进金融板块创新发展，编制发布《华润金融控股有限公司创新发展与知识产权工作指引》等制度文件，积极引导各业务单元，加强产品创新、数字化创新等。

华润银行

将信息科技管理委员会、数据治理委员会、信息安全管理委员会整合升级为数字化转型与科技创新管理委员会，负责推动制定全行的数字化转型、科技创新战略。2024 年研发投入达 2.43 亿元，研发人员 274 人。

华润资产

成立网络安全和信息化领导小组，升级智数部门架构，压实公司整体数字化转型主体责任，强化数字化转型组织保障。2024 年研发投入总额达 872.28 万元。

华润融资租赁

系统推进创新体系的建设与实践，2024 年研发投入总额达 1,112.3 万元，研发投入强度为 0.55%，较上一年度增长 39.11%，共 7 名日常性研发人员，全年完成新增系统 2 个、新增功能 21 个、发版 26 次。

华润保险经纪

坚持加大创新投入，智能与数字化部 2024 年研发投入达 2,594 万元，编制内研发人员 16 人，编制外研发人员 40 人，进一步加强数字化创新研发与应用。

数字创新发展

华润金融坚持做好数字金融大文章，持续推进各业务单元在数字领域的产品及模式创新，深化数字化建设，探索数字化、智能化技术与业务战略、商业模式的融合路径，以数字创新引领行业发展。

华润银行

推进电子围网项目建设，开发工作全部完成，系统测试及用户验收测试并行执行中；推出“润金·数智链”聚焦应收类、预付类、现货类等供应链产业场景，运用金融科技手段，搭建数据链、信息链、价值链构成的企业生态网络；搭建以业务中台、数据中台、技术中台为支撑的 2.0 版数字化信贷工厂，为科创企业提供简明、便捷、高效的金融服务。2024 年，华润银行在数字化转型领域持续发力，荣获第五届金融机构数智化转型“鑫智奖”信息安全优秀案例奖、科技创新奖第七届（2024）数字金融创新案例新质科创案例。

华润信托

完成智能工作台中证券投资、家族信托、同业金融、普惠及结构金融业务的所有功能开发及上线，全年生成信披文件 3 万余个，各类证明文件 30 万余份；打造的智慧运营平台承担所有产品的清算、核算功能，支撑公司超万亿份额规模，共 1.65 万个存续项目及 2 万 + 套估值账。

华润资产

引入不动产数据查询权限，打造覆盖全国资源的资产营销工具，同时完成核心系统和网络的国产化改造工作，提升估值效率并实现降本增效；完成数字化管理平台新系统 7 个，全景覆盖业务拓展与经营管理共 8 大应用领域、30+ 系统，线上营销处置资产规模达 1.91 亿元。

华润融资租赁

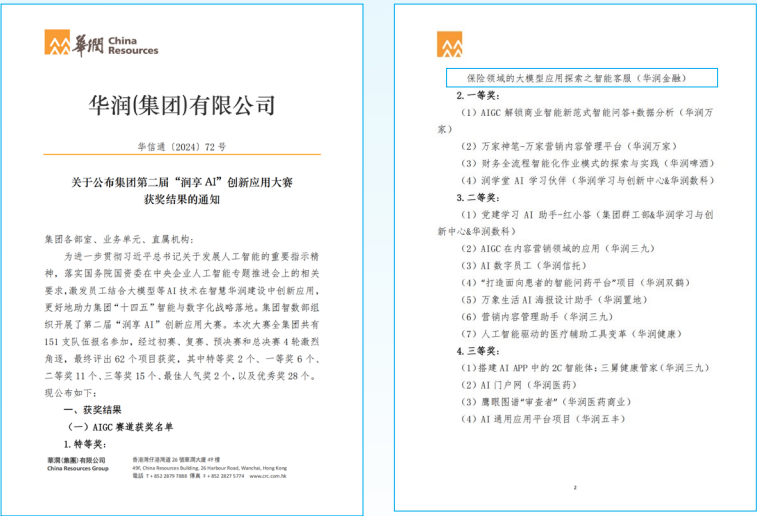
进一步完善“3+7+N”智慧租赁生态体系，确保租赁与保理业务的关键环节实现全面数字化；顺利上线电子签约平台，并正式启用业务类电子签约场景，截至 2024 年底，累计完成 66 份合同的电子签约流程；上线 OCR 智能平台，深度融合大语言模型与 OCR 引擎，创新采用“多模态语义解析 + 动态知识图谱”技术架构，为战略决策提供高精度数据支撑。

华润保险经纪

2024 年聚焦于多个关键研发领域，包括润小保千人千面展业模式的深化、企业服务平台润企通的建设、产融商户业务的数字化革新、智能客服实现 AI 智能、香港系统和扶摇精准营销能力的建设以及润数通大数据分析平台的精心构建，充分利用数字化技术激发创新活力。

案例 华润保险经纪深入推进数字化建设，探索保险领域大模型应用

2024 年，华润保险经纪在产融和融融领域成功运用人机对练、易营销、数字运营等科技赋能策略，有效促进燃气代理人和理财经理能力的快速提升；研发润企通 2.0 线上收单和理赔分析功能，帮助华润电力、华润置地等大型集团企业整体投保流程缩短 1.5 个月，同时可进行线上理赔情况分析。此外，在 C 端客户服务上，华润保险经纪基于 AIGC 人工智能技术，构建了保险经纪 AI 应用平台之智能客服，实现了 7×24 小时的线上客服服务，并将回答准确率提升至 90% 以上，在华润集团“润享 AI”比赛 151 个项目中脱颖而出，荣获“润享 AI”创新应用大赛特等奖。



华润资产在华润金融大厦举办“新质启航——AI 科技引领，办公提升专题培训”

聚焦知识产权

华润金融一贯将知识产权保护视作核心管理方向，持续推进知识产权管理的体系化建设，严格遵循知识产权使用规范与保护细则，对公司商标标识及专利成果实施标准化管理，通过合规审查与法律保障措施切实维护相关权益，从多个维度搭建起长效的保护体系，通过定期排查，确保对潜在侵权隐患的前瞻性识别与系统性管控。

截至 2024 年末，华润金融共有网络域名 18 项（其中华润金控本部 7 项，华润融资租赁 3 项，华润保险经纪 8 项）；计算机软件著作权 18 项（华润金控本部 4 项，华润融资租赁 5 项，华润保险经纪 9 项），非计算机软件著作权 2 项（为华润保险经纪的品牌 IP）；注册商标 8 项（均为华润保险经纪所有）。

华润银行

贯彻落实知识产权战略规划要求，建立银行知识产权管理机制，发布《珠海华润银行知识产权管理办法》《商标注册检索指引》和《珠海华润银行字号管理办法》等制度，为知识产权工作提供明确指引。

华润融资租赁

根据《集团知识产权制度》与《华润金融控股有限公司创新发展与知识产权工作指引》，严格规范知识产权使用行为，切实保障知识产权权益，推进自有核心知识产权培育，构建自主知识产权保护体系。

华润保险经纪

对外营销宣传建立层层把关的审核机制，确保宣传的方式及内容的合规性，避免知识产权的侵权；通过《华润保险经纪有限公司互联网保险业务管理办法》相关规定对以公司名义通过自媒体账号开展保险营销宣传进行严格规范。

案例 华润融资租赁荣获五项软件著作权，赋能数字化新篇章

2024 年，华润融资租赁自主研发的 5 项技术应用成果获得中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书。华润融资租赁风控管理系统结合大数据与人工智能技术，构建起全面、智能的风险防控体系；金融计算器系统凭借精准的算法，为业务提供快速、便捷的金融产品计算服务；资产管理系统实现了对租赁资产的全生命周期管理；业财一体化管理系统打破业务与财务的壁垒，无缝连接业务与财务管理的各个环节，实现系统自动化。5 项成果的取得是华润融资租赁在金融科技领域的一次重大突破，成功入选 2024 年深圳融资租赁行业服务金融“五篇大文章”典型案例。



华润融资租赁 5 项成果获得计算机软件著作权登记证书

服务实体经济

华润金融坚定以“中国特色金融发展之路”为指引，切实把金融服务实体经济作为根本宗旨，着力支持国家实施创新驱动发展战略、区域协调发展战略等重点领域，畅通投融资渠道，不断强化实体支撑力、培育新质生产力，充分发挥各业务单元优势，以多样化的服务和产品实现以融促产，在助力经济稳增长中发挥更大价值。

华润银行

推动跨境金融中心成立，架起粤澳深度合作区业务发展的“金桥梁”，发挥服务实体经济的功能和“桥梁纽带”的作用；持续推动适配产品的创新研发，基于信用证缴费类场景、采购订单融资场景、中大型企业保理融资需求，推出金证通、金单通、金保通产品；制定发布《科技型企业授信政策》，把信贷资源优先向科技创新、先进制造、绿色发展、保供强链等新质生产力方向倾斜。

华润资产

围绕“三攻坚一盘活”所涉及的不良资产、问题企业、低效产业，通过“重组、重整、重构”投行化手段，帮助危困企业修复资产负债表、恢复“造血”功能，助力地方政府实现“低效无效”资产快速盘活变现，有力支持区域实体经济转型升级。

华润融资租赁

围绕华润集团六大板块，协助产业推进战略孵化、市值管理、供应链管理等相关工作；在负债端通过拓宽融资渠道，降低融资成本提高利润空间，适当提高资产的周转速率，提升利润；持续深化科技赋能，推动数字化转型不断加强核心竞争力建设；成功引入深圳市南山区国有企业广聚投控作为战略投资者，更好服务实体经济高质量发展。

案例 解决创新主体融资难题，助力科创企业发展

2024 年，华润信托持续加大对科技型企业融资的支持力度，通过资产证券化的方式满足科创企业融资需求。截至 2024 年底，已累计与成都中小担合作发行知识产权证券化产品共 4 单，共计规模约 5 亿元，助力 42 家科技型中小企业获得证券化融资，行业包含微电子、新材料、生物制药、科学研究和技术服务等新兴产业，涉及 126 项专利资产，包括发明专利、实用新型专利、商标专用权等，有效解决了创新主体轻资产融资难题，为知识产权价值实现提供了一条全新路径。



华润信托成立全国首单“中试平台”知识产权 ABS

携手供应链发展

华润金融为贯彻落实国务院国资委《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》及《华润集团采购管理制度》相关要求，全面提升金融板块的采购管理水平，华润金控在集团指导下，牵头搭建了金融板块采购管理体系，制订《华润金融采购管理办法》并出台《华润金控采购管理细则》，进一步规范、优化采购管理，提升运营效率与合规水平。

华润银行

一方面加强采购人员职业道德建设及廉洁自律，严格根据招、投、开、评、定的采购流程执行采购项目，根据采购文件要求、采购方式、评审方法以及规定采购流程确定中选供应商，实现全年采购工作零投诉；另一方面严格要求供应商签署《廉洁合规承诺书》，同时要求采购项目评审小组成员或评标专家签订《廉洁从业准则承诺函》，杜绝商业贿赂和其他不当商业行为。

华润资产

修订《华润资产管理有限公司采购管理办法》，取消依制度必招规定、修改 4 种非招标采购方式的定义和适用范围、增加采购预算管理要求、明确采购立项、方案和结果审批决策机构；上线新采购信息化管理模块，集中管理采购事项审批，固化流程、制定采购文件范本，提升采购管理标准化水平；对各单位采购管理人员开展采购培训，不断提升业务能力。

华润融资租赁

通过在守正上搭建供应商考核评价体系，综合供应商考核结果及资质信用、管理水平、创新能力、履约能力、绿色低碳等，分级分类管理供应商；高度重视供应商的基本权益维护，确保其在合作过程中得到公平、公正的对待，严格遵守合同约定，按时支付货款，保障供应商的经济利益。

华润保险经纪

编撰下发《华润保险经纪企业关联关系识别操作方法》，甄别并防范企业间潜在的串通应标与关联应标行为；制定《华润保险经纪供应商管理工作规范》，规定了准入条件、考核维度以及审批流程；根据《华润保险经纪合格供应商管理方案》，相关部门组成工作组对现有合格供应商开展了年审工作。

案例 引产业金融活水，落地首单供应链数字金融业务

2024 年 12 月 4 日，华润信托携手华润万家、万家数科、招商银行深圳分行成功落地首单信托供应链数字金融服务业务。华润信托依托华润万家提供的场景运营服务、万家数科提供的场景数据服务，构建了零售商超场景下数据价值挖掘的供应链数字金融服务模式，通过数字金融服务平台将金融资源、数据治理、系统模型、运营服务等资源要素进行整合，联合引入首发合作方招商银行深圳分行，共同为万家场景内上游供应商提供更为便捷、资质匹配的金融服务解决方案。



深化战略联盟

华润金融致力于构建起“总对总”连线、多业务合作协同推进的对接桥梁，在金融板块内部打通金融客户资源壁垒，共享客户资源，形成一个金融合力，统筹组织金融各业务单元对外进行联合展业，一体深化与政府、企业以及高校的合作力度，建立起伙伴同进的战略联盟。2024 年，华润金控及各业务单元与深圳市大鹏新区、华润电力、中国信达、神州高铁、全港各区工商联、南方科技大学等政府单位、企业、协会及高校开展了拜访交流活动或达成战略合作。



华润金控与华润隆地签署战略合作协议



华润银行珠海分行与珠海科技学院校企合作座谈会暨产学研实训基地授牌仪式



华润信托与深担集团签署战略合作协议



华润资产与华润创业签署战略合作协议

案例 千翼展翅 从新出发——千企共赢金融新生态启动会

2024 年 11 月 29 日，华润银行珠海分行成功举办“千翼展翅 从新出发”千企共赢金融新生态启动会，正式启动了“千企共赢金融新生态”创新与合作平台，建立政、产、学、研、投、融产业研究合作机制，共建金融新生态，助力区域高质量发展。此外，珠海分行发布了以“1 个金融新生态、2 个战略新品牌、3 个一千新规划”为核心的 2030 远景规划，力求实现金融服务覆盖珠海“4+3”产业集群的 1,000 家企业、累计投放 1,000 亿元信贷融资支持、在珠海当地新创造 1,000 个就业岗位的目标。



华润银行珠海分行与战略合作客户签约

助力行业发展

华润金融持续助力金融行业构建协同发展生态，与同业机构一道锚定实体经济发展需求，依托专业金融服务能力，通过深度交流与资源共享，持续挖掘并拓展行业发展新机遇。同时，以产业需求为导向整合内外部优质资源，积极投身重点领域专项研究及行业标准制定，以实际行动赋能产业升级，助力金融行业实现更高质量发展。

华润信托

分别作为委员单位和主任委员单位参与中国信托业协会第二届养老信托专业委员会第一次会议和第二届消费者权益保护专业委员会第一次会议，携手并进、共筑行业交流平台。

华润资产

推动华润渝康博士后科研工作站成功升级为国家级，依托博士后工作站，与浙商资产、中原资产、陕西金资、苏州资产等联合建立行业研究联盟，定期成果共享和交流；牵头推动与集团宏观经济研究院、地方 AMC 行业、外部智库等三个层面加强研究合作，形成联合研究、成果共享和定期交流机制。

华润保险
经纪

入选深圳保险业协会会员单位，通过与前海金融同业公会沟通进一步了解前海支持金融业高质量发展的政策，积极参与协会专项研究工作，促进行业健康有序发展。

案例 央企投资协会特殊资产专业委员会揭牌，华润资产获推担任轮值主任单位

2024 年 3 月 28 日，第十届央企投资发展会议在北京市召开，大会聚焦“变与不变”主题，共同交流研讨高质量发展新路径新作为。大会成立了央企投资协会特殊资产专业委员会，华润资产与中电科资产共同为专委会揭牌；此外，华润资产作为华润集团两资两非处置专业平台，获推担任特殊资产专业委员会轮值主任单位。



润享美好

新思维融汇新气象

03

我们与 SDGs:



跬步成千里，细流汇沧海。华润金融始终秉持“人与自然和谐共生”的理念，深入贯彻可持续发展战略，将“生态守护”嵌入服务全链条，打造多元化绿色金融服务矩阵，聚焦绿色实践、开展绿色公益，全力推动生态环境质量改善；主动扛起时代担当，深入践行共同富裕目标，依托普惠金融、乡村振兴、公益慈善等多维实践，为增进民生福祉与社会进步凝聚强大动能。

发展绿色金融	53
践行绿色运营	55
开展绿色公益	56
发展普惠金融	57
激活乡村气象	58
热心公益慈善	61



发展绿色金融

华润金融紧扣国家绿色发展战略部署，精心编制完善《华润金融碳达峰行动方案》，科学锚定绿色金融发展蓝图与实践路径，推动各业务单元探索符合生态保护和可持续发展需求的特色化金融服务模式，创新打造涵盖绿色贷款、绿色债券、绿色保险、绿色基金及绿色信托的多元化绿色金融产品集群，为清洁能源开发、生态环境治理、低碳技术创新等绿色产业项目提供全周期、一站式金融解决方案，全力赋能经济社会绿色低碳转型。

华润银行

积极进入绿色银行全面融合发展阶段，深化“绿色发展”理念，将“绿色基因”不断融入业务全流程；发行绿色金融债券，资金严格用于绿色产业项目，创新推出“分布式光伏贷”绿色金融贷款产品，助力清洁能源领域业务发展。截至 2024 年末，绿色贷款规模 99.28 亿元，绿债募集资金累计投放金额 31.79 亿元，“分布式光伏贷”项目贷款金额 8,757.78 万元。

华润信托

发挥信托制度优势，通过设立融资租赁财产权服务信托有效助力绿色产业投融资。与国银租赁、华润租赁合作，以结构化财产权信托架构为水利、光伏发电等新能源领域的融资租赁债权提供增信，为新能源企业提供金融支持。2024 年，新增 5 单融资租赁财产权服务信托，规模合计 1.7 亿元，保障融资租赁债权本金 6.05 亿元。

华润资产

深耕不良资产领域，充分发挥“纾困”“吐故”和“纳新”功能价值和专业专长，积极探索绿色金融服务的创新路径，通过帮助企业实现债务重组、促进企业收并购以实现优质资源整合，实现环保产能扩容，持续为生态保护与产业转型注入金融活水。

华润融资租赁

大力发展绿色债券和绿色信贷业务，聚焦风力发电、光伏发电项目和新能源汽车充电桩项目，发行 4 期绿色中期票据；聚焦具有碳减排效益的城市地铁融资租赁项目，发行 1 期碳中和绿色永续期公司债券；充分用足金融机构绿色信贷优惠政策，助力公司融资成本进一步降低。

华润保险经纪

深化绿色保险服务，推动“双碳”领域产融协同，将保险产品与集团绿色发展理念相融合，为低碳重点示范项目提供保障。截至 2024 年末，服务绿色保险项目 84 个，保费规模 3.46 亿元。

案例 华润银行创新发布绿色金融专项产品——“分布式光伏贷”

2024 年 6 月，华润银行创新推出“分布式光伏贷”绿色金融贷款产品，有效解决企业对于分布式光伏发电项目的建设资金缺口。为优化合赛新能源分布式光伏发电项目，华润银行推出前低后高的“前期低息缓付 + 后期收益共享”还款模式，减轻企业初期还款压力；联合多家专业机构，为合赛新能源提供项目全生命周期服务，提高项目的实施效率和运行稳定性。项目建成后，发电系统首年理论发电量为 322 万 kW·h，每年可减少二氧化碳排放约 2,600 吨，节能减排效果显著。

案例 华润信托开展绿色资产证券化信托

2024 年 4 月 29 日，华润信托携手深圳能源成功发行粤港澳大湾区首单国家可再生能源补贴应收账款绿色 ABCP。该产品以深圳能源旗下新能源发电项目的可再生能源电价附加补助资金应收账款为基础资产，涵盖光伏发电、风力发电等绿色产业项目，在减少 CO₂、SO₂、NO_x、烟尘等大气污染物排放以及缓解环境污染等方面均有良好的环境效益。



2024 年 11 月 22 日，由深圳市绿色金融协会、华润金控联合主办，华润融资租赁承办的“聚焦绿色转型·赋能零碳未来”绿色金融支持经济高质量发展论坛成功举办，为实现零碳未来贡献更多智慧和力量



2024 年 7 月 5 日，华润资产创新产融模式，助力天津泰达完成润电基金环保资产并购



华润融资租赁碳中和绿色公司债项目成功入选 2024 年度广东绿色金融改革创新推广案例

践行绿色运营

华润金融全面推进绿色运营管理，响应厉行节约、绿色办公的号召，深挖自身管理潜力，在运营全链条推行节能减排战略。实施节水节电措施，大力推广无纸化办公，将电子合同、线上审批覆盖全业务流程；创新绿色供应链管理，优先选用环保材料与低碳运输方案；打造绿色办公空间，使用环保办公用品，鼓励绿色出行，激励员工积极参与生态保护。

华润银行

对办公打印消耗推行精细化管理，节省打印耗材；全面推行无纸化工会经费报销流程改造，打造绿色审批通道，全面替代传统纸质报销模式；积极推广视频会议系统全行普及，提高深珠两地沟通效率和速度，降低差旅成本，奠定提效增速的绿色办公环境；在采购文件模板中设置绿色采购相关要求，推动供应链绿色可持续发展。

华润融资租赁

加强节约用水用电宣导，张贴提示牌倡导节能办公；定期检查公司用水用电设备维护更新，安排专人巡查，确保人走灯熄、水停，防止常开电、常流水出现；提倡节约办公用纸，办公区域内空调温度调整至 26℃，闲置区域停用空调，将节能减排落到实处。

华润资产

推动健全 EHS 管理，开展 2024 年“绿计划”系列活动，组织全员学习并签订《节能环保承诺书》，将节水节电理念贯穿于生产运营流程，利用办公区显示屏对低碳日主题宣传片进行滚动播放、张贴宣传海报及标语等方式，深入开展宣传教育活动，普及节能降耗理念知识与绿色生产生活方式。

华润保险经纪

持续做好数字化转型战略，将现有各类线下作业模式全面迁移至线上平台，告别传统纸质办公方式所带来的局限，提升工作效率，降低资源消耗及沟通成本。

案例 华润信托开展温室气体量化审计

2024 年 9 月，华润信托协同总部办公职场物业公司，开展温室气体量化审计工作，形成《温室气体量化审计报告》（2023 年度），旨在通过温室气体排放审计来充分掌握华润信托的温室气体排放情况，识别分析温室气体关键排放源，寻找降低温室气体排放量的机会，助力企业采取有效可行的措施来减少碳排放，促进企业实现绿色低碳发展。

开展绿色公益

华润金融持续深耕绿色公益事业，通过开展植树造林、垃圾清理、环保知识宣讲与海洋保护等多样化活动，积极引导公众将绿色发展理念转化为实际行动，做生态文明建设的坚定倡导者和践行者。

案例 华润信托打造“公益 + 金融”方式，致力环保慈善公益

华润信托“志愿红慈善信托”项目聚焦海洋保护、节水环保及志愿服务站建设等多元公益领域，创新采用“金融 + 公益”融合模式，构建共建共治共享的城市文明实践样本。在“关爱海洋，海好有你”海洋清洁日启动仪式以及第十八届深圳国际海洋清洁日活动中，项目团队通过发布江豚保护倡议、发放江豚保护折页、组织互动游戏等形式，引导盐田区外国语学校学生以“小小志愿者”身份参与海洋生态守护行动，助力提升公众海洋保护意识。



华润金融开展“润爱社群——植树护苗慈善健康走”活动，用实际行动倡导爱绿护绿



华润银行开展“共树春晖，绿美未来”学雷锋志愿植树活动



华润信托开展“贺国庆环保嘉年华”活动



华润资产开展大沙河垃圾分类拾垃圾环境保护宣传活动

发展普惠金融

华润金融积极贯彻落实国家普惠金融发展战略，聚焦小微企业成长需求，持续完善普惠金融服务模式。通过加大小微企业投放、扩大服务覆盖面、升级授信策略和整合数据资源，不断推动数字普惠金融业务，提升小微企业金融服务整体效能，为培育新质生产力、激发市场主体活力注入强大动能。

案例 华润银行积极提升服务小微企业效能

华润银行积极贯彻落实国家普惠金融政策，成立普惠金融工作领导小组，搭建普惠金融工作体系，多方面入手提升服务小微企业整体效能。

- 2024 年 11 月制定《珠海华润银行普惠信贷尽职免责管理办法》，指导普惠信贷尽职免责工作开展。截至 2024 年末，普惠型小微企业贷款余额 686.62 亿元，较年初增加 43.78 亿元；贷款户数 74,067 户，高于年初水平；全年累放贷款平均年化利率为 4.96%。
- 对相关支付结算等费用进行减费让利：截至 2024 年末，累计降费 2,168.54 万元，惠及小微企业和个体工商户数量 30,099 户；累计惠及高新技术企业和专精特新企业客户 782 户。



激活乡村气象

开展消费帮扶

华润金融深入贯彻落实党中央乡村振兴战略部署，立足乡村发展实际需求，以金融活水润泽产业沃土，致力于创新金融产品，推出“普惠贷”“惠农贷”“蔗农贷”等产品，切实将帮扶资源转化为乡村振兴的强劲动能，为农业农村现代化筑牢发展根基。

华润银行

通过建立乡村振兴服务工作机制、强化涉农贷款资源配置、创新乡村振兴产品和服务模式、发行乡村振兴卡等举措，为乡村振兴注入强大动力。截至 2024 年末，累计发行 576 张乡村振兴卡，累计发放 142 笔助农贷款，合计 1,317.11 万元；镇村金融授信业务落地 35 余户，贷款余额 25.99 亿元，较去年同期增长 35%。

华润保险经纪

积极开展消费帮扶活动，2024 年共采购原国贫县及原中央苏区农产品 176,305 元，其中在国务院国资委“兴农周”活动期间采购 35,880 元，在华润集团“聚力行动”活动期间采购 140,425 元。

案例 创新金融产品，助力乡村振兴

华润银行立足乡村发展实际需求，持续创新契合当地小微业主的金融产品，为乡村实体经济注入金融活水，助力乡村振兴。

- 华润银行客户经理结合信用贷款新产品“快乐易”，于 2024 年 3 月中旬给予覃某伟、黄某夫妻 5 万元贷款补充资金购买和面机、压面机等面点设备，解决了其燃眉之急。
- 百色右江华润村镇银行针对烟草零售行业、农村乡镇农户、甘蔗种植户推出全新的“烟草贷”“惠农贷”“蔗农贷”信贷产品。
- 德庆华润村镇银行为给当地个体工商户、小微企业主、农户等拓展增信方式，推出信用类授信产品，全年累计授信 106 笔，金额 11,478 万元。



百色右江华润村镇银行进入村组介绍华润银行产品



推动文化振兴

乡村文化振兴是推进乡村全面振兴的铸魂工程，华润金融以文体活动为抓手激活乡村内生动力，聚焦群众精神文化需求，创新打造“村 BA”篮球联赛等特色 IP，以“村 BA”为载体构建文旅融合新场景，将民俗文化与全民健身运动深度融合，让传统村落焕发新活力，展现新气象；同时开展“快乐助学”等活动，帮助家庭经济困难学生顺利完成学业、实现高质量就业，助力阻断贫困的代际传递，致力于为绘就美丽乡村新图景注入强劲动能。

华润银行

持续开展“快乐助学”品牌公益活动，致力于为贫困学子提供学习资助与成长关爱，助力梦想起航；12 年间共开展了十届快乐助学活动，惠及数千名学生。

华润资产

积极参加“华润金融乡村振兴帮扶计划”，为第二届剑河“村 BA”篮球赛活动捐赠资金 2.5 万元；借助华润希望小镇红色资源，组织员工赴四川南江华润希望小镇开展研学及公益性活动，促进当地经济发展。

为第二届剑河“村 BA”篮球赛活动捐赠资金

2.5 万元

华润融资租赁

坚持在服务乡村振兴战略上发挥价值，采取直接租赁、售后回租、保理业务等方式，为乡村振兴注入金融“活水”。2024 年承办“华润金融乡村振兴帮扶计划”福建清流“村 BA”篮球赛活动，赞助资金 10 万元。

承办福建清流“村 BA”篮球赛活动，赞助资金

10 万元

案例 华润金融第二届“美好生活杯”篮球赛在剑河顺利举办

2024 年 11 月 7 日，第二届华润金融“美好生活杯”剑河“村 BA”篮球赛在贵州剑河华润希望小镇拉开序幕。该赛事共有 68 支队伍参赛，吸引当地媒体报道及自媒体博主直播，线下单日游客破万、线上观看累计数万人，下午融合的苗族踩鼓节日庆典更将活动推向高潮。该活动以“篮球比赛 + 文艺表演”形式丰富剑河人民的文化体育生活，激发乡村凝聚力与活力，提升小镇知名度和“村 BA”影响力，成为剑河华润希望小镇的文旅新名片，也展现了华润金融以体育赛事助力乡村文化振兴的成效。



案例 华润银行开展“快乐助学”公益行活动

2024 年 11 月 21 至 23 日，华润银行在湖南韶山举办第十届“快乐助学”公益行活动。全体青年员工及客户家庭代表作为“润心公益”志愿者，共同参与红色研学及公益助学活动。此次活动华润银行向韶山华润希望小镇捐赠 1 万元奖助学金帮扶困难学子，捐赠 10 万元物资改善当地困难家庭生活条件，家访慰问 2 户重点帮扶家庭并送上冬日温暖。多年的“快乐助学”已惠及数千名学生，资助 300 多名品学兼优的贫困学子，展现了华润银行坚持传承红色基因、履行社会责任的使命担当。



热心公益慈善

华润金融坚持履行国有企业社会责任，积极投身于公益慈善事业中。组织对外捐赠与志愿服务，持续提升公益慈善活动的社会效益；助力香港切实排解社区民生忧难，策划组织“中企关爱·同路同行”系列专题活动，为促进社会公平和谐、推动可持续发展贡献企业力量。

华润银行

积极参与公益慈善，以实际行动回馈社会、传递爱心、践行社会责任，2024 年对外公益捐赠总额达 18.9 万元。

华润信托

积极探索金融赋能公益事业的创新路径与模式，推出多元的慈善信托模式，2024 年，新增慈善信托项目 23 单，金额 1,051.95 万元，追加项目 6 单，金额 295.75 万元；开展慈善信托知识普及路演、公益活动等共计 70 余场，发布公益慈善信托宣传稿件 10 余篇；志愿服务队共计组织或参与各类志愿服务活动 130 余批次，参加人员 1,000 余人次，累计服务社会民众 30 余万人次。

华润资产

组织开展主题鲜明、形式多样的志愿服务活动，积极参与公益慈善事业。2024 年共计实施剑河“村BA”篮球赛、“中西区长者数码与乐龄科技培训活动”“中西观点-‘青春畅想 筑梦未来’青年论坛”“渝您携手 润爱相伴”抗洪救灾 4 个捐赠项目，对外捐赠总额达 18.04 万元。

华润保险经纪

支持华润希望小镇建设发展，连续多年向华润希望小镇项目组参建人员赞助综合意外险，2024 年赞助保费 14,400 元；同时切实支持香港公益事业，通过“左邻右里关爱老友记及有需要家庭送暖大行动”、公益金百万行活动、“小一入学及适应”专题讲座等活动，彰显服务民生、赋能社区发展的责任担当。

案例 华润银行承办公益献血活动

2024 年 10 月末至 11 月初，华润银行团委承办“青春献热血 志愿向未来”中国华润团委第二届公益献血活动，活动共吸引 1,022 人参与，累计献血量 26 万毫升，该活动彰显了华润银行作为央企的责任与担当，是华润银行履行社会责任、传承红色基因的生动体现，成为了集团内极具影响力的青年志愿服务品牌。



“青春献热血 志愿向未来”中国华润团委第二届公益献血活动



华润金融开展“同心同庆 共创未来”情暖社区关爱活动



华润金融走进香港屯门区友爱邨开展社区关爱行动



华润金融开展“冬至送暖 年年有鱼”东区关爱大行动



华润金融开展国际妇女节“理财有‘工’”主题系列活动



华润金融参与公益金百万行活动

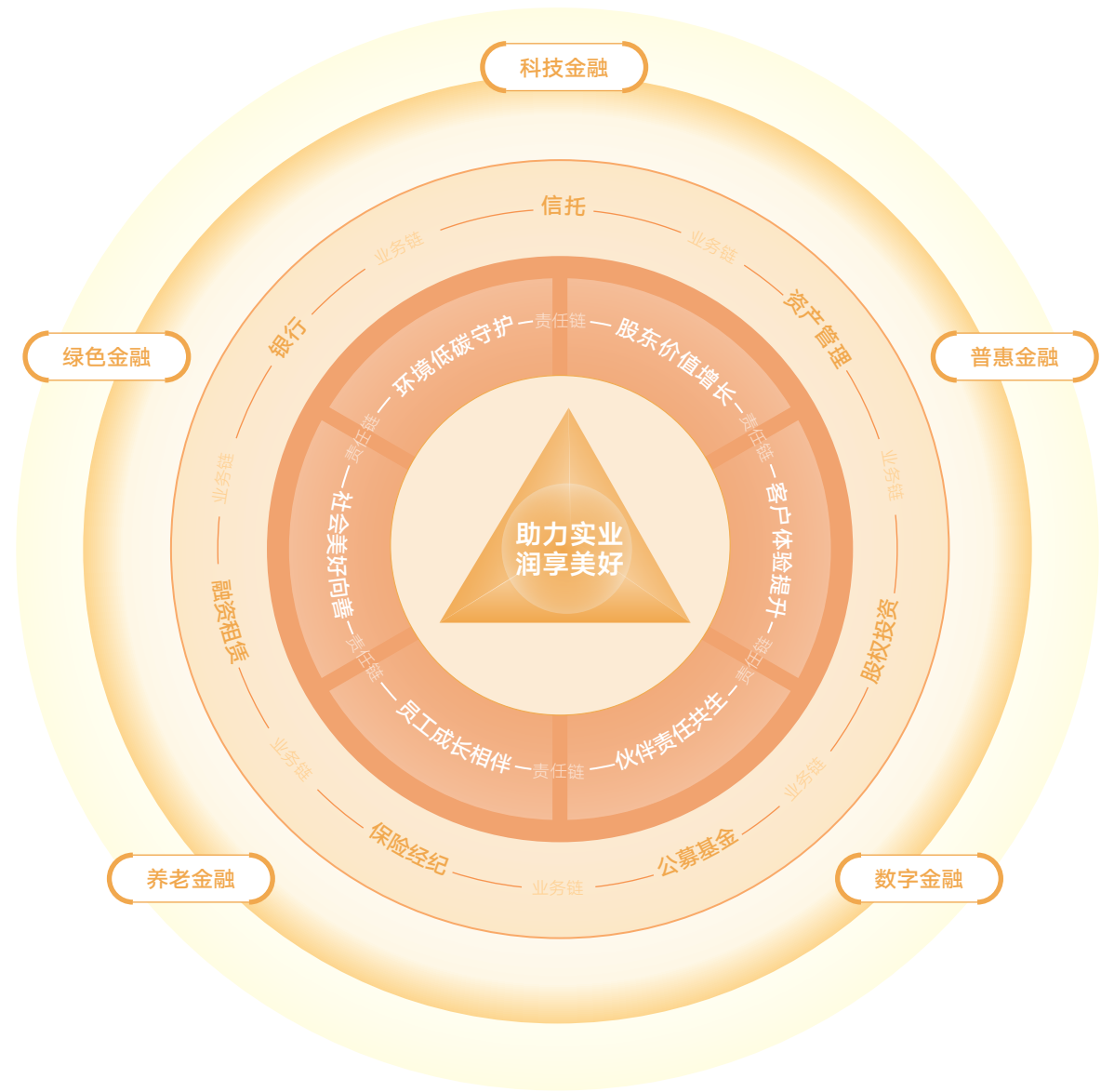


华润资产联合多单位开展中西区长者数码与乐龄科技培训活动

可持续发展管理

可持续发展战略

华润金融始终致力于为创造美好生活贡献金融力量，围绕华润集团可持续发展管理要求，制定可持续发展年度重点工作计划，明确经济价值、社会价值、环境价值和综合价值的总体思路和工作目标。为更好推动可持续发展理念融入企业发展，我们制订华润金融“1576”可持续发展战略，以“助力实业，润享美好”为使命，以“科技”“绿色”“普惠”“养老”“数字”金融 5 篇大文章为指引，聚焦金控统筹的“银行”“信托”“资产管理”“股权投资”“公募基金”“保险经纪”“融资租赁” 7 大业务领域，实现股东价值增长、客户体验提升、伙伴责任共生、员工成长相伴、社会美好向善、环境低碳守护 6 方面可持续发展价值，从战略高度指导全公司及各业务单元开展责任实践，共同打造可持续发展新范式。



华润金融“1576”可持续发展战略

1 个使命



助力实业，润享美好

- 畅通实体经济发展血脉，坚守金融服务人民初心，构建长期主义根植的可持续金融生态。

5 个行动指引



科技金融

- 以科技金融培育新质生产力

绿色金融

- 以绿色金融推动低碳转型

普惠金融

- 以普惠金融促进共同富裕

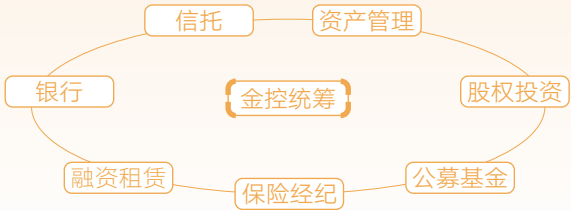
养老金融

- 以养老金融守护银龄幸福

数字金融

- 以数字金融重塑业务模式

7 个实施领域



- 打造行业综合解决方案，形成“专业融资+”“配套服务+”“另类投资+”具备华润特色的产业金融业务组织
- 打造“产投融一体化”商业模式，以产促融，以融强产

6 个价值导向



股东价值增长

- 抓党建、强治理、管风险

客户体验提升

- 优服务、精产品、拓创新

伙伴责任共生

- 强协同、筑生态、谋共赢

员工成长相伴

- 护权益、伴成长、聚合力

社会美好向善

- 担使命、惠民生、赴美好

环境低碳守护

- 促低碳、重环保、向绿行

可持续发展治理

华润金融依据《华润集团社会责任工作管理办法》的相关要求，不断完善可持续发展组织体系建设，华润金控牵头成立可持续发展报告编制工作专责机构，负责牵头、统筹可持续发展工作在全公司及各业务单元推进，明确职责分工和工作任务，全面指导可持续发展工作；构建华润金融可持续发展指标体系，并负责报告的统筹规划与协调；各业务单元配置专人，协助推进报告编写工作。

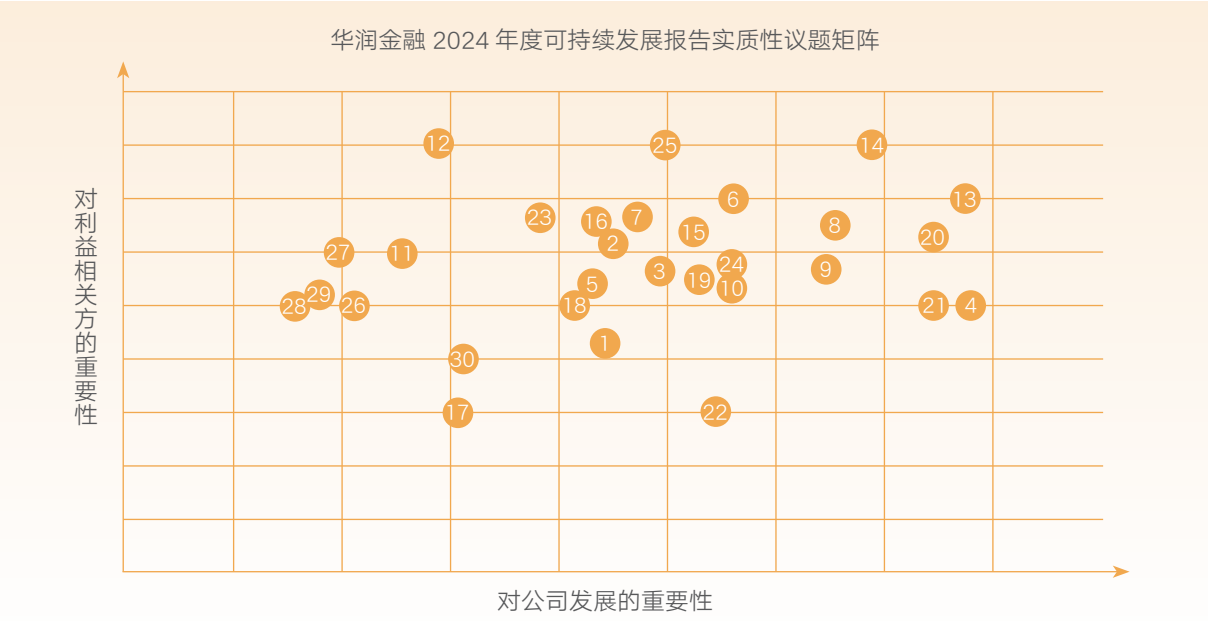
利益相关方沟通

华润金融高度重视与利益相关方的沟通，通过投资者策略会、战略合作、公众开放日和问卷调查等方式及时了解利益相关方需求，关注并真诚回应利益相关方的愿望和要求。在官网设置“社会责任”专栏，定期发布可持续发展报告，传播可持续发展理念和实践，披露相关责任绩效，不断拓展与利益相关方沟通互动的渠道，实现企业和利益相关方的和谐共赢。

利益相关方	对公司的期待	我们的回应
政府	合法经营 依法纳税	诚信合规经营 加强信息披露 强化责任管理
伙伴	诚信合作 互惠共赢 责任供应链	落实责任采购 促进公平竞争 强化战略合作
员工	权益保障 规划发展 生活关爱	维护员工权益 开展职业培训 平衡工作生活 帮扶困难员工
客户	安全运营 优质服务	保障客户权益 保证信息安全 应对客户投诉 加快数字化转型 创新产品及服务
环境	环境管理 绿色运营 环保宣教	发展绿色金融 倡导低碳运营 践行绿色办公
社会	社会贡献	服务区域建设 助力乡村振兴 支持公益慈善

实质性议题分析

华润金融通过持续关注社会舆论焦点及相关企业议题趋势，结合自身发展战略及规划，开展实质性议题调查，分析比较不同议题对利益相关方的影响和对公司发展的重要性，识别筛选出公司重点责任议题。



1. 坚持党建引领	11. 拓展多元业务	21. 职业健康与安全
2. 企业改革与重塑	12. 提供优质服务	22. 开展员工关怀
3. 完善治理体系	13. 保障客户权益	23. 促进公平竞争
4. 诚信合规经营	14. 确保信息安全	24. 深化战略合作
5. 保障股东及投资者权益	15. 普及金融知识	25. 落实责任招采
6. 筑牢廉洁防线	16. 发展绿色金融	26. 引领行业进步
7. 风险管控与内控体系建设	17. 践行绿色办公	27. 发展普惠金融
8. 强化产融协同	18. 倡导环保公益	28. 助推区域发展
9. 可持续发展管理	19. 保障员工权益	29. 助力乡村振兴
10. 创新发展与数字化转型	20. 员工培训及发展	30. 社区共建与公益慈善

可持续发展能力

华润金融持续提升可持续发展能力，邀请业界专家举办相关培训，帮助可持续发展管理和报告编制人员夯实理论基础，培育员工可持续发展意识，增强对可持续发展前沿理论和工作要求的理解与把握；同时积极参与华润集团可持续发展考核和社科院百人论坛交流研讨活动，总结在管理与实践中的成就与不足，并进行针对性改进与规划，使企业可持续发展工作得以持续提升。

可持续发展文化

通过盘点近年来华润金控及所属业务单元优秀履责项目，整合形成华润金融优秀实践项目品牌树，进一步推动各单位结合自身行业特点和资源禀赋开展履责实践，助力履责实践的项目化、品牌化发展，进一步为“华润”品牌的价值赋能。



未来展望

志不求易者成，事不避难者进。2025 年是“十四五”战略规划收官之年，也是“十五五”谋篇布局的关键之年，华润金融将以更高站位、更强担当锚定新征程。我们将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深化“党建+业务”双融双促，将党的政治优势转化为企业发展动能，以高质量党建引领企业高质量发展；以“1246”模式为引领，不断深化“四个重塑”，持续巩固“双核一力”，以改革促发展，做好金融“五篇大文章”，更好地服务集团主责主业和实体经济，推动产业金融高质量发展；与时代同行、与民生同心，积极投身乡村振兴、慈善捐赠、社区建设等公益事业，通过公益行动传递温暖，以金融之力润泽民生。未来，我们将继续锚定“打造最具央企特色的产业金融平台”愿景，坚持稳中求进总基调，持续增强产业金融的核心功能与核心竞争力，深度融入国家发展大局，奋力书写新时代发展新篇章。



附录

关键绩效表

指标名称		单位	2022 年	2023 年	2024 年
经济责任	营业收入	亿元	182	192	192
	利润总额	亿元	66.8	49.4	25.1
	净利润	亿元	60.4	44.3	23.7
	资产总额	亿元	4,406	5,191	5,543
	净资产	亿元	841	885	826
	净资产收益率	%	8.8	5.3	2.9
	总资产报酬率	%	1.6	1	0.5
	负债总额	亿元	3,565	4,306	4,716
	国有资产保值增值率	%	111	105	103
客户责任	科技投入	亿元	4.63	5.09	3.60
	重大创新奖项	个	19	13	67
	客户满意度	%	99.7	100	99.33
	客户投诉反馈处理数占投诉数比重	%	100	100	100
伙伴责任	责任采购比率	%	100	100	100
	经济合同履约率	%	100	100	100
员工责任	员工总数	人	4,198	4,460	4,846
	男性员工	人	2,009	2,173	2,336
	女性员工	人	2,189	2,287	2,510
	新增就业人数	人	453	772	764
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	参加工会的员工比例	%	100	100	100
	女性管理者比例	%	29.6	33.3	26.07
	残疾人雇佣人数	人	0	0	6
	企业累计职业病	人	0	0	0
	人均带薪休假天数	天	11.3	14	12.62
	员工培训覆盖率	%	99	99	97.67
	员工培训人次	人次	6,100	8,873	16,057
	人均培训投入	万元	0.2	1	0.35

指标名称		单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工责任	人均培训时间	小时	42	53.2	58.25
	帮助困难员工	人	45	35	12
	帮扶资金	万元	58.5	46.6	25
	员工流失率	%	9.1	7.5	6.72
	员工体检覆盖率	%	100	100	99.83
	专职安全管理人员数量	人	38	22	27
	工伤事故发生数	次	0	0	0
	员工死亡人数	人	0	0	0
	安全培训人次	人次	10,170	12,560	14,252
	安全生产投入	万元	1,939.4	1,868.33	2,084.04
	安全培训覆盖率	%	100	100	100
	安全应急演练数	次	434	327	376
环境责任	环保培训次数	次	2	2	2
	环保培训人次	人次	30	40	266
	温室气体排放量	吨	121.1	731.06	663.61
	环保总投入	万元	238.8	135.9	12
	绿色贷款总额	亿元	119.6	103.49	193.53
公共责任	节能减排技术总投入	万元	232.7	-	0.05
	纳税总额	亿元	31.4	35.4	35.6
	慈善公益支出	万元	194.6	1,109.37	1,625.5
	帮扶人口数量	人	134	369	1,046
	乡村振兴专项资金投入	万元	75	132.64	86.51

* 以人民币为单位

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）	报告位置
报告导读		P1.1-P1.3	P01
致利益相关方的一封信		P2.1, P2.2	P02
走进华润金融	关于我们	P4.2, P4.3	P03
	企业文化	G1.1	P03-04
	管理架构	P4.1	P04
	发展战略	—	P04
2024 大事记		P3.1	P05-06
可持续发展绩效		P3.2	P07-08
责任聚焦一： 创新服务矩阵，打造金融特色品牌		P3.1, P3.2, M2.4	P09-11
责任聚焦二： 走好绿色低碳发展“向上之路”		P3.1, P3.2, E1.7	P12-14
战略统筹， 高站位融通新体系	党建引领发展	M1.1, M1.3	P17-20
	完善公司治理	M1.1, M1.2, S1.1-S1.4	P21-23
	强化风险防控	M1.1	P24-25
	保障员工权益	S2.1-2.10	P26-27
	加强人才培养	S2.14-S2.16	P28-30
	打造活力职场	S2.11-S2.13, S2.17, S2.18, S2.20, S3.1-S3.7	P31-34
产融协同， 稳重心融入新变化	多元金融服务	M2.8-M2.10, M2.13-M2.16, M2.18	P37-41
	创新金融实践	M2.4-M2.7, M3.5	P42-45
	服务实体经济	M2.4	P46
	携手供应链发展	M3.1-M3.3, M3.8, M3.11, M3.14	P47-P48
	深化战略联盟	M3.1, M3.2, M3.4	P48-49
	助力行业发展	M3.4, M3.6	P50
润享美好， 新思维融汇新气象	发展绿色金融	E1.7, E1.9	P53-54
	践行绿色运营	E1.1, E1.5, E1.8, E2.2, E2.4, E2.24, E2.25, E3.1	P55
	开展绿色公益	E3.3, E3.4, E3.6	P56
	发展普惠金融	—	P57
	激活乡村气象	S4.4, S4.6, S4.9, S4.12, S4.13	P58-60
	热心公益慈善	S4.1, S4.8, S4.11	P61-62
可持续发展管理	可持续发展战略	G1.1, G2.2, G2.3	P63-64
	可持续发展治理	G3.1-G3.3, G4.1, G4.2	P65
	利益相关方沟通	G6.1, G6.2	P65
	实质性议题分析	G2.1	P66
	可持续发展能力	G4.3, G5.1	P66
	可持续发展文化	G2.3	P67
未来展望		A1	P68
附录	关键绩效表	A2	P69-70
	指标索引	A5	P71
	评级报告	A4	P72
	意见反馈	A6	P73

报告评级

《华润金控投资有限公司 2024 可持续发展报告》评级报告

受华润金控投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润金控投资有限公司 2024 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司办公室牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，董事长负责报告终审；将报告定位为披露社会责任信息、强化责任监管、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、塑造企业负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展规划、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动华润银行、信托、资产等业务单元发布独立的可持续发展报告，构建了多层次的报告体系；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、长图版、印刷品的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》披露了贯彻宏观政策、保护客户信息安全、金融产品多样性、信息透明与真实、交易平台安全保障机制、投资者培训与教育、反洗钱、风险管理、社会责任投资、绿色办公等证券、基金及其他金融服务业的关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“战略统筹，高站位融通新体系”“产融协同，稳重心融入新变化”“润享美好，新思维融汇新气象”等角度系统披露了证券、基金及其他金融服务业核心指标的 92.11%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“工伤事故发生数”“员工死亡人数”“员工流失率”“客户投诉数”等负面数据信息，并披露了华润保险经纪客户投诉与服务升级事件，具有卓越的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“纳税总额”“客户满意度”“责任采购比率”“科技投入”“安全生产投入”“环保总投入”“慈

善公益支出”“帮扶人口数量”等 51 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“向新而行，融通未来”为主题，以“融”和“新”为关键字，贯穿全篇，从三大篇章全面展现了企业在关键议题上的履责理念、实践与成效，框架结构清晰，回应了相关方的期望与诉求；封面及篇章跨页设计以立体金融场景插画形式描绘，提升了报告的辨识度和感染力；设置“拓展阅读”版块，嵌入二维码延伸解读报告内容，引入利益相关方证言佐证履责成效，增强了报告的沟通价值，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》设置“创新服务矩阵，打造金融特色品牌”“走好绿色低碳发展‘向上之路’”两大责任专栏，系统阐述企业在特色品牌建设和绿色金融方面的亮点实践，彰显了企业的责任担当；报告框架紧密契合公司战略，逐项对标战略目标，助力战略全面落地，推动责任有效履行；打造华润金融“1576”可持续发展战略模型，从战略高度指导公司及各业务单元开展责任实践，共同打造可持续发展新范式，具有卓越的创新性表现。

综合评级（★★★★★+）

经评级小组评价，《华润金控投资有限公司 2024 可持续发展报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会

Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

华润金融可持续发展报告连续四年获得五星级评价
首次获得五星佳级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，持续提升报告完整性。

黄晓慧
评级专家委员会副主席

钟大武 董忠方
评级小组组长 评级小组专家
出具时间：2025 年 6 月 30 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

您好！为持续改进公司社会责任管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望获得您的意见和建议，您可以用传真（00852-25938089）或电子邮箱（info@crcapital.com.hk）的方式反馈给我们，感谢您的支持！

	好	较好	一般	差	不了解
请您评价本报告反映华润金融对经济、社会 and 环境的重大影响程度	☐	☐	☐	☐	☐
请您评价本报告对利益相关方关心问题进行回应和披露的情况	☐	☐	☐	☐	☐
请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性的表现	☐	☐	☐	☐	☐
请您评价本报告内容的可读性表现	☐	☐	☐	☐	☐
请您对《华润金融 2024 年可持续发展报告》进行综合评价	☐	☐	☐	☐	☐

您对华润金融可持续发展工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您对我们今后发布企业可持续发展报告还有哪些建议？



扫一扫
在线反馈意见



扫描二维码

浏览电子版报告



地址：深圳市南山区科苑南路2700号华润金融大厦27楼

电话：0755-88650888

邮编：518000