



华润金融
可持续发展报告
2025

向“新”提质
融通新程



目录

CONTENTS

报告导读	02
致利益相关方的一封信	03
走进华润金融	04
2025 年大事记	06
可持续发展绩效	08
责任专题	10
“金融活水” 润实体，产融协同拓新局	10
“润心融情” 聚合力，扎根香港惠民生	13

融通致远

提质提效促发展

赓续红色血脉	18
筑牢治理基石	22
加强风险管控	26

融产赋能

同心同力创价值

优化金融服务	30
护航实体经济	35
激活创新动能	37

融汇众志

聚智聚力共成长

培养金融人才	42
打造幸福职场	45
助推行业发展	50
完善采购管理	53

融创未来

为国为民享和谐

聚焦绿色发展	56
公益惠民同行	60
投身乡村振兴	62

可持续发展管理	64
未来展望	69
附录	70

报告导读

报告周期

本报告是华润金融向社会公开发布的第十二份责任报告，系统披露 2025 年度华润金融在经济、社会、环境方面的核心理念、务实举措与关键绩效。

时间范围

报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

组织范围

本报告中“华润（集团）有限公司”以“华润集团”“集团”表示；“华润金融控股有限公司”“华润金控投资有限公司”以“华润金控”“金控”“公司”“企业”等表示；“华润金控及所属业务单元”以“华润金融”表示。

编制依据

- 《联合国可持续发展目标》（SDGs）
- 《可持续发展报告指南》（GRI Standards）
- 《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
- 《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR 4.0）
- 《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）
- 《华润集团社会责任工作管理办法》
- 《华润集团“1+N”社会责任指标体系管理手册》

数据说明

报告中所有数据均来自华润金融正式文件及统计报告。公司郑重承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制流程

前期准备—报告编写—内容审核—设计发布—读者反馈

报告获取

报告以印刷版和电子版下载两种形式发布，您可通过本公司网站浏览下载（网址：<https://www.crcapital.com.hk/shzrbg/index.html>）

联系方式

地址：深圳市南山区科苑南路 2700 号
华润金融大厦 27 楼

电话：0755-88650888

邮编：518000

组织范围

- 主 编
曾 湃
- 副主编
刘小腊
- 执行副主编
郑 强
- 责任编辑
- | | | | |
|-----|-----|-----|-----|
| 史庆华 | 周穷愚 | 张婉琳 | 杨洁飞 |
| 骆亭安 | 黄 深 | 徐 甜 | 赵 婧 |
| 王 丹 | 陈 君 | 吴 睿 | 黎嘉敏 |
| 李志清 | 王东君 | 费 斐 | 刘 倩 |
| 张 凡 | 王钟雪 | 许明凤 | 王庆华 |
| 甘志斌 | 杨 赛 | | |

致利益相关方的一封信

2025 年，是“十四五”收官和谋划“十五五”宏伟蓝图的关键之年，也是华润金融坚持以党建引领凝心铸魂、以产融协同书写担当、以金融活水赋能实业、以风险防控守牢底线的收获之年。这一年，华润金融始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行集团“1246”模式，在服务国家战略、赋能实体经济、履行社会责任的征程上坚定前行，以高质量发展的实绩实效，回馈各利益相关方的信任。

2025 年，我们坚持党建引领，以卓越治理筑牢发展根基。我们以“红色引擎”驱动发展，持续强化政治建设 with 理论武装，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，推动党建与企业经营深度融合，凝心聚力“强改革、促发展”，切实把党建优势与改革动能转化为高质量发展效能；全面夯实公司治理与合规管理基础，优化“三重一大”决策体系，推动董事会“定战略、作决策、防风险”核心功能高效运转；构建并完善 5R 全面风险管理体系，强化风险文化建设，全年未发生重大风险事件，坚决守住不发生系统性金融风险的底线。

2025 年，我们坚守金融本源，以多元服务滋养实体经济。我们立足央企特色产业金融平台定位，聚焦服务国家战略，构建综合金融服务体系，深化融融协同、产融结合，在服务集团产业转型升级的同时，助力区域协同发展；聚焦金融“五篇大文章”，坚持“投早、投小、投长期、投硬科技”，积极畅通投融资渠道，赋能产业链上下游中小微企业成长；不断优化服务体验，全力保障客户权益，以常态化、沉浸式的金融宣教提升公众金融素养，切实守护金融消费者的“钱袋子”；深化 AI、大数据等技术在风控、服务、运营等场景的应用，打造多个高水平的数字化、智能化成果，夯实高质量发展的数字底座。

2025 年，我们深耕人才强企，以开放共生凝聚发展合力。我们坚持“人才是第一资源”，深入推进“3+1+X”人才队伍建设，持续完善管理序列与专业序列并行的双通道成长机制；用心打造幸福职场，关心关爱员工身心健康，首次获评深圳市健康企业建设优秀案例；秉持开放共赢理念，积极拓展与政府、企业、高校的战略合作，成功举办国际金融大会等交流活动，汇聚各方智慧共谋发展，持续拓展合作共赢生态圈。

2025 年，我们践行初心使命，以责任担当诠释金融向善。我们深耕绿色金融，打造绿色贷款、绿色信托、绿色债券等多元产品与服务，助力经济社会发展全面绿色转型；深入践行“金融为民”理念，引导更多金融活水流向小微、民营、农户等普惠领域，扎实做好普惠金融大文章；接续助力乡村振兴，在剑河希望小镇举办第三届“村 BA”篮球赛，多措并举提升乡村产业、治理、建设发展水平；热心投身特殊群体关爱、应急救援等公益活动，在香港社区开展系列惠民服务，打造“润心融情”社区服务品牌，以责任担当增进民生福祉、共建和谐社会。

回望来路，再启新程。2026 年是“十五五”开局之年，华润金融将坚持稳中求进、以进促稳，深入推进华润“1246”模式贯彻落实，持续深化“四个重塑”，做好金融“五篇大文章”，锚定“打造最具央企特色的产业金融平台”愿景，以更高的站位、更优的服务、更强的担当，与各位利益相关方携手，共同谱写高质量发展的新篇章，为服务中国式现代化建设贡献坚实的金融力量。

走进华润金融

关于我们

华润金融为华润集团金融业务专业化管理平台，香港主体华润金融控股有限公司 2009 年成立，境内主体华润金控投资有限公司 2016 年成立于深圳，华润集团金融事业部成立于 2023 年 12 月。

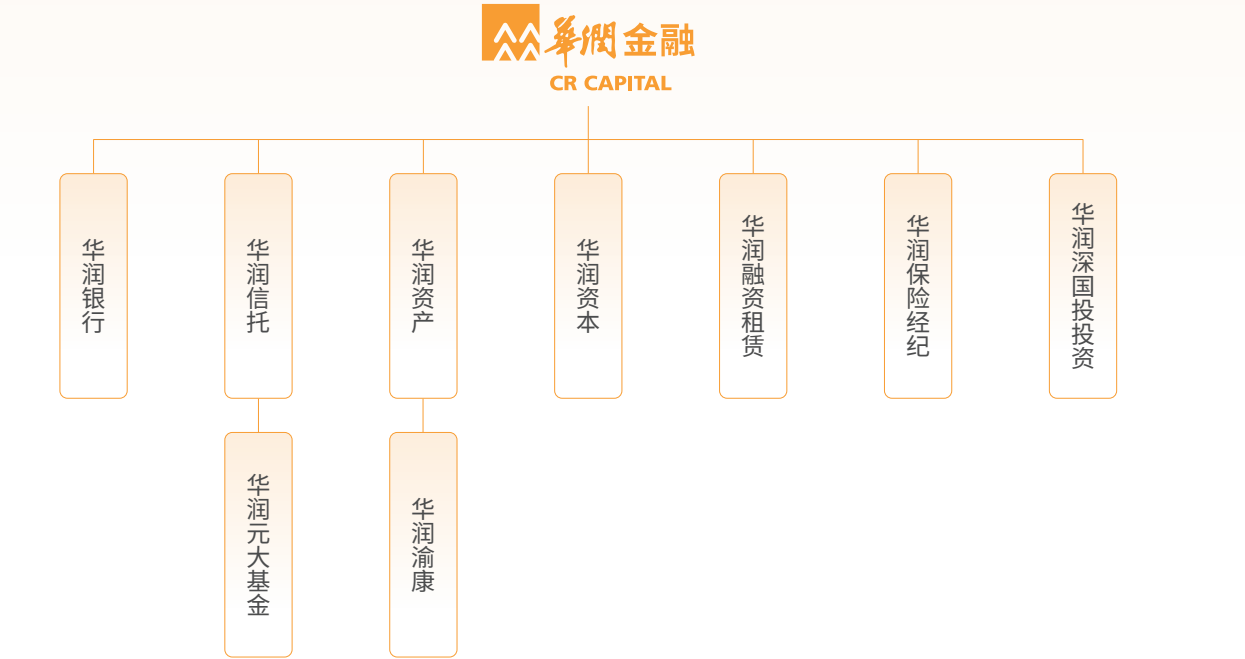
华润金融以“助力实业，润享美好”为使命，以“打造最具央企特色的产业金融平台”为愿景，业务涵盖银行、信托、资产管理、股权投资、融资租赁、保险经纪、公募基金等领域，依托集团 B 端和 C 端资源，通过打造“产投融一体化”的商业模式，为产业提供全面、多元、高质量、定制化的综合金融服务，实现集团产业和金融的协同发展，以产促融，以融强产。

华润金融深入贯彻落实中央金融工作会议精神，践行金融工作的政治性和人民性，聚焦社会民生难点及区域协调发展战略，深化产融协同；持续发力普惠金融，助推实体产业发展；准确把握“双碳”战略，打造多层次绿色金融产品体系；发起“华润金融乡村振兴帮扶计划”，推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

未来，华润金融将持续聚焦产业，围绕客户核心诉求，为企业提供全生命周期金融服务，在打造最具央企特色的产业金融平台的同时，与各利益相关方携手奔赴更美好的未来。



管理架构



发展战略

华润金融秉持“1、3、6”战略框架和“打造最具央企特色的产业金融平台”使命愿景，构建以“专业融资为支撑、另类投资为特色、配套服务为补充”的业务组合，进一步发挥各业务单元在产业金融中的定位和价值。

企业文化



企业基因

为中华民族伟大复兴而立心
为创造人民幸福生活而立命
为实现国家经济繁荣而立身

使命

助力实业 润享美好

愿景

打造最具央企特色的产业金融平台

价值观

诚实守信
业绩导向
以人为本
合作共赢

企业精神

以身许国的奉献精神
敢为人先的创新精神
笃定前行的坚守精神
自强不息的奋斗精神

组织氛围

真诚 团结
开放 进取

2025 年大事记

18 日

华润信托主办第七届“益点点”爱心义卖活动。



4 月

6 月

华润金融 2024 年可持续发展报告经中国企业社会责任报告评级专家委员会评定，获得“五星佳级”评价。



10 日

华润金融在香港正式发布“润心融情”社区服务品牌，搭建中资企业深度参与香港社区治理的平台。



2 日 -4 日

华润金融在西柏坡举办 2025 年“七一”主题党日活动，教育引导全体党员传承弘扬西柏坡精神。



18 日

华润金融在剑河华润希望小镇举办第三届“美好生活杯”篮球赛。



7 月

8 月

23 日

华润资本联合华润资产主办第三期“中西观点”香港特殊资产投资机会专题研讨会。



27 日

华润保险经纪发布“润心护航”党建品牌，开启以高水平党建引领高质量发展新篇章。



9 月

10 月

2 日

华润金融 AI 特训班主要领导班在深圳成功举办，全面启动“AI+ 金融”赋能新进程。



21 日

华润资产荣获 2025 年度资本市场最佳国资机构“产业协同创新奖”。



29 日

华润融资租赁助力全球首艘万吨级近海新能源散货船启程，成为租赁赋能绿色航运的新实践。



11 月

12 月

14 日

华润银行科创金融品牌“润创港湾”首次亮相高交会，展示“与新质生产力一起成长的科创金融先驱银行”形象。

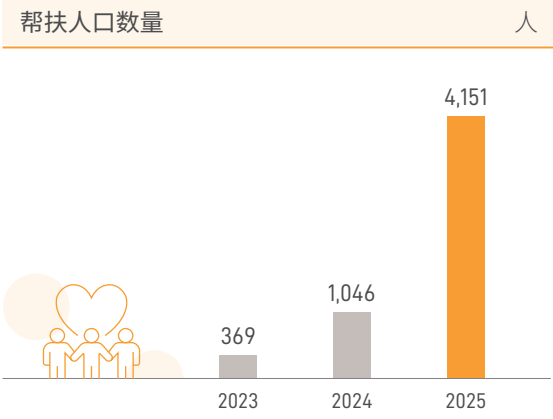
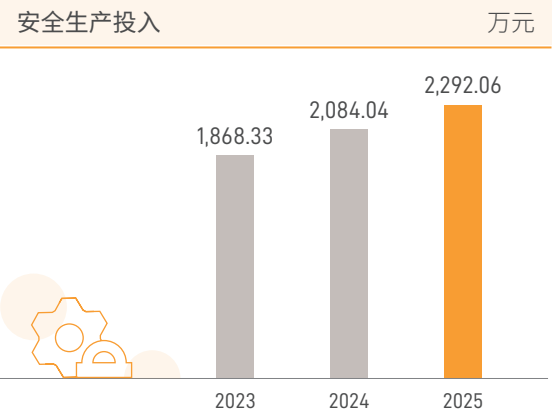
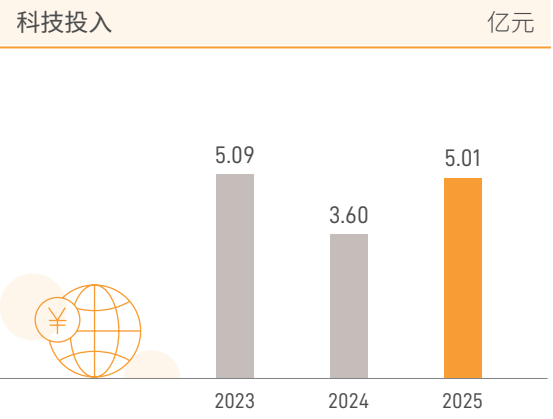
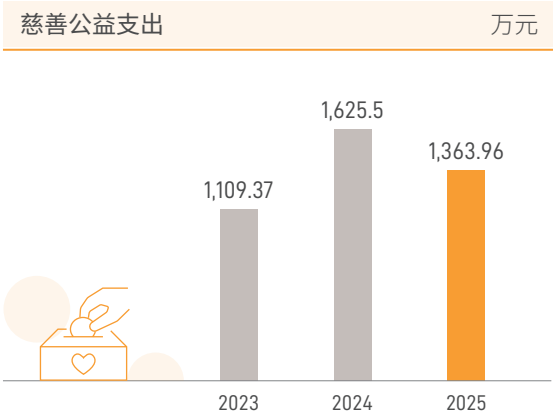
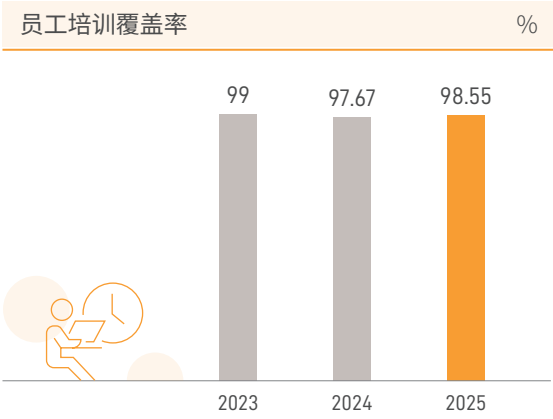
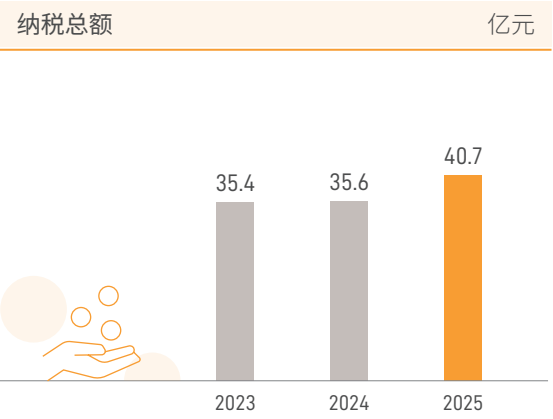
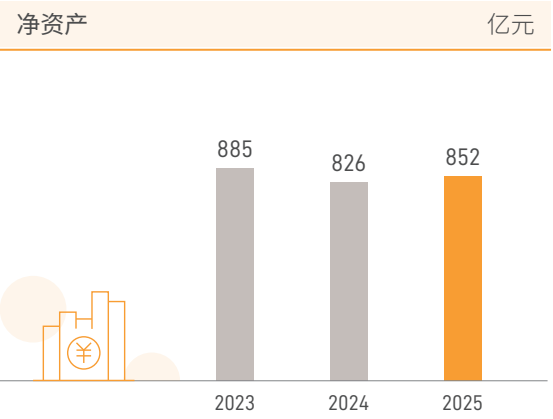
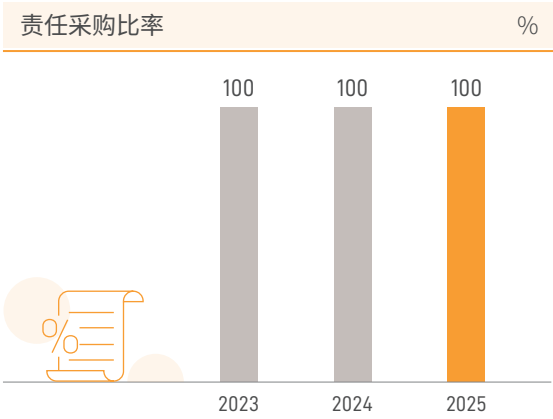
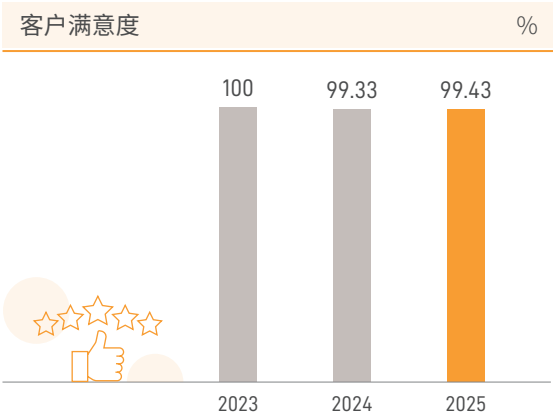
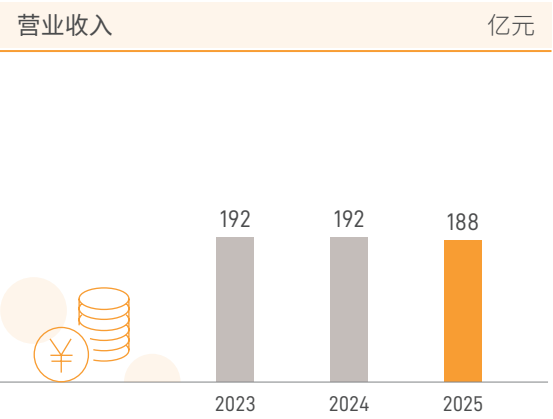
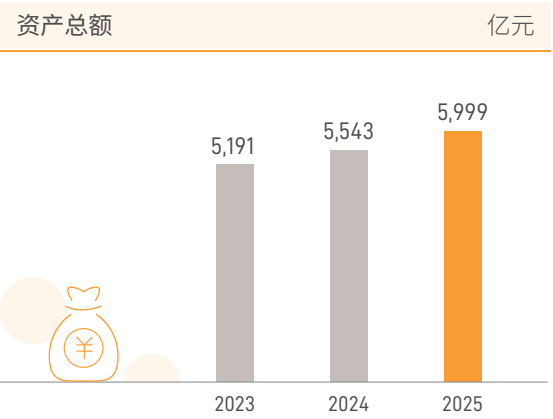


20 日

华润金控举办深圳国际金融大会之“金融开放与世界经济展望”全体大会，共谋推进金融高水平开放、助力世界经济稳定发展的实践方案。



可持续发展绩效



“金融活水” 润实体， 产融协同拓新局



产融协同是破解产业融资难题、加快项目落地、推动转型升级的关键引擎，也是金融回归服务实体经济本源的核心体现。华润金融充分发挥集团产业优势，以客户需求为中心，以产融协同为抓手，立足湾区、辐射全国，围绕“搭平台、建机制、谋特色、带队伍”构建合作共赢的产融协同模式，以金融“链”接发展力，赋能产业提质增效。

搭建协同平台，深耕集团产业

华润金融积极搭建与集团产业的“总对总”交流平台，围绕产业发展需求，主动打破业务壁垒、协同发力，用好“一个金融”的工具和资源，推动金融服务与产业发展同频共振。2025 年，华润金融制定《集团产业高层互访计划》，组织各业务单元先后与华润三九、华润饮料、华润万家、华润五丰等产业单元开展产融协同对接，通过加强综合金融服务、拓展供应链和生态圈、挖掘价值资源等，共同推动产融协同走深走实。

其中，华润金融各业务单元已与华润五丰在供应链上游贷款、银行存款、保险经纪等领域开展务实合作，持续深化与华润燃气、华润隆地等产业单元的战略合作，签署战略合作框架协议，推动产融合作不断向纵深发展。



华润金融与华润三九开展产融协同对接



华润金融与华润五丰开展产融协同对接

在“总对总”交流拜访基础上，华润金融结合自身资源禀赋，统筹各业务单元推进重点项目落地。华润银行投资长电科技债券 1 亿元，助力产业成功发行科创债；华润信托通过供应链数字金融平台服务，为华润万家上游供应商累计提供融资支持 8,900 万元，为中小微企业引金融活水；华润融资租赁积极探索绿色交通领域，创新孵化“车桩宝”业务模式，形成可借鉴的绿色交通发展经验。



案例 华润融资租赁坚守“以融促产”，打造绿色交通领域协同发展标杆项目

为响应《华润集团碳达峰行动方案》，落实集团对产业单元绿色转型要求，华润融资租赁携手华润燃气、华润建材科技协同打造“弥渡电动重卡充电站项目”，该项目是华润燃气首个重卡超充站项目，也是华润融资租赁在新能源重卡领域的首次实践。

针对华润建材科技弥渡水泥厂燃油重卡置换需求及物流企业融资难、充电设施不足等痛点，华润融资租赁深入调研产业金融需求，充分发挥产融服务核心专长，由华润建材科技提供应用场景，华润燃气投资建设充电站，华润融资租赁量身定制新能源重卡融资租赁专属方案，为项目提供关键金融赋能。项目投运后，第一批电动重卡帮助华润建材科技实现年减排 900 吨，既有力支撑华润燃气绿色低碳转型，又助力华润建材科技大幅降低运输成本，构建“场景驱动、设施配套、金融赋能”的产融协同新模式。

凭借清晰的商业模式、突出的减排成效与极强的可复制性，该项目荣获华润集团“服务国家战略和协调发展优秀项目奖”，并在华润建材科技云南、广西区域多个基地及华润饮料等产业单元推广应用，助力集团产业绿色转型升级，为实现国家“双碳”目标与集团高质量发展注入金融动能。



完善协同机制，服务区域发展

华润金融贯彻落实区域协同发展战略，建立区域协同机制，打造大湾区、长三角、京津冀和川渝四大重点区域协同平台，组建区域协同委员会、重点区域协同工作组等机构，依据《华润金融服务国家、集团战略和区域协同工作管理办法》完成华润金融区域首席代表聘任，夯实区域协同组织基础；同步建立协同评优体系，对年度优秀协同项目开展评价，形成一批可复制推广的产融协同服务模式，激发产融协同内生动力。2025 年，华润金融共组织召开区域协同工作会议 5 次，参与集团区域协同会议 3 次，并与产业单元开展常态化交流对接，深度融入集团区域发展战略布局，充分发挥金融服务实体经济的核心功能价值，以金融之力赋能区域高质量发展。



华润金融召开 2025 年成渝地区双城经济圈区域协同工作会议



华润金控与长三角产业单元开展产融协同对接

拓展协同生态，凝聚产融共识

华润金融秉持开放协同理念，持续加强与监管机构、地方政府等方面的沟通对接，为协同业务开展营造良好环境，推动各业务单元有效对接当地优势资源，拓展合作发展空间；搭建高层互访渠道，积极深化与南方电网、中石油集团、中国人保等央国企交流，凝聚产融协同、互利共赢的合作共识，充分整合各自资源禀赋与专业优势，协同提升服务实体经济的能力与质效，推动以产促融、以融强产。



华润金融一行拜访南山区委区政府，围绕深化拓展多领域战略协同和全面合作举行座谈



南网产融集团到访华润金融

华润金融坚守服务实体经济本源，立足产业发展核心诉求，不断丰富金融产品与服务模式，推动多领域、多主体合作交流，稳步走出一条“金融板块高效联动、集团产业深度融合、生态圈开放共赢”的产融发展之路，为助力金融强国建设和经济社会高质量发展不断贡献力量。

“润心融情”聚合力，扎根香港惠民生

香港是华润集团发展的重要根基，也是华润金融服务国家战略、融入区域发展的重要场景。华润金融以“润心融情”为名，把服务社区、关怀民生、促进共融纳入品牌化、常态化实践之中，从品牌发布到活动落地，从健康咨询到青年交流，从节庆关怀到基层帮扶，持续探索金融向善、资源协同、社区共治的责任路径。

聚合多方资源，搭建社区服务品牌平台

2025 年 6 月 10 日，华润金融在香港举办“润心融情”社区服务品牌启动仪式，正式发布品牌 LOGO 及行动愿景，为深度参与香港地区治理和社会民生事业搭建平台。启动仪式上，华润金融与香港东区各界协会签署合作备忘录，旨在深化已有合作关系，构建长期、高效的协同联动机制。品牌将重点聚焦香港东区中产、工商、专业人群的需求，陆续开展符合香港社会实际的青年发展、居民联谊、文化共融、社会参与等活动，将“润心融情”打造为持续融入社区治理的服务平台。



回应民生需求，织密社区关怀服务网络

华润金融“润心融情”围绕基层家庭、社区长者和不同年龄居民的现实需要，把实践落到一项项看得见、摸得着的服务中，通过基层帮扶、健康咨询、节庆慰问等行动，持续织密社区关怀服务网络。

基层帮扶回应实际困难

联合香港政协青年联会（政青）、东九龙居民委员会、中华电力有限公司开展“走进黄大仙区——照亮基层行动”，通过物资支援、义工服务及社区共建助力基层民生改善，前往黄大仙下邨居民区，向社区长者派发生活必需品爱心福袋，并在探访交流中倾听民生关切。



“走进黄大仙区——照亮基层行动”启动仪式



社区健康咨询活动

健康服务贴近居民日常

在香港鲗鱼涌社区综合大楼开设社区健康服务站，为居民提供健康及医疗咨询服务，邀请专家结合生活场景开展健康管理讲座，并一对一指导居民参与政府资助的大肠癌筛查计划，开展居民日常所需的医疗咨询并提供现场登记服务，推动企业资源更好用于创造美好社区生活。

节庆关怀扩大服务覆盖

国庆与中秋期间，开展两场“心系社区”活动，“养和东区健康同乐日”吸引超过 500 名居民参与，为儿童、中青年、长者提供不同类型健康监测服务，中秋慰问活动为超过 300 名居民送上节日礼品。



“养和东区健康同乐日”活动

深化情感联结，同心汇聚爱国爱港家国情

社区服务既要回应民生，也要温润人心。华润金融“润心融情”围绕家庭关怀、青年交流、节庆共庆等不同场景开展实践，在亲情互动、文化共融和爱国爱港氛围营造中深化社区情感联结。

家庭关怀传递温暖

依托母亲节举办“传递心意 感恩有你”亲子工作坊暨“讲港情”画展关爱活动，通过亲子共同制作爱心花篮、香熏石等方式，增进家庭成员间的情感互动，并通过“宝宝童心讲港情—亲子作画比赛暨艺术展”，以童趣视角展现香港城市风貌与人文情怀。



“传递心意 感恩有你”亲子工作坊暨“讲港情”画展关爱活动



“香港青年万里行 2025 内蒙古交流团”成果交流分享会

搭建青年交流平台

与东区青年联会共同举办“香港青年万里行 2025 内蒙古交流团”成果交流分享会，香港青年分享在内蒙古的所见所闻，亲身感受祖国北疆发展脉动与民族团结。

家国同心情系香江

参与合办“香港东区各界庆祝香港回归祖国 28 周年升旗礼暨庆回归系列活动启动礼”，活动现场，国旗在齐声高唱国歌中缓缓升起，超过 300 人组成数字“28”造型，以别出心裁的方式热情庆祝香港回归祖国 28 周年，共同祝福香港未来更加美好。



香港东区各界庆祝香港回归祖国 28 周年升旗礼暨庆回归系列活动启动礼

从一次品牌发布到一系列社区行动，“润心融情”把华润金融的资源优势转化为服务香港社区的实际成效，也让金融企业履责从“做活动”走向“建机制”。面向未来，华润金融将继续扎根香港，以居民需求为导向，联动金融、保险、医疗、社区等多方资源，持续深化业务能力与社区服务的融合，在促进资源融通、助力社区联通、推动民心相通中贡献更多温暖力量。

01

融通致远 提质提效促发展

华润金融以党的政治建设为统领，推动党性教育走深走实，筑牢基层党建战斗堡垒，纵深推进全面从严治党，坚定不移走好中国特色金融发展之路，以高质量党建引领高质量发展；将党的领导深度融入公司治理各环节，健全完善中国特色现代企业制度，坚定不移推进依法治企、深化改革攻坚，为建设世界一流企业注入动力和活力；持续完善内控体系，全面强化风险防范能力，为公司稳健高质量发展筑牢坚实保障。

赓续红色血脉	18
筑牢治理基石	22
加强风险管控	26

我们与 SDGs



赓续红色血脉

坚持理论武装

华润金融始终把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩，坚持跟进学习原则，认真落实“第一议题”制度；通过集体研讨、讲座报告、读书班等形式，开展中心组集体学习；党委班子发挥“头雁效应”，深入基层开展宣讲调研，推动党的创新理论直达一线；坚持党的创新理论在党员、干部教育培训中的首课、主课地位，健全常态化、系统化、全覆盖的理论学习机制。华润金融立足金融实际推动学习成果转化，聚焦“十五五”规划、改革发展开展专题读书班与学习研讨，深学细悟中国特色金融发展要求，以理论武装赋能企业高质量发展。



案例 华润金融赴西柏坡举办“七一”主题党日活动

2025年7月，华润金融前往革命圣地西柏坡举办“七一”主题党日活动，庆祝建党104周年，进一步推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实。活动期间，全体党员参观中共中央旧址、西柏坡廉政教育馆等，重温入党誓词，接受了深刻的红色洗礼；召开“两优一先”表彰大会，开展专题学习和主题党课学习，强化党性修养与作风建设，教育引导党员传承西柏坡精神、走好新时代“赶考路”。



华润集团金融事业部主任、华润金控党委书记、董事长曾湃在会上主讲《学规守纪强党性 担当使命促发展》“七一”主题党课暨团课



华润金融举办2025年“七一”主题党日活动



华润融资租赁召开深入学习中央八项规定精神主题党日

筑牢党建根基

华润金融持续完善基层党组织体系建设，优化党支部组织架构，促进党组织建制规模与企业发展定位适配，推动基层党组织重心下沉经营管理一线；开展“党员亮身份”活动，设立党员先锋岗，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以坚强组织保障赋能企业高质量发展。将“强改革、冲目标”党建主题活动与经营业务深度融合创效，深耕特色党建品牌建设，华润融资租赁创建“红橙绿·润未来”党建品牌，华润保险经纪打造“润心护航”党建品牌，切实把党建优势转化为企业发展优势。



华润金融召开2025年党建工作会



华润金控与深圳湾万象城开展党建引领产融协同共建交流活动



华润融资租赁召开2025年第四季度党员大会，完成公司总支部委员会选举工作

凝聚群团力量

华润金融坚持以党建带群建，充分发挥青年群体生力军作用，推动群团建设深度融入企业经营发展大局。2025 年，公司开展“产融联动、青春智行”系列活动，组织青年员工走进实体企业，引导青年立足岗位履职担当、创新创效，活动累计接收各业务单元团员青年提出的产融协同建议 20 余项，搭建起金融青年人才与科技创新企业的常态化交流渠道，以群团活力汇聚公司转型发展与产业协同共进的内生动力。



华润金融走进比亚迪开展“产融联动·青春智行”主题交流活动

全面从严治党

华润金融压紧压实管党治党主体责任，制定印发《华润金控党委全面从严治党主体责任清单（2025 年版）》，进一步明确党委班子和班子成员履责要求，强化全员政治担当；制定年度党建工作要点，明确下属党组织党建考核重点导向，确保党建工作主体责任逐级传导、有效穿透；自觉主动全方位接受巡视监督，支持配合集团党委巡视工作，制定专项整改方案，成立党委书记任组长、纪委书记牵头的整改工作组，召开专题民主生活会，压实整改责任。

党风廉政建设

华润金融以强化政治监督为统领，纵深推进党风廉政建设和反腐败斗争，运用多种平台载体，营造浓厚廉洁文化氛围，进一步净化金融生态，为企业稳健发展筑牢纪律保障与思想根基。

构建“大监督”格局

紧盯重大决策、重要任务落实，以纪检专责监督为主导，统筹衔接业务监督力量，不断完善各类监督贯通协调机制。

强化正风肃纪

始终坚持严的主基调不动摇，从严落实中央八项规定精神，持之以恒纠“四风”树新风；深化金融领域腐败问题专项治理，坚持风腐同查同治，紧盯重点领域、关键岗位、新型腐败和隐性腐败，严格配合执纪执法工作，持续涵养风清气正的经营发展环境。

涵养廉洁生态

坚持强化理论武装与党性教育，创新宣传视频、海报等多元宣教形式，推动廉洁理念入脑入心；常态化开展典型案例警示教育，切实用身边事教育身边人，将纪律教育融入日常监督管理，夯实廉洁从业思想根基。

案例

用好“三个阵地”，华润资产推动廉洁文化浸润人心

华润资产深入推进党风廉政建设，着力打造廉政文化宣传阵地，积极传递廉洁正能量，全面营造风清气正的廉洁氛围。

用好“身边阵地”

充分利用总部及各下属单位办公区域的走廊和墙面空间，设计张贴以“廉洁创造价值 合规守护发展”为主题的宣传海报，推动廉洁文化深入基层、走近群众。

用好“网络阵地”

将党风廉政建设和反腐败工作融入微信及润工作平台，构建廉政网络服务阵地；利用“清风润资产”微信公众号及润阅号，开设“清风送廉”专栏，拓宽党风廉政建设宣传渠道。

用好“流动阵地”

积极开展“廉洁教育进支部”活动，宣讲“靠企吃企”五种“吃法”，播放警示教育片，引导党员干部主动学习掌握廉政知识，守住廉洁自律底线。

华润资产召开 2025 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨第二次警示教育大会

华润融资租赁开展“强党性、守廉洁、促合规”廉洁宣贯

20 | 华润金融 CR CAPITAL

2025 年可持续发展报告 | 21

筑牢治理基石

夯实董事会建设

华润金融坚决贯彻“两个一以贯之”要求，把党的领导融入公司治理各环节，持续强化董事会独立性、专业性，推进董事会规范高效运行，充分保障董事会“定战略、作决策、防风险”核心功能落地见效，与经营班子各司其职、协同发力，促进公司稳健发展。2025 年，华润金控持续优化决策体系，修订印发《党委会议议事规则》《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单（2025 版）》等制度，进一步提升公司治理规范化水平。

定战略

董事会立足全局强化顶层设计与战略引领，以“十五五”规划编制为核心抓手，通过参与商业计划及全面预算审议会，明确年度发展方向与实施路径；统筹谋划中长期发展布局，开展专项调研与专题会，系统推进战略前瞻研究，稳步推进“十五五”规划编制工作。

作决策

董事会坚持科学决策、规范决策、高效决策，会议召集、召开程序符合相关规定，各项决策事项合法有效，不存在违反法律法规和损害股东、公司合法权益的情况。2025 年，华润金融共召开董事会会议 6 次，共审议议案 31 项，听取专项报告 17 项。

防风险

董事会牢固树立底线思维和系统观念，将健全全面风险管理体系作为履行“防风险”职责的关键举措。通过审阅法治、合规、内控、风险、审计管理等专项报告，开展专项调研，引导经理层提升合规经营水平和风险抵御能力，保障企业持续健康发展。

规范信息披露

华润金融严格落实监管要求，持续健全信息披露制度体系，明确信息披露工作的流程及要求，确保信息披露的真实、准确、完整、及时，认真发布各类定期报告和临时公告，不断提升信息披露的透明性与准确性。

华润银行

落实《银行保险机构公司治理准则》《商业银行信息披露办法》等相关要求，通过官方网站等渠道依法发布各类定期报告和临时报告，妥善保管公司章程、决议、审计报告等相关资料，面向股东及利益相关方开放查阅；健全投资者沟通机制，认真对待股东和利益相关方通过信件、电话、来访等方式的咨询或建议。

华润保险经纪

严格遵守监管规定，切实履行信息披露义务，披露范围涵盖机构基本信息与备案变更、合规经营与行政处罚情况、消费者权益保护与投诉处理、产品销售信息等，所有披露事项均按时、按质完成，未发生迟报、漏报、错报或违规披露情形。

落实守法合规

健全合规管理体系

华润金融建立健全合规管理体系，持续完善合规管理组织架构，设立首席合规官，明确岗位职责，充分发挥领军作用；秉承“管业务必须管合规”的总体原则，各业务及职能部门对合规风险承担第一主体责任。制定《华润金控合规管理制度》作为基本制度，并持续完善各领域专项制度，覆盖 16 大基本管理领域、80 个细分领域；建立常态化法规跟踪与解读机制，定期推进制度“立改废”，全面夯实合规管理基础，持续改进合规管理体系。

华润信托

制定《华润信托贯彻落实〈金融机构合规管理办法〉工作方案》，将合规经营纳入“十五五”战略规划，持续深化与完善合规管理体系，梳理形成十大方面共计 31 条工作举措；修订《合规管理制度》《法律合规审查工作指引》，完善合规管理制度体系建设；自上而下落实股东对公司、公司对业务部门的合规考核机制，为企业高质量发展筑牢合规风控屏障。

华润保险经纪

修订《规章制度管理规定》，配套完善《“三重一大”实施办法审批事项》《权责运行手册》，规范重大决策、重大项目、大额资金使用的审批流程，防范决策合规风险，确保重大经营事项依法合规推进；完善合规管理、业务运营、内部管理等全领域专项合规管理制度，构建覆盖全面、运行有效的合规制度体系。

强化合规管理

华润金融健全合规风险识别评估预警机制，形成动态调整的合规风险清单，明确合规红线与风险要点，并将其作为经营管理行为不可逾越的行为边界与必须遵循的最低行为标准；完善合规审查机制，将合规审查作为必经程序嵌入经营管理流程；建立合规管理信息系统，将监管处罚、信用惩戒、合规官认证、合规培训等纳入信息系统管理，提升合规管理效能。报告期内，华润金融各业务单元未发生因不合规行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

华润信托

健全合规风险监测与常态化排查机制，明确各部门依规按时报送合规风险监测报告；推进智能技术在合规管理领域的深度融合与应用，2025 年 8 月率先启动外规内化系统建设，通过搭建 7 个专项助手，实现外部法规自动、精准转化为内部规章制度，提升合规管理效率与标准化水平。

华润融资租赁

推进合规管理数字化建设，上线合规管理信息系统，涵盖在线合规官管理、合规义务梳理、合规审查及重大合规风险事件跟踪等功能模块，为合规管理全链条线上化运行提供坚实支撑。

华润保险经纪

坚持合规管理与保险经纪业务深度融合，将合规审查要求全面嵌入重大决策、合同审批、保险产品合作准入、个人保险销售等关键业务流程，落实重大经营事项、核心业务环节法律合规前置审查机制，实现决策、经营、运营全过程合规管控。

反不正当竞争

华润金融始终将反不正当竞争视为风险控制的重要环节与商业道德的底线，严格遵循《反不正当竞争法》《反垄断法》等国家法律法规，维护公平、公正、公开的市场竞争秩序。华润金控组织开展 2025 年度公平竞争合规风险评估工作，推动各业务单元科学识别风险影响因素，有效厘清公平竞争合规风险与业务经营的内在关联，为防范不正当竞争经营风险提供坚实支撑。

落实反洗钱工作

华润金融严格遵守新《中华人民共和国反洗钱法》及《金融机构客户身份识别和客户身份资料及交易记录保存管理办法》等相关配套法律法规，持续健全反洗钱内控管理制度体系，推动各业务单元完善客户尽职调查、交易监测等工作机制，常态化开展反洗钱制度宣贯、专业培训与内部自查评估，不断提升全员反洗钱合规意识与专业履职能力。

华润信托

修订反洗钱专项制度，全面提升反洗钱管理，推行分岗位、分层级的反洗钱培训，全年开展内部培训 30 余次；深度参与客户中心建设，落实客户维度洗钱风险管理，优化反洗钱系统并新增交易监测模型，提升风险管控能力；主动深化与监管部门的沟通与协作，牵头开展金融学会反洗钱研究课题，切实维护金融市场安全稳定。

培育合规文化

华润金融制定年度合规培训计划，建立常态化合规培训机制，持续加强合规官队伍建设，截至 2025 年底，累计 123 人取得合规官认证。2025 年，华润金控开展法治合规培训 81 次，覆盖 8 个培训模块、64 个培训主题，营造尊规、学规、守规、用规的良好氛围。

截至 2025 年底

• 累计 123 人取得合规官认证

华润信托

建立常态化合规培训机制，开展《金融企业合规管理办法》宣贯、反洗钱及客户身份识别等合规主题培训 30 余场；创新开展“合规文化宣传月”活动，围绕“聚、学、诺、考”四个板块推动合规入脑入心。

华润保险经纪

综合采用线下专题授课、线上课程学习、案例警示教育、内部刊物专栏宣导、合规知识科普等多种形式深化合规培训宣贯，结合保险行业违规典型案例、企业内部风险案例开展警示教育，直观剖析违规危害、合规边界，提升全员法律素养与合规实操能力。

深化国企改革

华润金融系统完成改革深化提升行动三年工作总结，实现改革从“任务落地”向“价值创造”的战略跃升；坚持目标导向与问题导向相统一，统筹推进各项改革重点任务取得实效，按季度动态更新改革台账，常态化参与改革深化相关会议与专项赋能培训，层层压实改革主体责任、凝聚改革发展合力；扎实推进对标世界一流企业价值创造行动，截至 2025 年底，33 项重点任务完成率 100%，持续以深层次改革激活内生发展动能，奋力朝着建设最具央企特色的产业金融平台和世界一流企业的目标迈进。

华润资本

全年组织 5 次“四个重塑”主题行动学习与战略务虚会，累计开展 24 次专项调研，全面梳理发展堵点痛点，凝聚改革共识；深化战略对齐，围绕战略定位、功能价值、管控模式等，开展先进对标，为纵深推进改革创新提供借鉴，明确公司战略定位与发展路径，开创改革发展新局面。



华润保险经纪“润企保”创新成果获评“国有企业深化改革实践活动一等奖”

加强风险管控

完善内控体系

华润金融构建和完善内部控制建设的组织架构，公司董事会为内控最高决策机构，明确内控管理职能部门，建立健全领导有力、权责清晰、运转有效的内控管理机制；修订《华润金控内部控制管理制度》，建立金融统一的内控管理体系，并将各业务单元纳入内控自评价范围，加快构建与世界一流企业相适应的企业内控体系；推动内控流程标准化建设，确保管控贯通与业务灵活性的有机统一；打造内控管理信息化平台，将风险库、控制点、业务流程转化为结构化数据，推动内控管理向“标准化、可视化、信息化”升级。

华润资本

构建依法治企、风控与合规委员会统筹指导、职能部门牵头推动、各部门协同配合的内控管理工作体系机制。2025 年，公司开展内控管理体系的全面复盘与升级，更新并完善控制矩阵及内控管理应用手册，推动内控体系与战略转型、业务发展相适配。

华润融资租赁

加强制度全周期管理，聚焦对外投资、财务资金、业务管理等重点领域，持续优化核心管理制度与操作规范，同步补齐内控管理、全面风险管理、采购管理等领域制度空白，制定《华润融资租赁有限公司内控管理制度》，健全内部控制体系框架。

华润保险经纪

构建“总部统筹 - 分级负责 - 全程管控”的内控管理体系，修订《华润保险经纪全面风险管理制度》《华润保险经纪个人保险销售合规手册》等制度，持续完善内控制度体系；按年度定期开展内控体系评价工作，推动内控评价数字化、信息化，促进内控体系评价工作提质增效。

全面风险管理

华润金融持续深化全面风险管理体系建设，构建并完善 5R 全面风险管理体系，建立风险管理分层分级机制，压实董事会顶层决策职责，明确风险管理部牵头统筹职能，形成权责清晰、层级贯通的风险治理架构；健全风险偏好与分类管理机制，制定 67 项风险偏好指标，完善重大风险预警及报告机制，同步推进风险管理系统数字化建设，赋能风险管控提质升级；完善资产质量分级分类制度，扎实开展风险底数摸排，有序推进存量风险化解；严格落实监管部署，全力配合金融业务风险“回头看”工作，推动问题整改与风险项目处置化解，全年未发生重大风险事件，切实守住不发生系统性金融风险的底线，护航企业稳健经营。

华润资本

发布重大经营风险监测、基金资产风险分类等 3 项制度，以全面风险管理为核心，构建适配基金业务的全生命周期风控体系；建立资产风险分类常态化机制，依托数字化风控系统实现风险识别、预警、处置、跟踪全流程管理；实行“一基金一方案”，建立退出督办机制，严格规范立项审核、审计监督与整改落实，全年未发生单笔 5,000 万元以上重大经营风险。

华润融资租赁

持续筑牢“三道防线”，开展审批“回头看”行动，提高风险识别能力；强化风险预警，定期开展风险自查，保障资产质量；打造“基于 AI+IoT 的绿色能源金融管理平台”，实现绿色资产项目运营管理、风险预警、投资偏差预警等，以创新科技赋能风险管理。

华润保险经纪

修订《华润保险经纪全面风险管理制度》，不断健全公司全面风险管理体系，提升重大风险防控能力；以风险防控为核心，深化采购内控体系建设，修订《华润保险经纪采购管理办法》，同步完成采购审批系统适应性开发，实现制度规范与系统管控双轮驱动，降低采购合规风险。

02

融 产赋能

同心同力创价值

华润金融坚守金融服务实体经济的根本宗旨，打造全链条综合金融服务体系，以融强产、以新促质，深化科技金融创新，做好助推经济高质量发展的“金融后盾”；深入践行“金融为民”理念，以规范服务、透明服务切实保障金融消费者知情权、公平交易权、信息安全等核心权益，推进金融服务更具温度、更显专业；深耕数字金融，推动数字化转型与智能化升级，全面提升金融服务质效和竞争力，以创新动能激活金融发展新活力。

优化金融服务	30
护航实体经济	35
激活创新动能	37

我们与 SDGs



优化金融服务

多元业务体系

华润金融构建涵盖银行、信托、资产管理、股权投资、融资租赁、保险经纪、公募基金等全链条综合金融服务体系，充分发挥金融的支撑与赋能作用，提升金融服务的精准性、可得性与便利性，持续深化以融促产、以融强产、产融协同。

华润银行

专注产融结合、融融结合，形成金融服务产业、产业助推金融的增长模式，坚定“致力打造以科技驱动的特色产业银行，构建金融基础设施信创平台”的战略定位，围绕产业金融、普惠金融、财富管理、绿色金融、科技金融、跨境金融六大领域，打造润创港湾、润金数智、润盈财富、润心公益等子品牌，持续为“创业者、创新者、创造者”提供智慧综合金融服务。

华润信托

始终坚持以客户为导向，在证券投资、财富管理、资产证券化、结构金融、资产管理等诸多领域形成独特的专业专长，构建涵盖阳光私募、家族信托、慈善信托、资产服务信托、现金管理、FOF 等多元化金融产品和服务体系，为遍布海内外的高净值客户、高效益企业和高成长机构提供优异的定制化、差异化综合金融服务方案。

华润资产

聚焦产融协同、“吐故纳新”和不良资产主业，发挥 AMC 收处不良、盘活低效、重组重构的逆经济周期调节工具；深化同业机构交流合作，构建资源共享与优势互补的行业生态；强化“服务低效资产退出”和“协助获取优质资源”两大功能，提升金融与实体经济的融合效能。

华润资本

聚焦于华润集团各大主营业务，依托境内外基金平台，主要投资于大健康、城市综合开发及运营、大消费、能源综合建设运营、科技创新及节能环保等多个领域。

华润融资租赁

专门从事融资租赁业务，为客户提供融资租赁、管理咨询、资产管理等综合服务解决方案，通过贯彻“专业、精细、集约”的发展理念，孵化出一系列具有创新示范意义的业务模式和产品，形成了绿色资产、医疗健康、民生公用等特色鲜明的专业板块。

华润保险经纪

专注于保险安排、风险评估、理赔协办、培训咨询、健康管理、养老保障、理财规划等业务领域，为客户提供综合性风险解决方案和全方位保险中介服务，与国内外保险人、再保险人建立长期合作关系，依托华润产业资源，布局产寿险一体联动，具有深厚的专业积淀和服务经验。

保障客户权益

践行公平交易

华润金融严格恪守“公平交易”准则，秉持公开透明、平等自愿、诚实守信的原则，规范产品及业务交易全流程，切实维护客户的知情权、选择权与公平交易权，构建公正、透明、可信赖的金融服务生态。

华润银行

制定《珠海华润银行消费者权益保护管理办法》《珠海华润银行法律合规消保咨询和审查工作管理办法》等相关制度，将消保审查落实在产品设计、营销推介、协议制定等各环节，全面落实公平交易原则。严格落实消保事前审查，实现金融营销宣传全覆盖审查，全年审查 518 个项目，审查数量同比增长 17.73%，提示风险 310 余项。

华润保险经纪

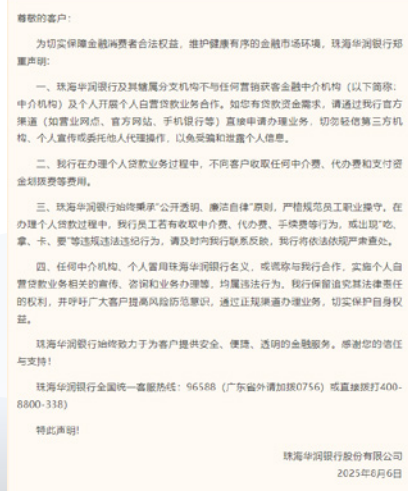
持续完善公平交易管理、销售行为管控、客户权益保障等相关制度，明确业务开展全流程公平交易准则，严禁不正当竞争、强制搭售、差别对待等违规行为；清晰完整地向客户讲解保险产品信息，按需合理推介，杜绝捆绑销售与强制投保行为。



案例

从吞钞投诉到满意致谢，48 小时高效化解吞钞纠纷

2025 年 3 月 26 日，客户在华润银行珠海分行某支行自助设备存入 1 万元现金时遭遇吞钞故障，款项未入账。华润银行客服迅速响应并安抚客户情绪，支行立即核实设备情况，现金中心于次日清机，确认长款 1 万元。工程师核查故障原因后，即刻启动核销流程，最终于 48 小时内完成资金全额返还。事后华润银行加强设备巡检，完善内部响应与协同机制，并承诺：根据银联规定 ATM 错账处理时效为 10 个工作日，珠海地区争取 3-5 个工作日内完成处理。



华润银行贷前宣导

责任营销与宣教

华润金融严格遵守法律法规和监管规定，规范营销宣传，杜绝销售误导行为，充分揭示金融产品潜在风险，确保各业务单元金融营销宣传行为依法合规，守护金融消费者合法权益；将消保工作融入日常，常态化开展金融知识宣教活动，通过场景化、互动式、沉浸式宣教，提升公众对金融知识的认知水平，切实增强金融消费者的自我保护意识和风险防范能力，充分履行“金融为民”的责任担当。

华润银行

通过官网、官微、APP等多渠道开展金融消费者风险教育，发布风险提示及典型案例，涵盖理财、电信诈骗、非法集资等多个方面。2025年，累计开展金融教育宣传活动590场次，触达受众超76万人次；创新推出“高管讲消保”“守护钱袋子 护好幸福家”等消保宣教系列创意短视频，累计播放量超10万次。

华润信托

严格落实销售行为合规要求，对推介材料、信托合同、分支机构展业等开展常态化审查与检查；健全消保长效机制，走进社区、商圈、机构网点，聚焦“一老一小一新”等重点人群开展8场线下集中宣教，覆盖群众3,000余人次；在官网、APP、公众号开设消保宣教专区，发布3期“以案说险”原创视频，开展3期消保线上直播课。2025年，“润信说消保”宣教品牌获评“金融消费者教育宣传优秀案例”。

华润保险经纪

建立资费与产品信息公开披露管理制度，明确产品宣传、费用公示、信息对外发布全流程管理要求，坚持宣传素材统一管控，从源头保障营销信息真实、准确、合规；结合“3·15国际消费者权益日”“防范非法集资宣传月”等重要节点，开展多元化、特色化保险知识宣教活动，通过发放宣传资料、现场咨询解答、情景互动等形式，面向各类群体普及反诈防骗及保险知识，有效强化公众风险防范能力。

案例 华润银行“消保专列”驶入市民服务中心，开展金融知识普及活动

2025年3月，华润银行推出“消保专列”宣传活动，驶入珠海市民服务中心，开展了贴近市民生活的金融知识教育宣传活动。活动设置金融权益、风险提示、反洗钱、征信守护、金融咨询五大主题站点，通过“风险防范小转盘”等趣味互动小游戏、线上知识问答活动、“一对一”金融咨询服务等形式，让金融知识通俗化、普及化。活动累计触达公众超3,000人次、发放金融知识宣传资料约500份、现场接受金融咨询超百次，切实将金融知识和服务送到了市民身边。



案例 华润信托多措并举开展防非宣传活动，筑牢金融安全防线

2025年6月，华润信托组织开展“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法金融活动宣传月活动，活动触达员工、客户及社会公众逾5万人次。

面向老年群体

深入社区开展专项教育宣传活动，创新采用“主题授课+折页发放+互动问答+趣味游戏”的多元化形式，帮助老年群体理解和接受金融防非知识。

面向全体员工

邀请外部专家开展专题合规培训，组织全员参与知识答题竞赛活动，提升员工合规认知深度和风险防范能力。

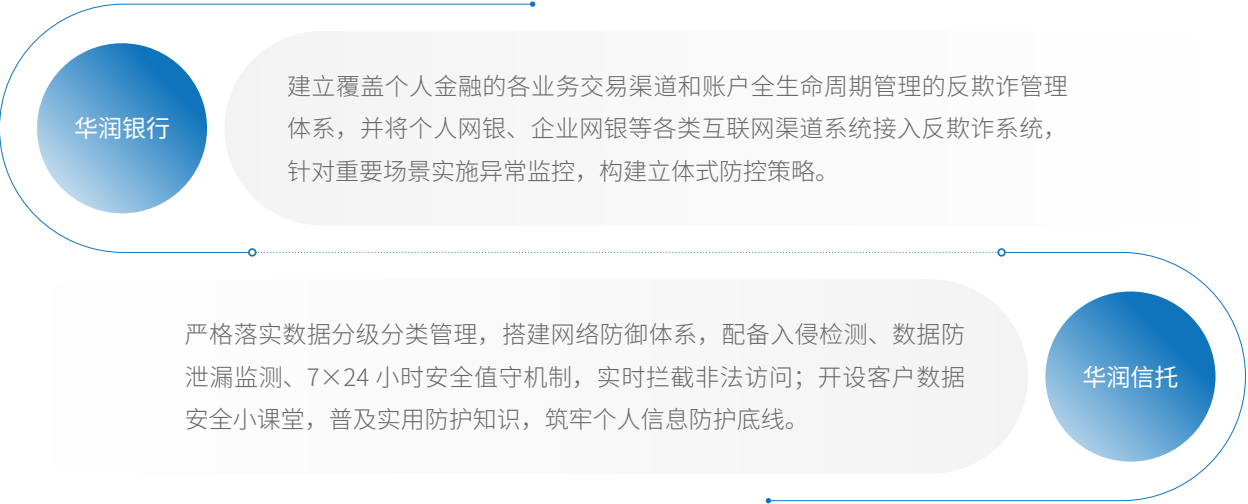
面向金融消费者

精准发送5万余条防范非法金融活动提示短信，依托典型案例打造“以案说险”原创文章，传递防范知识，引导消费者守护好自身的“钱袋子”和合法权益。



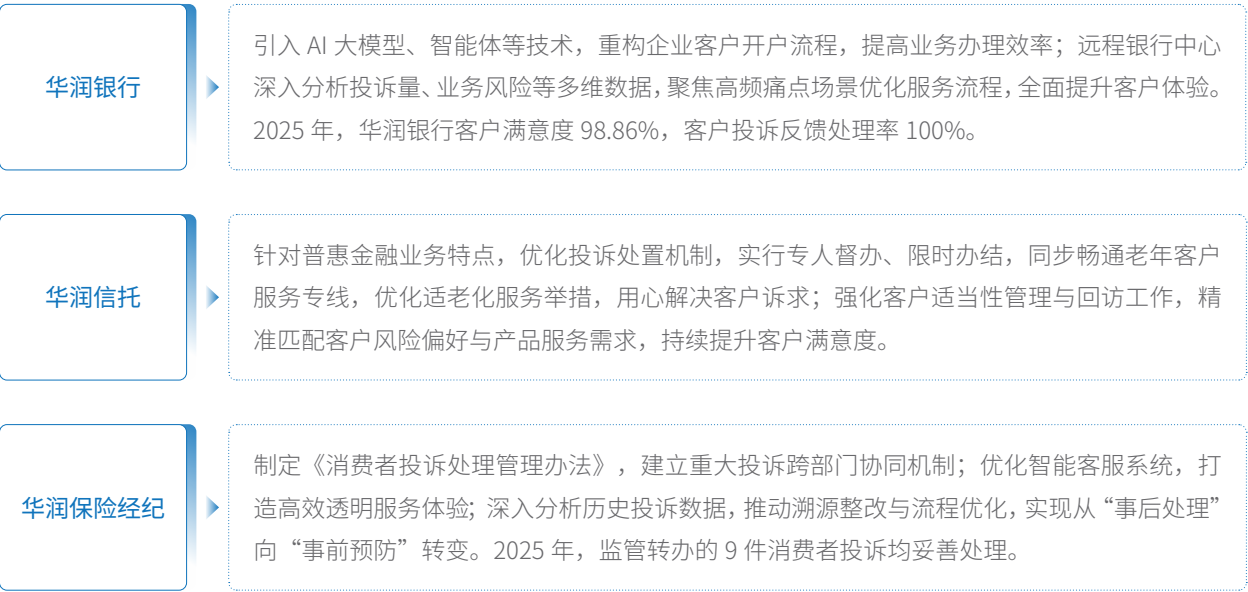
守护金融信息安全

个人信息安全是金融消费的第一道防线。华润金融严格遵守个人信息保护相关法律法规，健全信息安全全流程管控机制，严格规范客户信息与金融数据分级管理，强化技术防护与制度约束双保障，切实防范个人信息泄露与网络安全风险，筑牢金融安全防线。



优化服务体验

华润金融坚持“以客户为中心”的服务理念，耐心倾听客户诉求，积极解决客户问题，持续完善服务体系、优化服务流程、畅通线上线下服务渠道，不断满足客户多元化金融服务需求，提升服务质量和客户满意度。



案例 华润银行筑牢金融反诈防线，守护客户资金安全

2025 年 9 月，华润银行珠海分行将军山支行成功拦截一起涉案金额逾百万元的电信诈骗案件。当日晚间，一名七旬客户办理大额定期提前支取业务被交易反欺诈系统预警，支行迅速研判、主动管控，第一时间实施账户交易限制并调整风险等级，并联动反诈中心及公安机关开展实地核实，有效阻断诈骗行为，切实守护老年客户资金安全，体现了高效协同的风险防控能力。

护航实体经济

华润金融深度融入国家创新驱动、区域协调发展等重大战略，坚持金融服务实体经济的宗旨，以产融协同为抓手，拓展多元化融资途径，精准对接产业升级、绿色发展需求，按需滴灌实体“根系”；持续提升普惠金融的覆盖性与可及性，切实惠及广大小微实体；依托多元金融服务体系，不断创新产品与服务模式，为实体经济注入源源不断的金融“活水”。



华润银行	华润信托	华润融资租赁
聚焦科创企业全生命周期多元化发展需求，整合金融科技与产业资源，打造“润创港湾”品牌，以全方位、一站式的金融+非金融服务助力科创企业成长，赋能扩大销售、管理提升及数字化转型等多样化需求。截至 2025 年底，华润银行科技金融授信客户达 1,776 户，科技金融贷款余额 255.88 亿元，增幅 34%。	深耕科技金融领域，截至 2025 年底，累计合作发行 7 单知识产权证券化产品，规模超过 8 亿元，助力 73 家科技型中小企业获得证券化融资；持续探索知识产权 ABS 业务模式，加速知识产权价值的转化和应用，以多元金融活水精准浇灌实体经济发展。	夯实绿色资产规模，在构建融资管理体系结构、促进绿色发展、助力乡村振兴方面深入探索，支持实体经济发展；围绕华润集团六大板块，协助产业推进战略孵化、市值管理、供应链管理等相关工作；深化科技赋能与数字化转型，夯实核心经营能力，助力战略目标实现、服务实体产业发展大局。



案例 华润银行深耕实体经济，助力泰诺麦博破局破伤风防治全球难题

2025 年 2 月，华润银行的重要合作伙伴——珠海泰诺麦博制药股份有限公司凭借其全球首创的重组抗破伤风毒素单克隆抗体技术，成功研制出新药“新替妥”，正式获得中国国家药品监督管理局批准上市，破局破伤风防治全球难题。华润银行扎根本土、深耕实体，作为泰诺麦博成长背后的支持力量，为其提供全方位、多层次的金融服务。

定制服务

针对生物医药研发周期漫长、投入巨大的特性，突破传统信贷评估模式，组建跨部门专家团队，基于企业知识产权价值、研发管线进度及市场潜力，构建专属风控模型。

信用贷款

自 2023 年起至今，持续为企业提供纯信用贷款服务，在首款新药“新替妥”上市的关键阶段，给予坚实的资金保障。

创新升级

立足企业制药基地扩建需求，推出“低碳转型固定资产融资方案”，通过专项授信、定制化金融服务及生态资源对接，陪伴企业茁壮成长。



激活创新动能

完善创新体系

华润金融聚焦科技创新管理体系建设，制定《华润金融控股有限公司创新发展与知识产权工作指引》，推动各业务单元健全科技治理体系、深耕数字化转型、开展产品服务创新，以强大创新动能驱动金融业务高质量发展。

华润银行

制定《数字化转型与科技创新管理委员会管理办法》，进一步明确组织架构及主要职责，在总行智能科技部成立创新实验室，负责推动创新技术应用、产品创新设计、创新成效评估等管理工作。

华润信托

高度重视科技人才梯队建设，开展“科技人才培养项目”，提高信托业务与数字化技术融合程度，加强数字化专业人才和数字化应用人才能力培养。2025 年 5 月启动第二阶段培训，覆盖 35 名核心骨干人才。

华润融资租赁

严格依照《华润（集团）有限公司科技创新管理规定》《华润金融控股有限公司创新发展与知识产权工作指引》等相关制度，系统推进创新体系建设与实践。2025 年，公司加大研发投入，总额达 1,127.4 万元，日常研发人员共 7 名，保障研发工作稳步推进。



推进数字化建设

华润金融以科技驱动金融业务高质量发展，统筹各业务单元加大金融科技投入，推进业务运营、客户服务、风险管控等全领域数字化升级，强化信息安全防护体系，构建安全高效的数字金融服务体系。通过数字化与智能化技术深度融合，全方位重塑与升级业务流程、商业模式等，赋能金融服务质效提升，为行业新质生产力发展注入强劲动能。



案例 华润信托做好“科技金融”大文章，推出深圳首批数据知识产权服务信托

2025 年 8 月，华润信托推出深圳首批数据知识产权服务信托，覆盖文化遗产、城市治理、农业科技三大领域，充分发挥信托制度优势，通过“登记 - 设立 - 运营 - 托管”的多方协同闭环，首创数据知识产权服务信托“深圳模式”，以金融创新激活知识产权与数据资产价值，促进科技成果转化。截至 2025 年底，华润信托参与发行的科技金融产品规模达 131.31 亿元，涵盖知识产权证券化、科创票据、科创企业担保品服务信托等多元形态，持续破解科技型企业“融资难、融资贵”困局，推动“科技 - 产业 - 金融”良性循环，打造多方共赢的产融生态圈。

华润银行

推动智能风控体系优化建设，提升信贷业务效率与风险防控能力；搭建算力服务基础设施底座，推动智能财报分析、智能尽调、风险数据集市等重点项目落地；开发超 100+ 智能体与 200+ 工作流，全链路数字化赋能风险审查、对公开户等场景；率先在全国推出公积金 AI 智能客服服务体系，7×24 小时在线服务打造“指尖上的服务大厅”。2025 年，华润银行荣获“鑫智奖”第六届金融机构数智化转型基础设施优秀案例奖、广东省“智能金融 创新应用”优秀案例征集的“智能管理卓越”案例等。

华润信托	构建智能应用生态，将智能体能力重构为风险合规、投资投研、产品运营、营销服务四大智能中心，实现前中后台协同；推动家办智能审查助手、智能债券助手等人工智能应用场景建设；搭建统一的数据知识平台，整合多源信托数据打造信托知识工程，赋能合规审查、风险管控、精准营销等核心业务场景。
华润资产	通过资金财务数字化管理，实现系统自动报送、自动推凭、自动归档，全面提升运营质效；建设并升级个贷系统，实现项目与处置服务商智能匹配，完善辅助清收、减免政策、应诉方案等功能建设，实现业务模式线上化全覆盖。
华润融资租赁	构建覆盖全业务链条的数字化运营体系，利用物联网技术实现绿色资产 7×24 小时实时动态监测，关键业务数字化覆盖率达 93%；落地 OCR 智能平台、电子签约平台、AI 知识助手等智慧应用，大幅提升业务处理与运营服务效能；完成 5 个核心系统信创迁移改造，综合办公类达 100% 信创，全年网络安全零失守，有力支撑保密体系建设与业务连续性保障。
华润保险经纪	深化“多触点、瘦核心、大中台”一体化建设，数字化覆盖率提升至 95%；通过 AI 技术配置销售话术，引入虚拟人，以“人机对练”的形式提升销售技能，获得第十七届博奥奖“人工智能赋能学习创新杰出奖”；打造 AI 中台生产环境机器人，全年服务客户近 10 万次。

案例

华润金融举办 AI 特训班，启动“AI+ 金融”赋能新进程

2025 年 9 月，华润金融举办 AI 特训班主要领导班，邀请清华大学、中国信通院等权威专家授课，聚焦 AI 技术、行业趋势、监管政策与金融场景应用开展系统化培训；组织华润金融内部案例分享，围绕数字化转型明确方向、凝聚共识，系统部署数据治理、场景落地、人才建设等重点任务，提升学员对 AI 与金融融合的战略认知和实战能力。本次培训标志着华润金融人工智能赋能计划全面启动，将持续深化 AI 技术研究与业务应用，推动创新成果落地，为数字化转型注入新动能。



案例

华润保险经纪打造智能风险保障项目，用科技赋能保险生态

2025 年，华润保险经纪“商业综合体智能风险保障项目”获“2025 年度集团数智化优秀项目”，项目从技术、模式、场景三大维度实现创新突破，落地以来，累计处理超 2,500 个理赔案件，高效、精准服务赢得近五万商户认可，成为高效的“社会减震器”。

数智赋能提效	模式重构扩面	场景延伸拓界
打造“润商保”一站式平台，7×24 小时稳定运营；搭载 AI 智能工具，通过 180 个数据分析卡片精准洞察商户需求。	将非标产品升级为 2,000 余种全国可售的标准化产品，建立总部赋能、全国协同的服务体系，全流程数字化提升出单批改效率，2025 年出单超 10 万件。	覆盖商业综合体施工、运营、撤场全周期风险，服务触达全国 321 个城市，实现业务规模化拓展。



保护知识产权

华润金融致力于加强知识产权保护工作，保护自主创新的金融产品和服务。严格遵守知识产权相关法律法规，健全内部管理制度与保护细则，巩固和增强知识产权创造、运用、管理、保护能力；强化对技术成果、专利权、商标权、软件著作权等知识产权的管理和运用，规范对内对外知识产权使用行为；定期开展知识产权风险排查整改工作，及时规避和消除各类侵权隐患，营造良好的创新环境。

华润资本	华润保险经纪
坚持尊重知识产权、规范品牌使用原则，组织开展参股企业“华润”字号使用专项排查，形成专项整改报告；通过专项培训、专利代理机构入库评审、专利奖励情况梳理等，助力被投企业提升专利创造、保护与运用能力。	建立对外营销宣传多层级审核机制，通过《华润保险经纪有限公司互联网保险业务管理办法》相关规定，严格规范保险营销宣传自媒体账号及宣传内容的审核管理，保障营销宣传行为合规有序，防范知识产权侵权风险。

03

融 汇众志

聚智聚力共成长

华润金融深入实施新时代人才强国战略，健全分层分类、实战赋能的培训体系，完善职业发展双通道，全方位培养、引进、用好金融人才，为高质量发展夯实人才基石；坚持开放协同、合作共赢，深化产融、融融、校企、同业交流，凝聚发展合力、拓展战略生态；致力构建负责任供应链体系，严守亲清合作底线，强化采购规范管理，提升供应链韧性与安全水平。

培养金融人才	42
打造幸福职场	45
助推行业发展	50
完善采购管理	53

我们与 SDGs

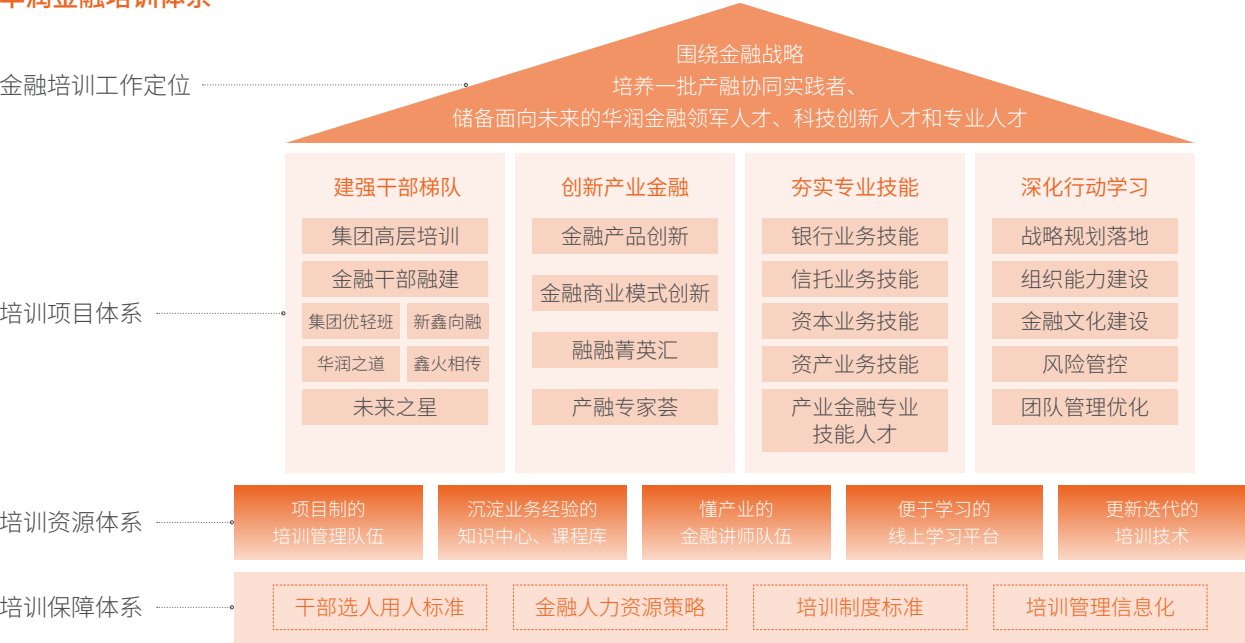


培养金融人才

健全培训体系

华润金融积极践行开放包容的人才观，充分借助华润金融学习与创新中心平台，深入推进“3+1+X”人才队伍建设，持续完善优秀年轻干部队伍建设相关制度，统筹组织直管干部、优轻干部、社招新员工、香港员工等专项培训，全面提升干部员工的政治素质、履职能力和专业能力，积极协同金融和产业其他业务单元共享培训资源、共建学习生态，联合开展相关培训，对外输出优秀培训经验，打造共建共享、互促共进的人才发展格局。

华润金融培训体系



案例 “新鑫向融” 华润金融优轻班（第二期）第四模块顺利结业

2025 年 5 月，华润金融举办“新鑫向融”优轻班（第二期）第四模块暨毕业典礼，并在毕业典礼上进行集团第九期高层培训转训授课。培训班第四模块“协同推进”通过开设“传承红色基因 弘扬华润精神”“从战略到整合”“解码人工智能在金融业应用”“领导力塑造之体验”等课程，结合个人论文答辩、产融协同课题汇报等形式，致力打造一支有责任、有担当、懂金融、懂产融的年轻干部队伍，为产业金融锻造核心能力、推动高质量发展注入源源不断的新动能。



华润银行

构建实战导向的分层分类培训体系，通过“未来之星”训练营实现文化浸润，建立对公、零售、科技、风险、运营、领导力等六大序列的“学习地图”，通过轮岗实践、导师带教、业务课题攻关等形式，助力员工锤炼直面市场的核心竞争力。

华润信托

结合红色基因传承、华润集团及公司文化内容，建设可视化培训生态圈，清晰人才学习发展路径，丰富培训形式，拓展培训边界。2025 年，发布“开明星（KaiMing）”可视化培训形象并制作“员工职业生涯发展学习地图”，增强培训生态圈文化延展功能。

华润资本

以品牌思维构建培训体系，整合各类外部优质资源，深度融合集团线上学习平台及公司内部课程库，丰富完善分层分类的“竹”系列培训架构，升级打造“本领·精进”能力提升系列培训，不断提升员工专业能力，全年累计组织各类专业培训 40 余场，累计参训达 1,700 余人次。

华润保险经纪

编制完成《华润保险经纪（顾问）“N+X”员工胜任力素质模型手册》，构建“分层分类、线上线下融合”的差异化培训体系，开设“领导力培训班”，开展生成式 AI 专项培训，依托线上学习平台打造“润保课堂”品牌，助力打造学习型组织。2025 年，公司员工培训达 2,462 人次，员工培训覆盖率 100%。



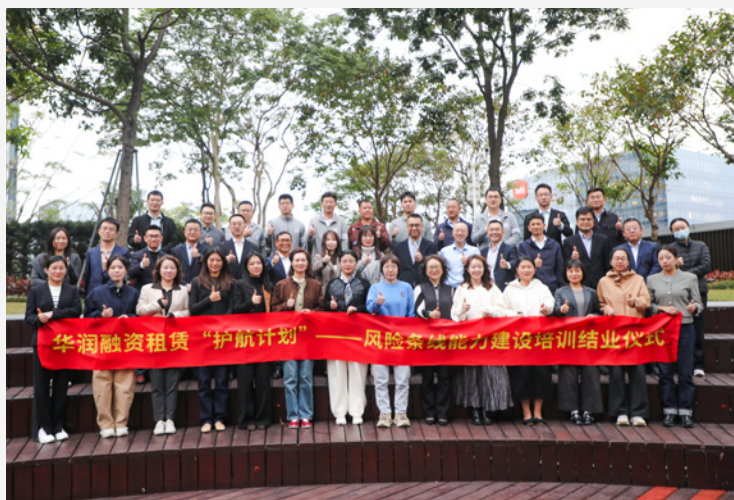
案例 华润资产开展远航计划暨青年领导力培训

2025 年 5 月，华润资产联合华润渝康面向青年骨干员工开展 2025 年远航计划（第一期）暨青年领导力培训，深渝两地共计 40 名学员参训。培训创新采用“术、身、心”三位一体体验式教学，融合领导力课程、意识形态党课、廉洁教育、主题辩论、体能素质拓展等，强化思想淬炼与能力提升。此外，通过暮省环节及参悟训练，促进学以致用，达到“知行合一”，赋能青年成长为公司发展中坚力量。



案例 华润融资租赁“护航计划”风险条线能力建设培训

2025 年 9 月，华润融资租赁正式启动“护航计划”——风险条线能力建设培训项目，聚焦信用审批、资产管理、风险审计等核心岗位，构建“基础培训 - 专题提升 - 案例实战 - 心得分享”四位一体的培训体系。第一期培训课程共计 41 名学员参加，课程体系涵盖风险管理体系类、专业技能类等，通过随堂测试、互动问答、学分制管理等多元教学形式，切实强化学员学习效果与实践应用能力，提升防范化解金融风险的综合能力。



华润资本开展年度第三期“胸有成竹 - 本领大讲堂”



华润保险经纪开设“领导力培训班”

助推职业发展

华润金融尊重人才发展规律，持续优化职级管理体系，构建管理序列与专业序列并行的双通道成长机制，明确岗位、职级、晋升的规则与要求，为员工勾勒清晰的职业发展路径，打造多元发展、人尽其才的成长平台；通过分层分类、形式多样的培训活动支持员工全周期发展，全方位提升员工专业能力与综合素养，营造比学赶超、创先争优的良好氛围，实现员工成长与组织发展的同频共振。

华润银行

设立“管理”与“专业”并行的 Y 型双通道发展体系，为员工提供多元晋升阶梯与资源支持；通过“领航计划训练营”聚焦“一岗多能、跨域协同”的复合人才培养，依托科学评估体系精准识别员工潜力，为员工规划清晰的职业路径，推动个人成长与企业发展同频共振。

打造幸福职场

维护员工权益

坚持合规雇佣

华润金融秉承以人为本的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，全面践行合规雇佣与规范用工管理。坚持以公开、公平、公正的原则招聘员工，不因性别、年龄、地域、宗教信仰、文化背景的不同差别对待员工，保障员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会，营造平等、公正和尊重的工作环境；坚决抵制雇佣童工、非法劳工、强迫劳动等行为，依法与员工签订劳动合同，规范劳动争议与调解流程，致力构建和谐劳动关系。2025 年，华润金融劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%。

保护员工隐私

华润金融高度重视员工隐私保护，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，对员工简历、证件资料、人事档案等个人信息实行单独存档、严格保密，杜绝私自查阅、外泄及不当使用行为；薪酬事务由专人处理，禁止员工互询及对外泄露薪酬信息，持续营造安全、可信、尊重隐私的职场环境。

完善薪酬福利

华润金融致力于为员工提供兼具市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，坚持以业绩为导向健全绩效激励机制，薪酬体系由薪金、福利、奖金、中长期激励构成，体现高绩效、高激励的成长型组织管理原则，有效激发员工干事创业内生动力；落实五险一金、法定年假等基础保障，同时提供通讯津贴、员工体检、婚丧假、生育贺金等特色福利，积极探索、推动提升员工满意度的方案，稳步提升员工幸福感与归属感。此外，实行高管薪酬与公司绩效强挂钩，年度薪酬分配方案严格履行董事会审议审批程序，实现企业稳健发展与员工价值共享共赢。

推行民主管理

华润金融充分尊重员工主体地位，健全民主管理工作机制，通过常态化沟通议事、意见征集等方式吸纳员工合理建议和诉求，充分保障员工知情权、参与权与表达权，推动决策科学化、民主化，共建和谐民主、凝心聚力的良好氛围。

持续推动职代会建设，全年共召开职工代表大会6次，表决通过涵盖办公迁址、通勤优化、住房保障、企业年金等11项重要议案，充分发挥职代会在民主决策、民主管理、民主监督中的重要作用。



组织召开全体职工大会，围绕员工切身利益相关事宜开展专题宣贯与民主审议；通过线上问卷调查、员工座谈会等形式全面了解不同区域、不同背景员工的关切与诉求，切实解决员工实际问题。

案例 华润金控工会召开会员大会并完成换届选举

2025年7月，华润金控工会召开第二届工会会员大会第一次全体会议，全体会员认真行使民主权利，投票选举产生由5名委员组成的第二届工会委员会、3名委员组成的经费审查委员会和5名委员组成的女职工委员会。新一届工会委员会将继续为职工办实事、解难事，凝聚职工力量，共同推动公司和谐稳定与高质量发展。



华润银行召开第二届第九次职工代表大会



华润保险经纪组织开展青年员工座谈会

守护健康安全

强化安全管理

华润金融坚持统筹发展和安全，压实各级安全管理责任链条，完善安全管理制度与应急预案，筑牢金融运营、数据信息、办公场所安全防线；常态化开展安全隐患排查，构建事前防范、事中管控、事后处置的全流程安全管控格局；加强全员安全教育培训，组织消防、防灾等应急演练，提升员工安全意识和应急处置能力。

华润银行

建立党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责的安全生产责任体系，将安全指标纳入分支机构绩效考核；持续推进安防智能化建设，实现安全事件实时监测和预警；定期开展安全培训及应急演练，筑牢安全防控体系。2025年，公司安全投入2,174万元，组织安全教育培训19,225学时，开展安全应急演练391次，全年未发生任何安全责任事故及公共卫生事件。

华润资产

制定《华润资产2025年安全生产“雷霆行动”工作方案》，严格执行“一事一报”制度，压实安全责任，形成日常隐患排查治理机制，确保EHS风险可控受控；强化EHS专业队伍建设，组织开展覆盖电梯、电气、消防、燃气及EHS管理体系的多领域专业技能培训，全面提升安全管理人员专业素养与风险防控能力。

案例 华润金控开展2025年心肺复苏（CPR+AED）培训

2025年10月，华润金控开展2025年“我为群众办实事”系列活动之心肺复苏（CPR+AED）培训，来自各业务单元的30余名员工参加了本次培训。培训内容涵盖心肺复苏（CPR）理论知识和实际操作技巧，针对自动体外除颤器（AED）的使用进行充分的实践学习。经过严格的培训和考核，参训员工均掌握了心肺复苏技能，并获得由中国红十字会颁发的心肺复苏培训证书，夯实员工应急自救互救能力，目前华润金融获得这一认证的员工人数已接近150人。



华润资产举办2025年消防技能比武活动

保障身心健康

华润金融严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，定期组织全员健康体检、开展健康科普讲座、提供心理疏导服务等活动，不断夯实职工健康保障体系，增强员工职业健康防护意识和自我保护能力。2025 年，华润金控依托工会联合专业医疗机构，创新举办“三伏贴”中医理疗活动，惠及职工 150 余人次；深入推进健康企业建设，持续改善办公环境、丰富员工健康活动、打造金融特色健康品牌，凭借扎实成效首次获评深圳市健康企业建设优秀案例。

华润信托

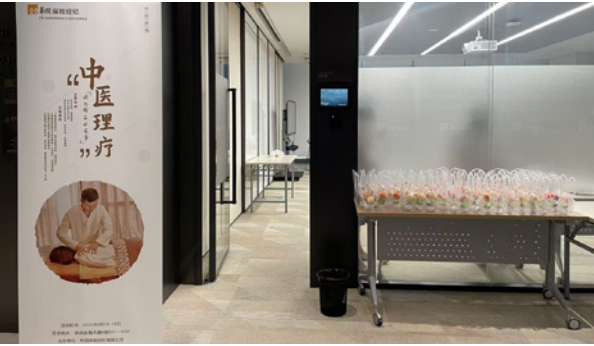
通过多种方式保障员工身心健康，2025 年组织多场面向全员的肩颈理疗、名医问诊活动，累计参与超 50 人次，为员工营造舒适、健康的工作环境。



华润资本举办健康专题讲座

华润资本

高度重视员工身心健康，举办健康专题讲座普及科学健康理念和职业病防治知识，组织开展中医理疗服务、派发洁牙卡等活动，增强员工健康福祉，帮助员工舒缓压力、放松身心。



华润保险经纪组织开展“中医理疗·焕活身心”主题服务活动

华润保险经纪

构建覆盖员工财产安全、法律责任、疾病健康的全面保险保障体系，为员工购买财产一切险、公众责任险、雇主责任险等险种；组织开展健康理疗服务，优化员工体检服务，分层定制体检套餐并邀请专家提供线上解读，全方位守护员工身心健康。

华润银行

深化关怀服务机制，在春节、中秋节等重要节点开展慰问活动，举办“润银工会·惠爱身心”等主题活动；组织开展“我为群众办实事”实践活动，落实 172 项办实事项目；广泛开展文体社团活动，累计采购供员工使用的健身场地近 50 处，进一步丰富员工业余生活。

华润资本

做好困难员工帮扶工作，积极为重疾患病员工提供医疗保障，落实人文关怀举措；组建由 3 名境内外员工组成的“润心大使”队伍，打造贴近基层诉求的关爱陪伴模式；重视女员工及其他特殊群体权益保护，深化“SHE”女职工关爱品牌建设，营造和谐、友爱的职场环境。



华润金融组织“健康‘润 RUN’出来”健步走活动



华润金控联合集团及金融各业务单元举办职工趣味运动会



华润金控联合举办“美好‘家’倍”家庭开放日活动



华润金控联合集团及金融各业务单元组织“芳华绽放，巾帼同行”三八节主题活动

悉心关爱员工

华润金融用心守护员工福祉，倡导工作与生活平衡，开展丰富的文体活动，为员工营造轻松愉悦、积极向上的工作氛围；重点关注困难员工、一线员工和特殊群体，关心关爱女性员工，常态化开展走访慰问、暖心帮扶与人文关怀，传递企业温度。2025 年，华润金控积极搭建员工文体活动与关爱平台，全年累计开展各类员工活动 16 场次，覆盖员工 1,800 余人次；组建羽毛球、网球、游泳等 5 个兴趣小组，开展活动超 93 场次，覆盖员工 1,500 余人次；精心举办写春联、职工趣味运动会、三八节主题活动、家庭开放日等贯穿全年的特色主题活动，切实增强全体员工的归属感与幸福感。

2025 年

• 华润金控累计开展各类员工活动 16 场次
• 覆盖员工 1,800 余人次



华润金控联合华润融资租赁举办“金彩童梦，融创未来”六一儿童节主题活动



华润银行举办 2025 年职工田径运动会

助推行业发展

加强战略合作

华润金融深入践行开放合作战略，深化金融板块与产业单元“总对总”互访交流，围绕产业发展需求开展战略合作，打造资源共享、优势互补的内部协同机制，推动金融各业务单元主动对接地方政府、央国企、高校等，持续拓展战略伙伴生态圈，探索业务协同新路径。



华润金融与深圳大学签署战略合作协议



华润金控与招商金科签署战略合作协议



华润资产与长城资产北京分公司签署战略框架协议及项目合作协议



华润资本、华润保险经纪、华润方圆与广发控股（香港）签署战略合作协议

案例 华润银行签约港澳青创梦工厂，政银企三方共筑湾区创新生态

2025 年 7 月，华润银行作为签约方之一，参与珠西科学城港澳青创梦工厂揭牌暨战略合作签约仪式。港澳青创梦工厂作为珠海贯彻习近平总书记科技强国战略项目，珠西科学城建设的“关键落子”之一，依托“高校 + 国家级平台 + 顶尖机构”多维创新生态，集聚算力供给服务、应用场景开放、科创平台共享等能力，凝聚大湾区青年人才创新合力，助推科技成果转化成为生产力。华润银行将持续深化金融创新，为港澳青创梦工厂建设提供高品质金融服务与支持，助力港澳青年与珠海产业“同频共振”，推动创新资源高效流动。



深化行业交流

华润金融始终以服务实体经济为导向，充分发挥专业金融服务能力，主动搭建多层次行业交流与合作平台，深度融入金融行业生态共建进程。积极参与重点领域专项研究与行业标准制定，共享发展经验、共研行业趋势、共话发展新机，助力金融行业高质量、可持续发展。

华润资产

作为央企投资协会特殊资产专委会主任委员单位，持续深耕特殊资产管理与经营处置领域，积极协同合作伙伴探索价值创造新路径；下属企业华润渝康共同成立成渝地区国资国企智库委员会，获任副主任委员单位，在科技创新、产业升级等领域深化协同，打造多方共赢格局。

华润保险经纪

通过加入深圳前海金融同业公会、深圳保险业协会等行业组织，积极参与行业政策、专项研究，助力规范行业秩序、维护行业合法权益，实现自身发展与行业进步的协同推进。



案例 华润金控举办深圳国际金融大会之“金融开放与世界经济展望”全体大会

2025 年 11 月，华润金控与中国人民大学深圳金融高等研究院联合主办深圳国际金融大会全体大会之“金融开放与世界经济展望”。大会汇聚来自中国人民银行、国际货币基金组织（IMF）、香港大学等政府部门、知名高校与主流金融机构的专家学者，聚焦全球经济增长趋势、国际金融合作深化路径等重大议题开展深入探讨，共谋推进金融高水平开放、助力世界经济稳定发展的实践方案。作为央企产业金融平台，华润金融将立足湾区与自身资源，助力深化国际金融合作、探索金融治理创新路径。



案例 华润资产积极参与行业交流，共建国企存量盘活生态

2025 年 12 月，第三届国资国企资管创新大会在上海举办，汇聚政府部门、央国企、专业机构等 300 余位嘉宾，共同研讨国有存量资产盘活与高质量发展路径。华润资产作为央企投资协会特殊资产专业委员会主任委员，积极参与本次大会的交流研讨，共同发起搭建“国企存量资管生态协同创新服务平台”并在大会上举行启动仪式，旨在通过发挥资源与专业优势，为国有存量资管领域的协同生态与智力服务提供专业支撑。



完善采购管理

华润金融坚持责任采购，全面贯彻落实国务院国资委《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》及《华润集团采购管理制度》相关要求，以数字化、标准化、体系建设为抓手，致力于构建透明、公正、可持续的供应链生态。华润金控将诚信经营作为商业合作的核心准则，与所有境内外供应商、承包商签署《廉洁合规承诺书》或《阳光宣言》，构建良好“亲清”合作关系，全面推行供应商履约评价线上化管理，升级采购系统并加强合规审查，组织各业务单元常态化开展采购培训，进一步强化采购质量保障与合规管理能力。



华润资产

首次落地年度采购预算机制，建立涵盖 13 个品类的集中采购目录清单，提升采购规范与效能；完善采购制度体系，出台采购合同管理细则，将兼职合规官审核嵌入采购审批环节，全流程防范采购合规风险，持续健全供应链采购风控体系，带动供应链协同履责。

华润
融资租赁

将合规风控、廉洁诚信、透明履约、责任共担贯穿供应链全流程，制定《供应商黑名单管理细则》，加强供应商评价管理；优化升级合规采购系统，聚焦采购高发风险点利用系统采取强制管控，提高采购合规水平。

优化采购流程管控机制，进一步提升采购效率，深化采购管理体系专业化、规范化建设；积极参与采购领域相关培训，落实采购专项治理工作要求，及时整改巡视、审计过程中发现的采购行为问题，着力构建规范、高效、廉洁的长效管理机制。

华润资本

华润
保险经纪

严把合作准入关口，保障供应商公平交易、合法经营等基本权益，规范供应商社会责任审查流程，建立考评、动态沟通管理机制，引导供应商持续提升服务品质与合规管理水平；依托专项帮扶采购渠道，优先扶持小微及民生类合作主体，赋能合作伙伴稳健发展；严守供应链廉洁底线，完善阳光反腐管控机制，与供应商签署廉洁合作承诺书，共建风清气正、互利共赢、长期可持续的供应链合作生态。

04

融创未来 为国为民享和谐

聚力行致远，向善启新程。华润金融始终秉持可持续发展理念，将生态文明建设与社会责任融入企业成长脉络。推动金融向绿而行，扎实推进绿色运营建设，以低碳节能、数智化减碳夯实自身低碳发展根基，深化绿色金融赋能，以专业金融力量助力产业绿色转型；始终心怀民生福祉，用心投身公益慈善、社区服务与乡村振兴事业，持续传递金融温度、服务民生发展，助力乡村设施完善、产业提质、文化振兴与基层治理升级。

聚焦绿色发展	56
公益惠民同行	60
投身乡村振兴	62

我们与 SDGs



聚焦绿色发展

深耕绿色金融

华润金融坚决贯彻落实国家绿色发展战略，以绿色金融创新为引领，引导金融资源向绿色低碳领域集聚，精准对接绿色产业发展需求，助力产业绿色转型与生态环境保护，推动实现环境效益、经济效益与社会效益协同发展，以金融力量护航绿色发展大局。

华润银行

深圳分行不断完善绿色金融体制机制建设，持续推动绿色金融产品创新和服务能力提升，多次获得广东金融学会、深圳市银行业协会、深圳市绿色金融协会等绿色金融优秀案例、社会责任奖等荣誉。2025 年支持企业绿色转型案例《银团贷款赋能大湾区绿色粮物流新基建——支持智能仓储加工项目案例》荣获深圳市绿色金融协会“绿色及可持续金融产品服务创新”优秀案例。

华润信托

不断加大绿色发展领域展业力度，通过绿色资产证券化等业务模式，引导信托资金投资于绿色产业，支持绿色低碳发展。所属华润元大基金管理有限公司发行“华润元大中债绿色普惠主题金融优选指数基金”，支持国家绿色金融及普惠金融战略的实施。

华润融资租赁

全年成功发行包括绿色公司债券、碳中和债等在内的绿色债券 8 期，累计发行规模 62 亿元，募投项目聚焦清洁能源、污染防治、绿色交通等领域；充分用足金融机构绿色信贷优惠政策，新增绿色贷款 244 亿元，助力国家“碳达峰碳中和”目标实现。

华润保险经纪

深入推进绿色保险服务，为内外部多个绿色低碳项目提供保险保障，涵盖风电、光伏、绿色建筑、环保科技、生物质能源等重点领域，涉及财产一切险、环境污染责任险、安全生产责任险、绿色建筑性能保险等多种产品。截至 2025 年底，累计服务绿色保险项目 100 个，保费规模达 3.33 亿元。



华润银行绿色金融案例荣获“绿色及可持续金融产品服务创新”优秀案例

华润融资租赁

CR FINANCIAL LEASING

热烈祝贺华润融资租赁有限公司
成功发行2025年度第一期绿色中期票据
(碳中和债/乡村振兴)
刷新华润融资租赁债券发行最低票面利率记录！
创近十年同行业、同产品、同期限的最低利率！

债券简称	发行规模	信用评级	债券期限	发行利率	认购倍数
25华润租赁GN001 (碳中和债)	10亿	AAA/AAA	3年	1.90%	2.50

发行人

华润融资租赁

CR FINANCIAL LEASING

牵头主承销商

CMS招商证券

联席主承销商

中国银行

交通银行

中国建设银行

中信银行

中国农业银行

评级机构

中诚信国际

CCXI

法律顾问

LINKS

通力律师事务所

绿色认证机构

联合赤道环境评价股份有限公司

Lianhe Equator Environmental Impact Assessment Co., Ltd

特别鸣谢

兴业银行

渤海银行

中国光大银行

上海银行

上海银行

中国农业银行

中国民生银行

平安银行

华润融资租赁发行 2025 年度第一期绿色中期票据（碳中和债 / 乡村振兴）



案例 华润信托发行绿色资产支持商业票据，赋能产业绿色发展

2025 年，华润信托作为发行载体管理机构成功发行“上海申能融资租赁有限公司 2025 年度申金泰聚第一期绿色资产支持商业票据（碳中和债 / 乡村振兴）”，规模达 10.01 亿元。产品基础资产涉及项目全部为绿色新能源产业，有利于推动新能源产业节能减排发展，精准服务全国中小实体企业发展；其中，超八成资产投向乡村清洁能源建设领域，有效助力农村电网提质升级、能源结构绿色转型。

坚持绿色运营

华润金融将绿色低碳理念深度融入内部治理与日常经营全流程，系统推进全域绿色运营体系建设，严控运营环节资源消耗与碳排放，培育全员绿色低碳文化，以精细化、常态化绿色运营实践，夯实自身低碳发展根基。报告期内，华润金融各业务单元未发生环境违法违规行为。

华润银行	严格执行国家及地方环保法律法规，持续推进节能减排、低碳运营、环境风险防控与绿色文化建设；聚焦节能减排，根据《公共建筑节能设计标准》对新设营业网点及办公场所进行规划和设计，实施节能设施与主体工程同时设计、施工、投产的“三同时”制度。2025 年，华润银行直接能源消耗为 70.97 吨，实现同比下降。
华润信托	推行无纸化办公，减少纸质文件打印，使用电子合同、电子印章、电子发票，降低耗材消耗；实施绿色采购，将绿色低碳环保理念纳入采购管理办法，优先采购节能、环保、可循环的办公用品、设备与服务，减少一次性用品使用；鼓励员工采用公共交通、共享单车、电动车等绿色出行方式，降低运营环节的碳排放。
华润融资租赁	进一步加强节约用水用电宣导，安排专人开展节约用水、用电检查，要求做到人走灯关、水关；定期检查公司用水用电设备维护更新，防止常开电、常流水出现；张贴提示牌倡导节能办公，提倡节约用纸，办公区域内空调温度调整至 26℃，空闲会议室空调关闭，切实将节能减排落到实处。
华润保险经纪	打造新 OA 系统、合同审批系统及资产管理系统，实现日常办公事务、合同审批、资产采购到报废的全流程数字化管理，有效减少纸张与打印成本，同时减少因资产过早报废而产生的资源消耗与碳排放。

案例 华润银行总部大楼树立超低能耗标杆

华润银行不断推进节能降碳工作，通过优化能源使用、提高能源效率，实现绿色银行建设目标，总部大楼设计之初就以超低能耗、绿色低碳为目标，全面应用多项绿色低碳技术，配置节能灯具与 A 级能效电梯降低运行能耗，引入智能控制系统实现能源动态管理，并结合光伏一体化清洁能源技术，使建筑本体综合节能率高达 54.37%，远超普通写字楼标准，每年可节省电力近百万千瓦时，碳排放量较传统写字楼降低 30% 以上。



开展环保公益

华润金融积极响应生态文明建设号召，厚植生态担当，常态化开展植树护绿、垃圾清理、环保科普等公益志愿活动，以实际行动传播绿色低碳理念、守护生态环境，助力建设人与自然和谐共生的美丽家园。



华润金融参加“绿美南山 青年先行”南山青年林植树活动

案例 华润银行珠海分行开展义务植树活动，助力绿美广东生态建设

华润银行珠海分行积极响应“百千万工程”和绿美广东生态建设的号召，联合属地街道办、社区、合作企业等单位，开展义务植树活动。大家齐心协力，挥锹铲土、扶苗浇水，一株株树苗在众人的精心栽种下稳稳扎根于土地之中。本次活动共种下凤凰木 1 株、桂花 3 株、紫花风铃木 125 株，以实际行动增绿添美、改善社区人居环境。



公益惠民同行

发展普惠金融

华润金融坚守金融为民初心，统筹旗下各业务板块协同发力，聚焦重点人群与小微主体需求，通过完善服务体系、强化科技赋能、深化宣教引导、优化精准服务等多元举措，推动普惠金融提质扩面、走深走实，切实把金融温暖传递到基层，守护金融消费者合法权益，助力实体经济高质量发展。

案例 深耕走访优服务，精准滴灌小微主体

华润银行百色右江华润村镇银行紧扣地方产业特色与小微主体需求，通过创新产品体系、深化走访机制、优化服务模式三大维度，全面提升金融服务质效。

打造更贴近当地小微业主的产品体系，针对烟草零售行业、农村乡镇农户、甘蔗种植户推出全新的“烟草贷”“惠农贷”“蔗农贷”信贷产品。

建立小微企业融资协调工作机制，开展千企万户大走访活动，深入金融服务辖区内小微企业了解生产经营状况及融资服务需求，全年走访对接小微企业共计 **98** 户，形成推荐清单企业 **14** 户。

缓解企业经营困难，对困难企业不抽贷、不断贷、不压贷，并通过无还本续贷、变更还款方式、变更结息方式、展期、重组等全力支持小微企业稳健运营，累计对 **98** 笔授信进行重组投放，合计 **14,370** 万元，对 **8** 笔授信给予无还本续贷，合计 **941** 万元。

倾情公益慈善

华润金融积极统筹各业务单元协同发力，深耕公益实践，以慈善信托等多样化的金融产品矩阵为支撑，发挥专业力量助力慈善事业发展，开展多领域公益活动传递温暖；以打造“润心融情”社区服务品牌为抓手，聚焦香港重点群体需求开展各类社区活动，全方位助力香港经济发展、民生改善与地区治理完善，切实履行使命担当。

华润银行

全年共组织公益活动近 50 场，走进社区、校园、希望小镇、乡村，累计动员志愿者和参与者近 1,200 人次，覆盖助学、助残、敬老、环保等多个公益领域。

华润信托

构建涵盖红色文化传承、青少年发展、特殊群体保障、社区治理、家族慈善规划等 4 大维度、17 大产品线的慈善信托产品架构，为不同参与深度和公益偏好的委托人提供多层次解决方案。全年新增备案慈善信托 13 单，新增备案规模 1.75 亿元；累计支出 1,250 万元，覆盖红色文化传承、扶贫济困、特殊群体关爱及灾害救助等领域。

华润资本

连续四年深耕油尖旺社区，组织开展青少年赴立法会参访、名人讲座及社区电影文化活动等 10 余场公益项目；高度关注社区弱势群体，协同举办“精神健康解码”工作坊，关注香港青少年情绪健康；联合实施独居长者探访，全年完成 80 户长者入户关怀，助力香港社区和谐发展。

华润保险经纪

依托中医资源优势，深入太古城等社区开展舒缓痛症讲座与中医义诊，提供免费看诊、健康咨询及养生知识普及，并联合医疗团队为基层家庭提供家居照明维修等生活支持。



华润银行、华润信托、华润资本联合举办“防诈骗”长者探访主题活动



华润信托联合举办“润心融光——共融职场：点亮‘被需要’的光芒”主题公益活动



华润信托驰援西藏自治区日喀则市定日县地震灾区



华润资产与华润资本协同支持“剪韵传香江·非遗进社区”活动

投身乡村振兴

华润金融坚持以责任担当践行乡村振兴战略，立足希望小镇建设与乡村发展实际，从产业赋能、教育帮扶、文体激活、金融服务、公益帮扶等多维度布局，深耕乡村振兴各领域，切实巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村全面发展、提质增效，以金融力量与公益初心，绘就乡村振兴新图景。

华润银行

深耕“快乐助学”品牌公益项目，向南江华润希望小镇学子就读的长赤中学捐赠 3,000 册优质青少年图书；面向农村地区发行华润银行乡村振兴卡，打造集基础金融服务、费用优惠、农技支持服务、便民生活服务等于一体的综合金融服务平台，同时减免开卡工本费、年费、小额账户管理费等，减轻持卡人负担。

华润信托

深度对接康乐县政府平台公司，围绕菌菇等特色种养产业，优选近 20 款农产品上架华润通、润小福平台；开展“花儿乡约”客户研学活动，推动乡村文化和旅游深度融合。通过公益慈善信托支持乡村民生改善与公共服务能力提升，解决广西隆林各族自治县那岩村 81 户村民夜间出行照明不足问题，帮助占假村建设平桃屯公共休闲场地，以信托力量赋能乡村振兴。

华润融资租赁

坚持在服务乡村振兴战略上发挥价值，采取直接租赁、售后回租、保理业务等方式，让更多金融“活水”流入乡村振兴产业链。2025 年赞助 5 万元支持金寨华润希望小学六一文艺汇演活动；捐赠资金 2 万元用于河源三角洲中学周边道路太阳能路灯建设，以实际行动践行教育帮扶与民生关怀。

华润保险经纪

积极参与乡村振兴帮扶计划，捐赠资金 5 万元及办公电脑支持剑河、西柏坡华润希望小镇建设；在消费帮扶方面，共采购农产品 59,898 元，其中华润集团帮扶县农产品 23,919 元、其他央企帮扶县农产品 35,979 元，为乡村振兴与高质量建设贡献“润心”力量。

案例

华润金融举办第三届“美好生活杯”村民篮球赛

2025 年 7 月，第三届华润金融“美好生活杯”篮球赛在剑河华润希望小镇成功举办。在华润金融三年的支持下，活动的参赛范围从剑河仰阿莎街道办，扩展到剑河县，再到今年的黔东南自治州，参赛队伍增加到 76 支，累计吸引参赛队伍 176 支，现场观众超 5 万人次，让文体活动成为乡村振兴的“助推器”。赛场外，苗族踩鼓舞、特色小吃摊等民俗活动同步展开，带动周边民宿入住率达 95%，特色农产品及小镇综合消费日均销售额突破 8,000 元，有效激活乡村经济活力。华润金融将持续深化乡村振兴帮扶计划，把这份对乡村的深情厚谊推广至更多希望小镇，与村民同心共建美好未来。



案例

华润信托建设第七间“润信”音乐教室，助力乡村文化振兴

2025 年 11 月，华润信托在康乐县拔字沟小学举行“润信”音乐教室启用仪式，此次音乐教室建设资金全部来自华润信托“益点点”爱心义卖活动，并将持续依托“润心”慈善信托补充设备、开展师资培训、打造特色音乐活动，让乐声长久萦绕乡村。仪式最后，专业音乐老师带领孩子们开启“润信”音乐陪伴计划第一课，为乡村孩子开启艺术启蒙之旅。同时，华润信托实地调研小镇基础设施维护需求并达成路灯捐建意向，以“硬件帮扶 + 文化赋能”双轮驱动，促进居民生活富裕，丰富乡村精神文化生活，助力乡村全面振兴。



华润金控定向捐赠支持西柏坡希望小镇文体活动中心更新项目

华润银行第十一届“快乐助学”南江公益行活动

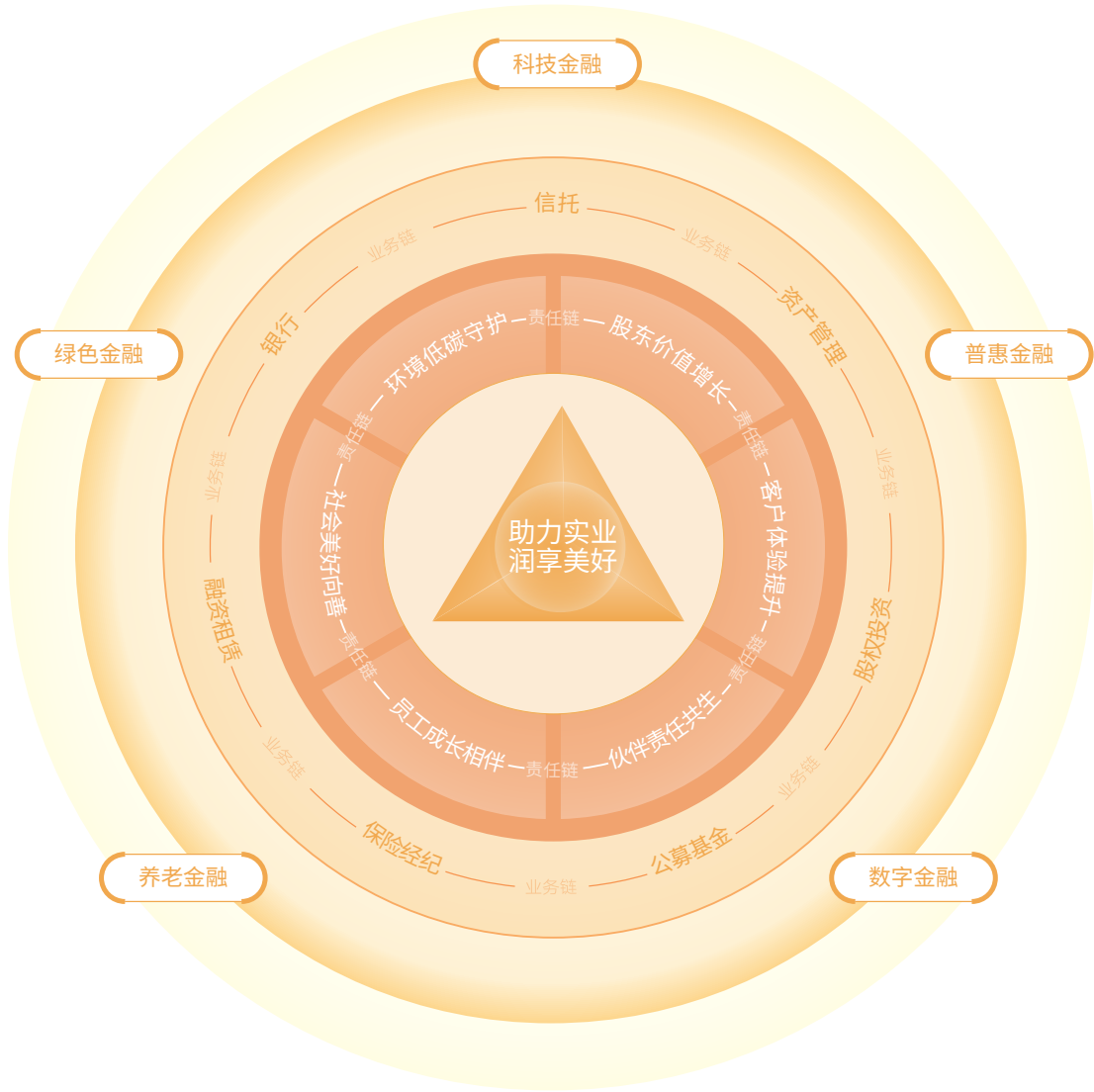


华润融资租赁向金寨华润希望小学捐赠教育资金

可持续发展管理

可持续发展战略

华润金融致力以金融力量服务美好生活，围绕华润集团可持续发展管理要求，制定可持续年度重点工作计划，明确经济、社会、环境价值及综合价值的总体思路和工作目标。为系统推进可持续发展理念融入企业发展，华润金融构建“1576”可持续发展战略，以“助力实业，润享美好”为使命，以“科技、绿色、普惠、养老、数字”金融 5 篇文章为指引，统筹“银行”“信托”“资产管理”“股权投资”“公募基金”“保险经纪”“融资租赁” 7 大业务领域，实现股东价值增长、客户体验提升、伙伴责任共生、员工成长相伴、社会美好向善、环境低碳守护 6 方面可持续发展价值，从战略高度指导全公司及各业务单元开展责任实践，让可持续发展的每一步都走得更稳、更远、更有力量。



华润金融“1576”可持续发展战略



1
个使命

助力实业，润享美好

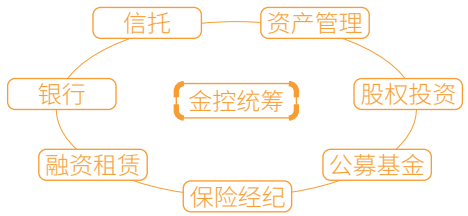
畅通实体经济发展血脉，
坚守金融服务人民初心，
构建长期主义根植的可持续金融生态

- 科技金融 以科技金融培育新质生产力
- 绿色金融 以绿色金融推动低碳转型
- 普惠金融 以普惠金融促进共同富裕
- 养老金融 以养老金融守护银龄幸福
- 数字金融 以数字金融重塑业务模式

5
个行动指引



7
个实施领域



- 打造行业综合解决方案，形成“专业融资+”“配套服务+”“另类投资+”具备华润特色的产业金融业务组织
- 打造“产投融一体化”商业模式，以产促融，以融强产

- 股东价值增长 抓党建、强治理、管风险
- 客户体验提升 优服务、精产品、拓创新
- 伙伴责任共生 强协同、筑生态、谋共赢
- 员工成长相伴 护权益、伴成长、聚合力
- 社会美好向善 担使命、惠民生、赴美好
- 环境低碳守护 促低碳、重环保、向绿行

6
个价值导向

可持续发展治理

华润金融认真贯彻落实《华润集团社会责任工作管理办法》，持续完善可持续发展组织体系建设。由华润金控牵头成立可持续发展报告编制专责机构，统筹推进全公司及各业务单元的可持续发展工作，明确各项职责分工与重点任务，全面指导可持续发展工作；构建华润金融可持续发展指标体系，负责报告的统筹规划与组织协调；各业务单元配置专员协助推进报告编写工作，形成上下联动、协同推进的工作格局。

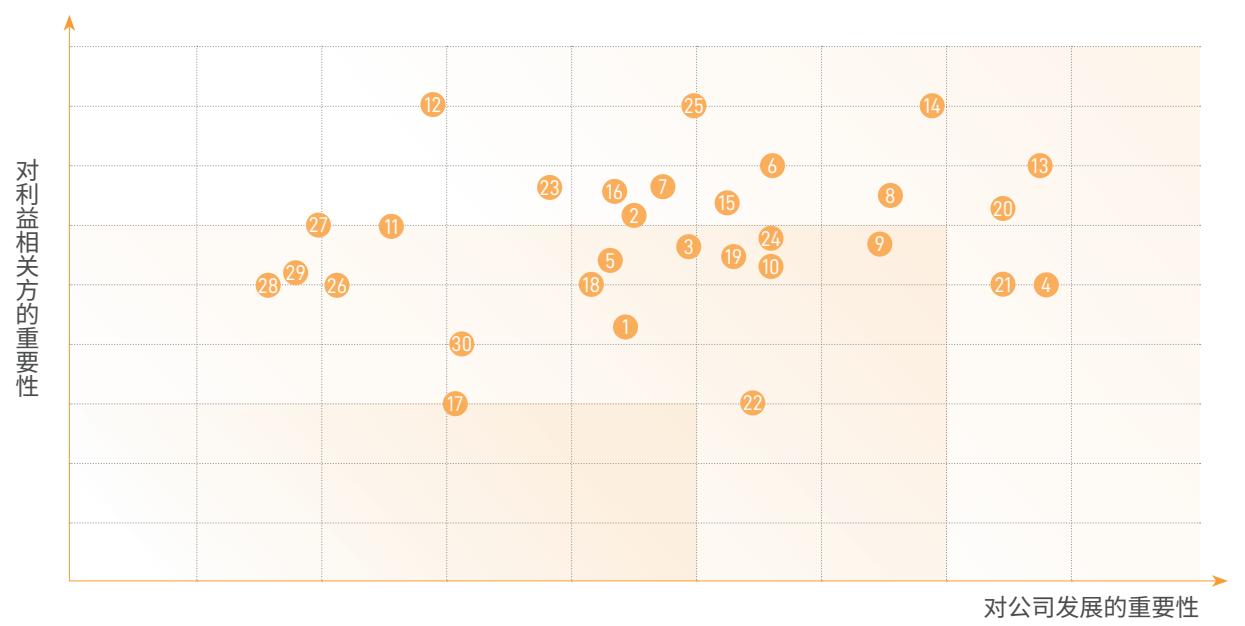
利益相关方沟通

华润金融重视与利益相关方的良性沟通，积极搭建多元化的沟通平台。通过投资者策略会、战略合作、公众开放日及问卷调查等多种形式，及时了解各方关切，认真倾听并真诚回应利益相关方的期望与诉求。在官网设立“社会责任”专栏，定期发布可持续发展报告，传播可持续发展理念与实践成果，披露相关责任绩效，持续拓宽沟通渠道，推动企业与利益相关方在互信互惠中实现和谐共赢。

利益相关方		对公司的期待	我们的回应
政府		- 合法经营 - 依法纳税	- 诚信合规经营 - 加强信息披露 - 强化责任管理
客户		- 安全运营 - 优质服务	- 保障客户权益 - 保证信息安全 - 应对客户投诉 - 加快数字化转型 - 创新产品及服务
员工		- 权益保障 - 规划发展 - 生活关爱	- 维护员工权益 - 开展职业培训 - 平衡工作生活 - 帮扶困难员工
伙伴		- 诚信合作 - 互惠共赢 - 责任供应链	- 落实责任采购 - 促进公平竞争 - 强化战略合作
社区		社会贡献	- 服务区域建设 - 助力乡村振兴 - 支持公益慈善
环境		- 环境管理 - 绿色运营 - 环保宣教	- 发展绿色金融 - 倡导低碳运营 - 践行绿色办公

实质性议题分析

华润金融密切关注社会舆论热点及相关议题的发展趋势，立足自身发展战略与规划，系统开展实质性议题调查，从“对利益相关方的影响”与“对公司发展的重要性”两个维度，对各议题进行分析与评估，科学识别并筛选出年度重点责任议题，将其作为报告信息披露的重点内容予以回应，以更好地回应利益相关方的关注。



华润金融 2025 年度可持续发展报告实质性议题矩阵

- 1 坚持党建引领
 - 2 企业改革与重塑
 - 3 完善治理体系
 - 4 诚信合规经营
 - 5 保障股东及投资者权益
 - 6 筑牢廉洁防线
 - 7 风险管控与内控体系建设
 - 8 强化产融协同
- 9 可持续发展管理
 - 10 创新发展与数字化转型
 - 11 拓展多元业务
 - 12 提供优质服务
 - 13 保障客户权益
 - 14 确保信息安全
 - 15 普及金融知识
 - 16 发展绿色金融
- 17 践行绿色办公
 - 18 倡导环保公益
 - 19 保障员工权益
 - 20 员工培训及发展
 - 21 职业健康与安全
 - 22 开展员工关怀
 - 23 促进公平竞争
 - 24 深化战略合作
- 25 落实责任招采
 - 26 引领行业进步
 - 27 发展普惠金融
 - 28 助推区域发展
 - 29 助力乡村振兴
 - 30 社区共建与公益慈善

可持续发展能力

华润金融高度重视可持续发展能力建设，多措并举、持续发力。邀请业界权威专家开展专项培训，助力可持续发展管理与报告编制人员夯实理论根基，提升全员责任意识、责任能力和责任水平；积极参与华润集团可持续发展考核，深度参与行业交流与专题研讨，对标先进、互学互鉴，持续完善可持续发展工作体系。

可持续发展文化

通过盘点与梳理近年来华润金控及所属业务单元优秀履责项目，整合构建“华润金融优秀实践项目品牌树”，进一步推动各业务单元立足自身行业特点与资源禀赋，深入开展差异化、特色化履责实践，形成一批影响力大、辨识度高、可持续强的责任品牌项目，为“华润”品牌价值的持续提升注入新动能。



未来展望

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2026 年是“十五五”开局之年，也是华润金融推动高质量发展的攻坚之年。站在新征程，华润金融始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学懂弄通做实习近平总书记关于金融工作的重要论述，深入推进党建工作与经营发展深度融合，纵深推进全面从严治党，以高质量党建引领公司迈向更高发展台阶；锚定集团“1246”发展模式与“四个重塑”战略部署，全力做好金融“五篇大文章”，进一步优化产融协同机制建设、增强产业金融服务能力，加快提升智能化、数智化水平，以多元化金融产品与服务赋能集团产业升级与实体经济发展；接续投身乡村振兴、公益慈善、社区服务等公益活动，以金融力量赋能民生福祉、用实际行动践行责任担当。未来，我们将保持战略定力，坚持服务实体经济本源，以“一个金融”的合力，为加快建设华润特色国有资本投资公司和世界一流企业作出新的更大贡献。

附录

关键绩效

经济责任

关键绩效指标	单位	2023	2024	2025
营业收入	亿元	192	192	188
利润总额	亿元	49.4	25.1	22.5
净利润	亿元	44.3	23.7	19.5
资产总额	亿元	5,191	5,543	5,999
净资产	亿元	885	826	852
净资产收益率	%	5.3	2.9	2.3
总资产报酬率	%	1	0.5	3.9
负债总额	亿元	4,306	4,716	5,147
国有资产保值增值率	%	105	103	103
守法合规培训次数	次	-	-	153
守法合规培训参与人次	人次	-	-	7,872
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	-	-	37
反商业贿赂及反贪污培训人次	人次	-	-	3,694

客户责任

关键绩效指标	单位	2023	2024	2025
科技投入	亿元	5.09	3.6	5.01
研发投入强度	%	-	-	1.59
研发人员数量	人	-	-	593
研发人员占员工总人数比例	%	-	-	4.55
重大创新奖项	个	13	67	68
客户满意度	%	100	99.33	99.43
客户投诉反馈处理数占投诉数比重	%	100	100	100

伙伴责任

关键绩效指标	单位	2023	2024	2025
责任采购比率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
社会责任供应链审查数量	家	-	-	96
社会责任供应链审查比例	%	-	-	21.71

员工责任

关键绩效指标	单位	2023	2024	2025
员工总数	人	4,460	4,846	5,096
男性员工人数	人	2,173	2,336	2,458
女性员工人数	人	2,287	2,510	2,620
新增就业人数	人	772	764	633
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
女性管理者比例	%	33.3	26.07	23.5
残疾人雇佣人数	人	0	6	6
企业累计职业病	人	0	0	0
人均带薪休假天数	天	14	12.62	11.54
员工培训覆盖率	%	99	97.67	98.55
员工培训人次	人次	8,873	16,057	90,637
人均培训投入	万元	1	0.35	0.4
人均培训时间	小时	53.2	58.25	105.32
帮助困难员工	人	35	12	36
帮扶资金	万元	46.6	25	7.2
员工流失率	%	7.5	6.72	4.88
员工满意度	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	99.83	99.67
专职安全管理人员数量	人	22	27	111
工伤事故发生数	次	0	0	0
员工死亡人数	人	0	0	0
安全培训人次	人次	12,560	14,252	22,892
安全生产投入	万元	1,868.33	2,084.04	2,292.06
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练数	次	327	376	422

环境责任

关键绩效指标	单位	2023	2024	2025
环保培训次数	次	2	2	7
环保培训人次	人次	40	266	820
温室气体排放量	吨	731.06	663.61	13,081.64
环保总投入	万元	135.9	12	129.47
绿色贷款总额	亿元	103.49	193.53	223.29
节能减排技术总投入	万元	-	0.05	102.47

公共责任

关键绩效指标	单位	2023	2024	2025
纳税总额	亿元	35.4	35.6	40.7
慈善公益支出	万元	1,109.37	1,625.5	1,363.96
帮扶人口数量	人	369	1,046	4,151
乡村振兴专项资金投入	万元	132.64	86.51	97.46

指标索引

一级目录	二级目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR 4.0	报告位置
报告导读		P1.1-1.3	P02
致利益相关方的一封信		P2.1-2.2	P03
走进华润金融	关于我们	P4.2-4.3	P04
	企业文化	G1.1	P04-05
	管理架构	P4.1	P05
	发展战略	-	P05
2025 年大事记		P3.1	P06-07
可持续发展绩效		P3.2	P08-09
责任专题一：“金融活水”润实体，产融协同拓新局		M3.4,M3.6	P10-12
责任专题二：“润心融情”聚合力，扎根香港惠民生		S4.1,S4.6,S4.9-4.10	P13-15
融通致远， 提质提效促发展	赓续红色血脉	M1.1,S1.3	P18-21
	筑牢治理基石	M1.1-1.2,S1.1-1.4	P22-25
	加强风险管控	M1.1	P26-27
融产赋能， 同心同力创价值	优化金融服务	M2.8-2.10,M2.13-2.16,M2.18	P30-35
	护航实体经济	M2.4	P35-36
	激活创新动能	M2.4-2.7,M3.5	P37-39
融汇众志， 聚智聚力共成长	培养金融人才	S2.14-2.16	P42-45
	打造幸福职场	S2.11-2.13,S2.17-2.18,S2.20,S3.1-3.7	P45-49
	助推行业发展	M3.4,M3.6	P50-52
	完善采购管理	M3.1-3.3,M3.8,M3.11,M3.14	P53
融创未来， 为国为民享和谐	聚焦绿色发展	E1.1,E1.5,E1.7-1.9,E2.2,E2.4, E2.24-2.25,E3.1,E3.3-3.4,E3.6	P56-59
	公益惠民同行	S4.1,S4.8,S4.11	P60-61
	投身乡村振兴	S4.4,S4.6,S4.9,S4.12-4.13	P62-63
可持续发展管理	可持续发展战略	G1.1,G2.2-2.3	P64-65
	可持续发展治理	G3.1-3.3,G4.1-4.2	P66
	利益相关方沟通	G6.1-6.2	P66
	实质性议题分析	G2.1	P67
	可持续发展能力	G4.3,G5.1	P67
	可持续发展文化	G2.3	P68
未来展望		A1	P69
附录	关键绩效	A2	P70-71
	指标索引	A5	P72
	评级报告	A4	P73
	意见反馈	A6	P74

评级报告

《华润金控投资有限公司 2025 可持续发展报告》评级报告

受华润金控投资有限公司连续第 7 年委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润金控投资有限公司 2025 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

- 1.《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
- 2.《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》；
- 3.《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》；
- 4.《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》。

二、评级分析

过程性（★★★★★）

公司办公室牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，董事长负责报告终审；围绕报告编制构建“前期研究-过程管理-改进提升”的闭环机制，构建并持续完善可持续发展指标体系，提高可持续发展管理水平；编制报告资料收集清单，下发开展报告编制工作的专项通知，开展调研访谈，确保报告内容全面、准确；推动华润银行、信托等业务单元发布独立的可持续发展报告，强化可持续发展工作纵向管理力度；计划以电子版、长图版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了绿色金融、服务国家战略、金融包容性与普惠金融、平等对待中小企业、负责任营销、金融知识教育与普及、员工权益保障、可持续治理机制、风险与合规管理、反商业贿赂及反贪污等其他金融业关键性议题，叙述详细充分，其中服务国家战略、可持续治理机制、风险与合规管理三项议题相关内容篇幅最多，均为 5 页，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“融通致远，提质提效促发展”“融产赋能，同心同力创价值”“融汇众志，聚智聚力共成长”“融创未来，为国为民享和谐”等角度系统披露了其他金融业核心指标的 90.02%，其中本质责任维度下治理责任、创新驱动，社会责任维度下政府责任、员工责任、安全生产，环境责任维度下绿色金融等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%，具有卓越的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“员工流失率”“工伤事故发生数”“员工死亡人数”等负面数据信息，简述了“华润金融各业务单元未发生环境违法违规行为”“全年未发生重大风险事件”等情况，并详细描述了华润银行客户吞钞投诉及高效化解事件，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》详细披露了“国有资产保值增值率”“总资产报酬率”“温室气体排放量”“绿色贷款总额”“科技投入”“客户满意度”“责任采购比率”等 51 个关键指标连续 3 年的对比数据；其中本质责任维度下治理责任、社会责任维度下员工责任、环境责任维度下绿色管理议题连续 3 年可比数据披露最为充分，分别为 9、20、3 组，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》采用议题型框架结构，从四大篇章全面阐述了企业年度履责实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出；封面呼应报告主题，设计采用插画风格，融入企业履责亮点，生动形象、具体可感，提升了企业辨识度；

章节跨页嵌入叙述性引言，提纲挈领，利于读者快速了解章节内容；嵌入二维码延伸报告内容，强化了报告的传播性和沟通力，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“‘金融活水’润实体，产融协同拓新局”“‘润心融情’聚合力，扎根香港惠民生”两大责任专题，展现了企业在服务实体经济和香港社区发展方面的行动成效，彰显了企业的责任担当；构建“1576”可持续发展战略模型，从战略高度指导全公司及各业务单元开展责任实践，打造可持续发展新范式；计划通过公司十周年庆活动发布报告，进一步增强报告的沟通价值，具有卓越的创新性表现。

三、综合评级 ★★★★★+

经评级小组评价，《华润金控投资有限公司 2025 可持续发展报告》为五星佳级，是一份典范的企业可持续发展报告。

综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

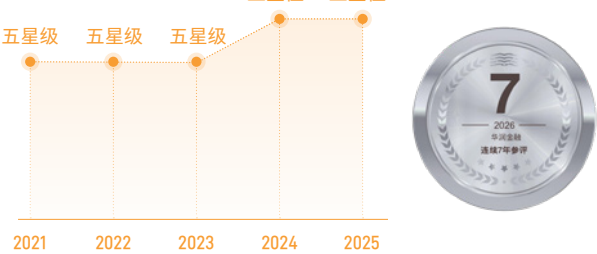
四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

五、评级勋章

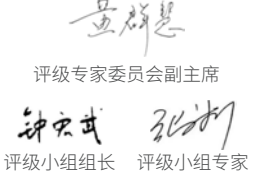
华润金控投资有限公司连续 7 年参与报告评级，连续 2 年获得五星佳级评价，获白银级勋章。

近五年报告评级趋势

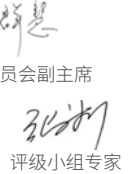




扫码查看评级档案



评级专家委员会副主席
钟宏武 评级小组组长



评级小组专家
张新

出具时间：
2026 年 6 月 26 日

意见反馈

您好！为持续改进公司可持续发展管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望获得您的意见和建议，您可以用传真（00852-25938089）或电子邮箱（info@crcapital.com.hk）的方式反馈给我们，感谢您的支持！

您对本报告的评价：
(请在相应位置打对勾✓)

请您评价本报告反映华润金融对经济、社会 and 环境的重大影响程度

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差 ☐不了解

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差 ☐不了解

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性的表现

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差 ☐不了解

请您评价本报告内容的可读性表现

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差 ☐不了解

请您对《华润金融 2025 年可持续发展报告》进行综合评价

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差 ☐不了解

您对华润金融可持续发展工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告还需要增加哪些可持续发展方面的信息？



扫描二维码
浏览电子版报告



地址：深圳市南山区科苑南路2700号华润金融大厦27楼

电话：0755-88650888

邮编：518000